

conceito de TI verde, pois é formado por equipamentos voltados a redução do consumo de energia elétrica e diminuição da emissão de poluentes.

Para melhor utilização dos recursos computacionais adquiridos, foram contratados 26 técnicos por meio de concurso público e aplicados R\$68 mil em treinamento aos funcionários de TI.

A nova arquitetura de informática, aliada à capacitação do corpo funcional, viabilizou a implementação de produtos de sucesso, a exemplo do Consignado Banpará e do CredComputador, bem como garantiu a expansão da Rede de Compras Banpará, a implantação do novo Internet Banking e a instalação de novos pontos de atendimentos.

Pautados na tônica de excelência dos serviços e satisfação ao cliente, foram realizadas ações no sentido de se melhorar a comunicação em algumas agências e postos, por meio de uma atualização dos links de redes, e também foram adquiridos 113 caixas de auto-atendimento e 247 microcomputadores.

Com o intuito de gerir os custos relacionados a impressão de documentos, o Banco contratou uma empresa para atender seu parque de impressão, o que proporcionou a instalação de impressoras de última geração nas agências e postos, a redução do tempo de solução de problemas de ordem técnica e um ganho em eficiência na logística de suprimento de material (toner e papel).

Gestão de Riscos

O BANPARÁ vem constantemente aprimorando sua gestão de riscos, permitindo que atinja seus objetivos mediante nível aceitável de exposição a riscos, sem comprometer o bom desempenho dos negócios, tendo uma alocação de capital mais eficiente de forma a otimizar o capital dos stakeholders com a melhor relação risco/retorno.

Os riscos são gerenciados de forma corporativa por uma gerência em conjunto com as áreas de incidências, de acordo com suas políticas específicas, como a seguir se explicita:

• Riscos de Mercado

Como a maior parte dos ativos e passivos está sujeita a riscos de mercado, o BANPARÁ adotou como metodologia interna para apuração e análise o VaR Paramétrico que possibilita um diagnóstico em tempo real do conjunto de exposições das carteiras, além de fornecer cenários alternativos e seus impactos no valor das posições.

• Risco de Liquidez

Para aprimorar o gerenciamento do Risco de Liquidez, o BANPARÁ implementou no 2º semestre o sistema ALM (Asset Liability Management), que permite o detalhamento da análise de liquidez representada pelo fluxo de caixa do Banco impactado pelo vencimento das operações ao longo de tempo, rolagens, atrasos, inadimplência e demais situações com impacto financeiro, inclusive despesas orçamentárias para o gerenciamento de Ativo e Passivo da Instituição.

• Risco Operacional

No intuito de aperfeiçoar cada vez mais o monitoramento dos Riscos e dos Controles Internos da Instituição, o Banco implementou a metodologia CRSA – Control and Risk Self Assessment, possibilitando a identificação dos riscos residuais a partir da efetividade do controle aplicado e da criticidade dos riscos identificados.

• Risco de Crédito

Alinhado às melhores práticas adotadas pela indústria financeira, o Banco implementou no 2º semestre/2008 os sistemas Credit Score, Credit Rating, Riskscoring e Gerencie Carteira possibilitando a análise, decisão e concessão do crédito de acordo com as classificações de risco previstas em modelos estatísticos, assim como o efetivo gerenciamento do risco global da carteira.

Controles Internos e Compliance

O sistema de Controles Internos e Compliance contem-

pla o monitoramento das atividades em todos os níveis da Organização. O aprimoramento no desenvolvimento de Políticas, sistemas de controles e normativos internos visam assegurar o alinhamento do BANPARÁ aos padrões recomendados por Basiléia II.

Prevenção à Lavagem de Dinheiro

O BANPARÁ, comprometido em manter a transparência, ética e legalidade de suas ações, bem como a proteção de sua imagem perante a sociedade em geral, adotou medidas preventivas em consonância com a "Política Conheça seu Cliente" e "Política Conheça seu Funcionário", objetivando reduzir riscos na utilização de seus produtos e serviços para legalizar recursos provenientes de atividades ilícitas.

Ouvidoria

O componente Ouvidoria, para o BANPARÁ, além de mediadora de conflitos, atendendo a uma determinação do Conselho Monetário Nacional, por meio da Resolução CMN 3.477/2007, é área estratégica e termômetro do atendimento e serviços prestados. As demandas recebidas são tratadas como contribuições privilegiadas para o aprimoramento do relacionamento com os clientes. No segundo semestre de 2008, o BANPARÁ aderiu ao Código de Autorregulação Bancária, coordenado pela FEBRABAN, divulgou-o internamente, com estabelecimento de ações para diversas unidades do Banco, visando o atendimento de todos os requisitos constantes do Relatório de Conformidade emitido pela FEBRABAN aos Bancos participantes do sistema. O BANPARÁ automatizou o processo de controle de demandas, melhorando a gestão dos prazos de resposta e monitoramento das demandas encaminhadas às diversas unidades do Banco e a divulgação do funcionamento e objetivos da Ouvidoria nos Workshops de produtos e serviços e excelência no atendimento.

Perspectiva: Aprendizado e Crescimento

Pessoas

O BANPARÁ, ao término do exercício de 2008, contava com 1.119 empregados, 173 estagiários, 19 adolescentes aprendizes e 76 portadores de necessidades especiais, contratados por meio de parcerias com organizações de responsabilidade e inclusão social como CIEE, IEL e APPD. Para compor este quadro, houve a contratação de 168 novos empregados, o que representa um aumento no quadro de pessoal de 13% se comparado a 2007.

Objetivando a capacitação profissional de seus colaboradores foram realizadas várias ações de treinamento e desenvolvimento, reunindo 712 funcionários, que somaram um total de investimento de R\$646 mil, além de outros programas de valorização e melhoria da qualidade de vida dos empregados, tais como: palestras culturais, campanhas educativas, caminhadas ecológicas, treinamentos gerenciais ao ar livre, desenvolvimento de lideranças, oficinas, integração de equipes, atividades terapêuticas e sócio-culturais.

Tendo em vista a estratégia de direcionamento da empresa com a priorização de projetos específicos, o BANPARÁ investiu R\$604 mil na qualificação de seus empregados, em nível de graduação e pós-graduação, por meio do Programa de Desenvolvimento Educacional do BANPARÁ – PDEB, beneficiando 177 funcionários.

Expectativas para 2009

Comercial

O Plano de Negócios para o exercício 2009 apresenta uma expectativa de expansão coerente com a avaliação de mercado e o atual cenário da carteira comercial, atendendo sólidas premissas de crescimento e, principalmente, coerentes com os critérios estabelecidos no Projeto BANPARÁ 50 anos, planejamento estratégico para o período 2007/2011, sendo esperado para 2009 um resultado de receita oriunda de operações de crédito estimada em R\$270.000 mil.

Na carteira de Pessoas Físicas, o aumento do portfólio de produtos e serviços atualmente existentes viabilizará um incremento de receitas de 26% no segmento, correspondendo o total de carteira PF ao estimado de 90% das receitas comerciais a serem obtidas no ano de 2009 derivadas de operações de crédito, especialmente

com a ampliação da base do Empréstimo Consignado. A implementação definitiva da carteira de pessoas jurídicas também deverá contribuir significativamente para o aumento do resultado comercial durante o exercício de 2009, sendo projetada uma participação deste segmento em cerca de 10% da receita comercial advindas de operações de crédito em 2009.

E de se observar que o potencial de crescimento do banco neste mercado é extremamente significativo, considerando que o banco atualmente concentra o pagamento dos fornecedores do Estado, mediante crédito em conta-corrente aberta no BANPARÁ. Nesse sentido, relevante notar o potencial de produtos em desenvolvimento, com lançamento previsto para o exercício de 2009, tais como:

• Empréstimo para Pessoa Jurídica - Antecipação de Recebíveis e

• Empréstimo para Pessoa Jurídica - Capital de Giro

Segue também como importante fonte de receita, R\$20.000 mil em 2008, com a ampliação do leque de serviços disponibilizados para uso via Rede de Compras BANPARÁ, contribuindo diretamente para expansão da presença do Banco em todo o território paraense e fortalecimento da marca BANPARÁ, notadamente pelas seguintes ações:

• BANPARÁ Tiquete e

• Suprimento de Fundos

Desta forma, acreditamos que o exercício de 2009 representará um momento marcante para a carteira comercial do Banco, não apenas pelo fortalecimento e diversificação das fontes de receita, preparando o BANPARÁ para um mercado cada vez mais concentrado e concorrido, criando mecanismos de fidelização de clientes e atratividade para a nova realidade da portabilidade, sendo evidenciada principalmente a diminuição da exposição de risco da carteira de crédito, com a melhor distribuição entre os segmentos de pessoa física e pessoa jurídica, expansão da rede de atendimento e fortalecimento da presença do banco em todo território estadual.

Desenvolvimento Sócioeconômico Sustentável

A perspectiva é de crescimento das aplicações do Banco do Produtor no financiamento de atividades produtivas de interesse para o Estado do Pará, por serem atividades geradoras de emprego e renda, e, o acompanhamento das operações já contratadas garantindo o retorno dos recursos para o Fundo, os quais serão reinvestidos na forma de novos financiamentos. A publicação da regulamentação do FDE também nos permitirá trabalhar mais ativamente o produto, divulgando-o por todo o Estado a clientes em potencial, preferencialmente, microempresas, empresas de pequeno porte, mini e pequenos produtores rurais, associações e cooperativas estabelecidas no Estado do Pará.

Com relação ao Pará Rural temos a perspectiva de recebimento em 2009 de 55 dos 130 Planos de Investimento Produtivo – PIP, que foram desenvolvidos em 2008, os quais passarão por análise cadastral, legal, técnica, econômica e financeira do BANPARÁ. Esses 55 Planos de Investimento Produtivo – PIP envolvem recursos de aproximadamente R\$15.500 mil advindos do Governo do Estado e do Banco Mundial.

Os Programas CredPará e Bolsa Trabalho apresentaram uma meta de lograr o beneficiamento de 30.000 pessoas físicas e jurídicas, o que envolverá recursos de mais de R\$30.000 mil.

Conjuntura Econômica

Embora ainda não se tenha a exata extensão da crise, o que sinaliza um 2009 incerto no cenário econômico mundial, no plano interno, os seus efeitos poderão ser mitigados em razão dos bons fundamentos macroeconômicos, do elevado padrão de regulação e funcionamento do nosso sistema bancário, a par de medidas que vêm sendo implementadas pelo governo federal para a melhoria da economia. As adequações nas regras dos compulsórios a fim de garantir a liquidez no sistema financeiro; redução na taxa básica de juros da economia; manutenção de linhas de crédito para investimento; aumento de recursos para financiamento de compra e reforma de habitação; e a redução de impostos são algumas das principais ações do governo para conter os efeitos da crise.