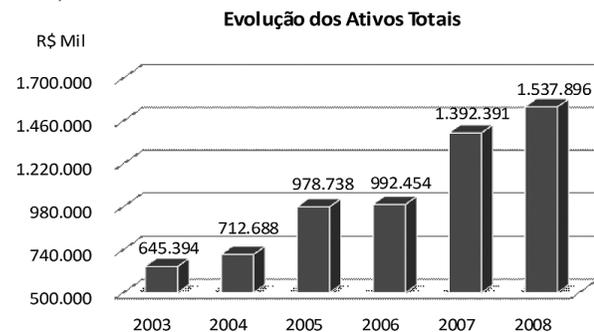


2008, o PRE atingiu o montante de R\$48.409 mil contra um PR de R\$135.948 mil, demonstrando que o BANPARÁ vem se mantendo dentro dos padrões praticados pelo mercado, equilibrando rentabilidade e qualidade de seus ativos. Esse índice atingiu 30,9%, superando o percentual mínimo padrão de 11% exigido pelo Banco Central do Brasil.

Desempenho Patrimonial

Em 2008, o total do Ativo do BANPARÁ alcançou o montante de R\$1.537.896 mil, superior em 10,4% em relação a 2007 e 138,4% comparado a 2003. Desse crescimento, destacam-se, Outros Créditos, Operações de Crédito e Relações Interfinanceiras, com crescimentos respectivos com relação a 2007 de 157,2%, 62,1% e 36,4%.

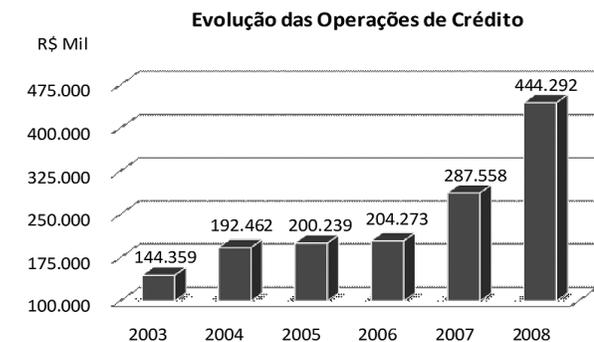


A Carteira de Títulos e Valores Mobiliários alcançou o montante de R\$503.964 mil em dezembro de 2008, dos quais, R\$493.325 mil estão na Carteira Própria, R\$10.005 mil estão Vinculados a Compromisso de Recompra e o restante Vinculados a Prestação de Garantias. Com base na Circular nº 3.068, de 08/11/2001, do Banco Central do Brasil, o BANPARÁ declara ter capacidade financeira e intenção de manter até o vencimento os títulos classificados na categoria "Mantidos até o Vencimento", no montante de R\$206.045 mil.

O saldo das Aplicações Interfinanceiras de Liquidez em 31/12/2008 era de R\$ 297.695 mil, o que demonstra o excelente desempenho das operações de tesouraria, reflexo da política de otimizar os recursos excedentes aproveitando as oportunidades de modo a melhor rentabilizá-los.

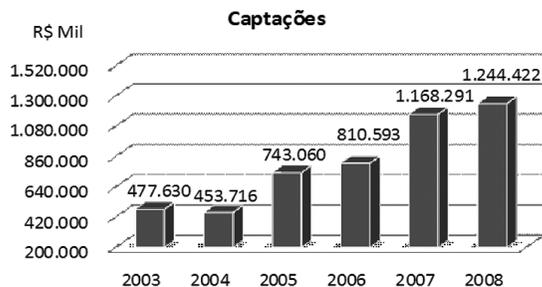
A carteira de Créditos, que cresceu 54,5%, encerrou o ano de 2008 com saldo de R\$444.292 mil, tendo se destacado no período os seguintes produtos:

- Consignado Estadual com crescimento de 111%, correspondendo ao saldo de R\$180.705 mil.
- Banparacard que cresceu 21,5%, atingindo R\$140.272 mil.
- CredComputador que, lançado no primeiro semestre de 2008, atingiu o saldo de R\$45.716 mil.



O saldo da Provisão para Perdas com Créditos totalizou R\$25.555 mil, ou 12,6% menor que o apurado em 2007. O BANPARÁ dispensa atenção especial à administração dos riscos de seus créditos, promovendo a expansão da carteira com créditos de qualidade. Em 2008, 93,8% dessas operações estavam classificadas nos níveis AA-C.

O total de recursos captados em 2008, entre Depósitos e Mercado Aberto, foi de R\$1.254.422 mil, um incremento de 6,5% sobre o saldo de 2007. O fortalecimento deste montante foi em decorrência das captações em Poupança e Depósitos a Prazo, cujas evoluções apuradas foram respectivamente 25,1% e 14%.



Perspectiva: Mercado e Imagem

Reconhecimentos

O BANPARÁ recebeu o prêmio "Práticas de Impacto Social" do Programa de Qualidade na Gestão Pública do Estado do Pará - PQG-PA, que é um reconhecimento às organizações que se destacam na busca pela melhoria contínua do seu sistema de gestão.

Responsabilidade Social e Ambiental

Os funcionários do BANPARÁ participaram de várias campanhas internas de promoção social, nas quais foram doados alimentos, roupas e material de higiene pessoal, além de contribuírem com a preservação da natureza por meio do programa Ambiente Amigo, com ações voltadas a reduzir o consumo de recursos naturais e evitar o lixo.

Em 2008, o BANPARÁ consciente da sua importância no desenvolvimento social do Estado, também apoiou projetos e programas sócioeconômicos, ambientais, culturais e esportivos, por meio de parcerias com instituições comprometidas com o resgate da cidadania.

BANPARÁ - Banco Público

O BANPARÁ realizou ações voltadas ao desenvolvimento sócioeconômico sustentável do Estado do Pará, alinhando as estratégias traçadas aos novos desafios do mercado financeiro, visando a prospecção de clientes pessoa física e pessoa jurídica, a manutenção de trajetória crescente para os produtos e serviços, no intuito de atender ao mercado estadual em potencial.

• Ações de Desenvolvimento Econômico e Social Sustentáveis

O BANPARÁ, em consonância com as diretrizes e os objetivos do Governo do Estado, dedicou-se à divulgação e consolidação dos fundos estaduais e municipais que administra. Como consequência, o Banco do Produtor teve uma alavancagem do número de propostas recebidas, sendo liberados, em 2008, recursos para financiamento na ordem de R\$334 mil, aplicados na zona metropolitana de Belém.

O Fundo de Desenvolvimento Econômico do Estado do Pará (FDE) aprovou pela Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Finanças (SEPOF) operação de custeio agrícola no valor de R\$299 mil.

O CREDPARÁ, programa de microcrédito estadual, efetuou a liberação de R\$8.751 mil, sendo beneficiadas 11.202 pessoas sediadas em 09 municípios paraenses. Foram também liberados pelo Programa Bolsa Trabalho recursos na ordem de R\$403 mil, beneficiando 240 pessoas.

O BANPARÁ no âmbito do programa Pará Rural realizou 483 análises cadastrais de associações e cooperativas em busca de recursos. Os cinco Fundos Municipais de Desenvolvimento administrados pelo BANPARÁ aplicaram em 2008 recursos na ordem de R\$1.151 mil.

Desta forma, o BANPARÁ se integra, participa e se consolida como agente financeiro no desenvolvimento econômico e social, auxiliando as administrações, em seus níveis estadual e municipal, em processo integrado com todas as secretarias no Plano Plurianual de Governo, possibilitando, nas suas diversas ações voltadas para o desenvolvimento e geração de empregos diretos, postos de trabalho e maior distribuição de renda nos municípios atendidos.

• Produtos e Serviços

O BANPARÁ disponibiliza aos seus clientes, por meio de

seus canais de atendimento e relacionamento, produtos e serviços, entre outros: crédito com consignação em folha de pagamento; produtos sazonais de curto prazo; limite de crédito para aquisição de computadores e periféricos; e linha de crédito que permite ao pequeno empreendedor formal, informal e de baixa renda ter acesso a financiamento (disponibilizado para 96 municípios). Além disso, o BANPARÁ disponibiliza (i) a antecipação de recebíveis e parcelados, (ii) serviços automatizados para gerenciamento da movimentação do pagamento dos funcionários de empresas privadas, estaduais e municipais, (iii) serviço automatizado disponibilizado aos clientes para viabilizar melhor controle e gerenciamento do recurso arrecadado, (iv) Rede de Compras - RC que possibilita aos clientes pessoa física aquisição de produtos e serviços, com lojistas parceiros do banco, contando atualmente com 1.044 pontos distribuídos em 138 municípios da Região Norte.

• Rede de Atendimento

O BANPARÁ, presente em 55 municípios paraenses, atende por uma rede composta de 40 agências, das quais 29 espalhadas no interior do Pará. Além disso, disponibiliza aos seus clientes 37 Postos de Atendimento Bancário (PAB), 11 Pontos de Atendimento Avançado (PAA), 07 Caixas Deslocadas e 54 Pontos de Atendimento Eletrônicos (PAE), totalizando, em dezembro de 2008, uma rede formada de 149 pontos. Com a finalidade contínua de melhorar os seus serviços a clientes e usuários, o BANPARÁ implementou diversas melhorias de infra-estrutura em suas unidades por meio de reformas e ampliações. Em 2008 foram realizadas (i) inauguração de 03 agências nos municípios de Belém, Ananindeua e Juruti, (ii) instalação de 04 PAE (quiosque), com atendimento 24 horas (Belém), (iii) elevação do número de Pontos de Atendimento Eletrônico (PAE) na grande Belém, passando de 46, em 2007, para 54, em 2008, sendo 14 pontos com atendimento 24 horas; (iv) implantação dos primeiros PAE 24 horas, no interior do Estado (Santarém) e (v) criação do Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC (0800 280 6605).

Além disso, O BANPARÁ disponibiliza mais de 35.000 pontos de atendimento espalhados por todo Brasil em parceria com o Banco 24 Horas e Rede Compartilhada e os canais eletrônicos - Call Center e Internet Banking - proporcionando aos clientes conhecer, com detalhes, as ferramentas e conteúdos que oferece com maior comodidade, atendimento personalizado, agilidade, segurança nas informações e efetivação de transações comerciais.

Perspectiva: Gestão e Tecnologia

Governança Corporativa

A estrutura organizacional do BANPARÁ está constituída de acordo com os princípios da boa governança corporativa, garantindo transparência em sua forma de gestão, com postura ética e comprometida com os interesses, não somente do acionista controlador, acionistas minoritários e administradores, mas, também, com todas as partes interessadas envolvidas no processo.

A política de Governança Corporativa do BANPARÁ estabelece o equilíbrio do controle e da fiscalização das ações praticadas, além de um relacionamento ético e transparente com todas as partes interessadas, e desenvolvida por meio da prestação de contas (accountability), com processos adequados e sistematizados, representada pelo alinhamento da gestão às diretrizes estratégicas previamente definidas, à transparência, à equidade e a responsabilidade corporativa na conformidade com as regras (compliance).

Tecnologia da Informação

Em 2008, o BANPARÁ investiu R\$6.260 mil em tecnologia, recursos esses especialmente aplicados na modernização do Data Center, pois sua capacidade de armazenamento estava 90% (noventa por cento) comprometida, o que restringia o crescimento do Banco. Hoje, a capacidade de armazenamento de dados do Banco foi quadruplicada, propiciando um melhor desempenho do maquinário e agilidade no processamento, o que lhe permite melhoria na qualidade da prestação dos serviços.

Cumprir frisar que o novo Data Center está alinhado ao