

**BANCO DO  
ESTADO DO PARÁ**

COMPANHIA ABERTA  
CNPJ 04.913.711/0001-08  
NIRE 15300000114  
Avenida Presidente Vargas, nº 251,  
Centro - CEP 66.010-000 - Belém-Pará

Demonstrações Contábeis pela Legislação Societária  
Em 30 de junho de 2009 e 2008, acompanhadas do  
Parecer dos Auditores Independentes

**RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO**

Caros Acionistas e Clientes,

Apresentamos o Relatório da Administração e as Demonstrações Contábeis do Banco do Estado do Pará S.A. - Banpará, relativos ao primeiro semestre de 2009, elaborados na forma da legislação societária e em conformidade com os padrões e normas estabelecidas pelo Conselho Monetário Nacional e Banco Central do Brasil, assim como da Comissão de Valores Mobiliários.

O Banpará é uma sociedade de economia mista, de direito privado, organizado sob a forma de banco múltiplo, com a missão de ser um banco moderno, autossustentável, comprometido com a excelência no atendimento, com as políticas de fomento e desenvolvimento socioeconômico do Estado, atuando com ética e responsabilidade.

**Cenário Econômico**

O primeiro semestre de 2009, dada a crise financeira mundial, registrou trajetória de queda no nível das atividades nas economias mais desenvolvidas, que, excetuando-se a da China, experimentaram recessão.

No Brasil, os reflexos da crise têm sido amenizados com a implementação de uma política monetária que contempla reduções das taxas de juros e diminuição das restrições de concessão de crédito, portanto garantindo liquidez, não bastasse a política fiscal que reduziu o IPI sobre bens duráveis, decisiva para afastar o perigo da recessão de setores da economia, na medida em que impulsionou a demanda de bens duráveis de consumo. Tudo isto, sem comprometer a meta de inflação do País. Como resultado, há expectativa, ao final de 2009, de que os indicadores econômicos sejam positivos, com o PIB registrando crescimento de 1%, a inflação mantendo-se abaixo da meta inflacionária e a oferta de crédito doméstico voltando a normalidade.

**Desempenho**

O Banpará apresentou lucro líquido de R\$ 16.497 mil no primeiro semestre de 2009, resultado 3,4% maior, comparado ao do primeiro semestre de 2008, proporcionando rentabilidade anualizada sobre o Patrimônio Líquido de 10,2% e retorno sobre os ativos de 9,2%. Os lucros crescentes e, conseqüentemente, aumento do patrimônio líquido, que totalizou R\$195.596 mil, permitiram a otimização do índice de adequação de capital do Banco. Em junho de 2009, o índice de Basiléia chegou a 24,7%, sendo que o limite estabelecido na legislação é de 11%. A situação do limite de imobilização, também instituído pelo Acordo de Basiléia, é de 20,7% do Patrimônio de Referência.

**Receitas e Despesas**

No primeiro semestre de 2009, as receitas totais atingiram R\$ 192.017 mil, 16,1% superior se comparado com as de junho de 2008. As rendas com operações de créditos constituem a principal variável contribuindo com R\$118.707 mil, 44,0% superior às auferidas no período anterior, com destaque para as dos produtos Consignado Estadual e Banparacard, cujo crescimento foi de 123,8% e 17,6%, respectivamente.

As despesas globais atingiram o montante de R\$ 175.520 mil, crescimento de 11,6% frente aos R\$ 157.257 mil do mesmo período de 2008. A evolução é decorrente do aumento dos custos administrativos (pessoal e geral) que representaram 44,9% das despesas.

As despesas administrativas, que compreendem as com pessoal, entre outras, totalizaram R\$78.663 mil, crescimento de 19,0% em relação a igual período do ano anterior.

O índice de eficiência operacional das despesas administrativas em relação às receitas atingiu, neste primeiro semestre de 2009, 61,2%, com redução de 0,3 pontos percentuais frente aos 61,5% registrados em junho de

2008. A melhoria deste índice decorre do crescimento de 31,6% no resultado da intermediação financeira antes das provisões para perdas em operações de crédito.

**Desempenho Patrimonial**

Ao final do primeiro semestre de 2009, a base de Ativos importou em R\$ 1.823.888 mil, o que equivale a crescimento de 7,8% em relação ao registrado no mesmo período de 2008.

A Carteira de Títulos e Valores Mobiliários apresentou saldo de R\$514.127 mil no final do semestre, que representa aumento de 6,6% em relação ao igual período de 2008, sendo que R\$512.949 mil estão na Carteira Própria, que equivale a 99,7% do total da carteira.

**Operações de Crédito**

As operações de crédito cresceram 59,2%, totalizando R\$ 569.223 mil ao final do semestre. Destacaram-se as operações Consignado Estadual, que evoluiu 132,5% e alcançou a marca de R\$ 251.891 mil, seguida do Banparacard, que aumentou 31,8%, registrando saldo de R\$173.800 mil.

**Captação de Recursos**

Os produtos de captação apresentaram comportamento distinto no primeiro semestre de 2009. O saldo de depósitos alcançou R\$1.517.716 mil, ou incremento de 6,3% em relação ao primeiro semestre de 2008, decorrente da expansão da base de clientes.

Os depósitos à vista atingiram R\$ 568.287 mil, representando evolução de 30,3% em relação ao mesmo período de 2008, enquanto a poupança apresentou uma evolução de 13,4% e o depósito a prazo uma involução de 6,0%.

Os depósitos a prazo provenientes do setor público apresentaram um decréscimo de 8,7% nos seis primeiros meses do ano, reflexo da crise financeira mundial que eclodiu em outubro de 2008.

Depósitos	30.06.09	30.06.08
Depósitos a Prazo	724.263	789.005
Depósitos à Vista	568.287	436.300
Depósitos de Poupança	195.904	172.857
Depósitos Interfinanceiros	29.262	30.284

**Total de Depósitos 1.517.716 1.428.446**

**Mercado e Imagem**

Responsabilidade Social e Ambiental

É crescente, em todo o mundo, o interesse da sociedade pelo desempenho das empresas no tocante à responsabilidade social e ambiental, que, em boa medida, vai refletir na melhoria da qualidade de vida de milhões de pessoas. Nesta linha, consciente do seu papel de promotor do desenvolvimento econômico e social, que não exclui questões ambientais, o Banpará ampliou os investimentos na gestão socioambiental, por meio das seguintes ações: manutenção do apoio financeiro à Casa do Menino Jesus III e o lançamento, em maio, do Projeto "Casa do Menino Jesus 10 anos", que prevê a ampliação do espaço físico dessa entidade beneficente que abriga crianças carentes que lutam contra o câncer; o Programa Ambiente Amigo, centrado na coleta seletiva de lixo e em ações de conscientização ambiental junto aos seus funcionários e à sociedade, além de apoiar comunidades carentes por meio da venda de papel reciclado; e o Projeto Verão 2009, com o plantio de mudas nos principais pólos turísticos do Pará.

**Ações de Desenvolvimento Econômico e Social Sustentáveis**

O Banpará destaca-se na administração e operacionalização dos programas de fomento do Governo do Estado do Pará e dos governos municipais. Atualmente, administra as seguintes políticas e programas do Governo do Estado: Fundo para o Desenvolvimento Sustentável da

Base Produtiva do Estado do Pará - BANCO DO PRODUTOR, Política de Incentivos, Fundo de Desenvolvimento Econômico do Estado do Pará - FDE (Reversível para o Setor Privado), Programa CREDPARÁ, Fundo de Aval do Estado do Pará, Programa de Redução da Pobreza e Gestão dos Recursos Naturais - PARÁ RURAL; assim como administra, em 07 (sete) municípios, os Fundos Municipais de Desenvolvimento.

Por meio desses programas são ofertados recursos para o financiamento de empreendimentos econômicos estratégicos para o desenvolvimento da base produtiva paraense, que refletem na redução das desigualdades regionais e sociais, no aumento da geração do emprego e renda, a par da desburocratização do acesso ao crédito e o estímulo do aproveitamento das potencialidades locais.

Houve a liberação, por meio de financiamentos e empréstimos do Governo do Estado do Pará, no 1º semestre de 2009, de recursos da ordem de R\$ 7.192 mil, que geraram aproximadamente 7.102 postos de trabalho, beneficiando mais de 50 municípios paraenses, assim como registrada amortização dos financiamentos e empréstimos no valor de R\$ 6.412 mil, que poderão ser reaplicados no Estado. Ressalte-se que os recursos disponíveis em todos os programas e políticas chegam a R\$ 45.745 mil. Com relação aos Fundos Municipais de Desenvolvimento, no 1º semestre de 2009 foram aplicados R\$ 27 mil, gerando 51 postos de trabalho, contudo, ainda há disponibilidade de serem empregados R\$ 461 mil em novos investimentos.

**Rede de Atendimento**

O Banpará, presente em 56 municípios paraenses, atende por meio de uma rede composta de 41 agências, sendo 11 na capital e 30 espalhadas pelo interior. Além disso, oferece aos seus clientes 37 Postos de Atendimento Bancário (PAB), 11 Pontos de Atendimento Avançado (PAA), 07 Caixas Deslocadas e 56 Pontos de Atendimento Eletrônicos (PAE), totalizando, em 30 de junho de 2009, uma rede formada de 152 pontos, além do Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC (0800 280 6605). Além disso, o Banpará disponibiliza mais de 35.000 pontos de atendimento espalhados por todo Brasil, em parceria com o Banco 24 Horas e Rede Compartilhada e os canais eletrônicos - Call Center e Internet Banking - proporcionando aos clientes conhecer, com detalhes, as ferramentas e conteúdos para sua maior comodidade, com atendimento personalizado, agilidade, segurança nas informações e efetivação de transações comerciais.

**Gestão e Tecnologia****Governança Corporativa**

A estrutura organizacional do Banpará está constituída de acordo com os princípios da boa governança corporativa, garantindo transparência em sua forma de gestão, com postura ética e comprometida com os interesses, não somente do acionista controlador, acionistas minoritários e administradores, mas, também, com todas as partes interessadas envolvidas no processo.

A política de Governança Corporativa do Banpará estabelece o equilíbrio do controle e da fiscalização das ações praticadas, além de um relacionamento ético e transparente, que é desenvolvido por meio da prestação de contas (accountability), com processos adequados e sistematizados, pelo alinhamento da gestão às diretrizes estratégicas previamente definidas, à transparência, à equidade e a responsabilidade corporativa de conformidade com as regras (compliance).

**Tecnologia da Informação**

Neste semestre, a área de tecnologia da informação, por meio da modernização do data center, desenvolveu e ampliou diversos projetos que possibilitaram que vários sistemas computacionais fossem implementados ou recebessem melhorias.

O parque tecnológico das Agências, Postos de Atendimento e da Matriz receberam atualizações, medida esta