



COMPANHIA ABERTA  
CNPJ 04.913.711/0001-08  
NIRE 15300000114  
Avenida Presidente Vargas, nº 251,  
Centro - CEP 66.010-000 - Belém-Pará

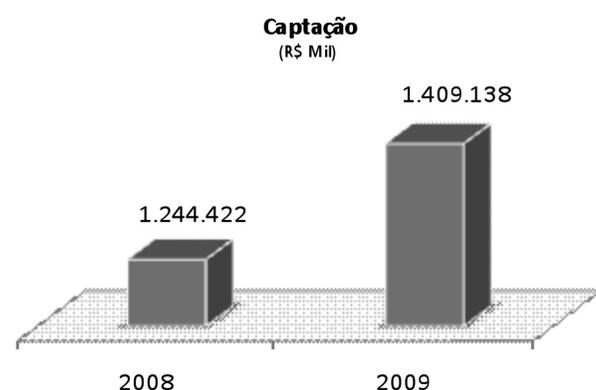
## Demonstrações Contábeis pela Legislação Societária Em 31 de dezembro de 2009 e 2008, acompanhadas do Parecer dos Auditores Independentes



A Carteira de Títulos e Valores Mobiliários é a segunda de maior participação no Ativo Total e apresentou saldo de R\$ 522.020 mil ao final de 2009, ou aumento de 3,6% em relação ao igual período de 2008. A carteira própria declinou 4,0% fechando 2009 com saldo de R\$ 483.098 mil.

### Captação de Recursos

As captações evoluíram 13,2%, passando de R\$ 1.244.422 mil, em 2008, para R\$ 1.409.138 mil, ao final de 2009. Os depósitos a prazo representam 41,1% do total dos depósitos, com R\$ 579.815 mil; os depósitos à vista 40,5%, com R\$ 570.659 mil; e os de poupança, 16,4% com R\$230.666 mil.



### Mercado e Imagem

#### Reconhecimentos

• **1º lugar entre os 20 bancos mais rentáveis sobre o patrimônio** - O Banpará, entre os pequenos e médios do Brasil, figurou como o mais rentável sobre o patrimônio, conforme divulgado no anuário "Valor 1000", editado pelo jornal Valor Econômico. Um reconhecimento nacional ao Banco que, em 2008, conquistou o segundo lugar entre os que apresentaram menor custo operacional entre pequenos e médios.

• **Bronze no Prêmio Estadual de Qualidade** - O Banpará deu mais um salto em Qualidade no ano de 2009. O reconhecimento pelos significativos avanços na área pode ser demonstrado na evolução do Prêmio Estadual de Qualidade. No 1º ano de participação, em 2008, o Banco marcou sua presença com uma Menção Honrosa. Em 2009 conquistou a categoria Bronze. A rigor, novas agências, postos de atendimentos, Projetos de Responsabilidade Social e, sobretudo, o envolvimento e colaboração dos funcionários permitiram um avanço qualitativo no modelo de gestão adotado pelo Banco.

#### Responsabilidade Social e Ambiental

O Banpará patrocinou e promoveu projetos e ações de cunho socioambiental, buscando mobilizar os funcionários e a sociedade para uma mudança de atitude apoiada em ações mais favoráveis no cuidado com o meio ambiente e a responsabilidade social. Essas ações envolveram patrocínios, projetos institucionais e campanhas em diversas áreas e atividades da sociedade, mediante aplicações financeiras que totalizaram R\$ 2.456 mil no exercício de 2009.

A concessão do patrocínio é precedida de rígida e cuidadosa avaliação das propostas e o seu enquadramento às exigências legais e regulamentares do Banco e, no caso de incentivo à cultura, segundo as normas da legislação pertinente.

Entre os eventos de reconhecida importância cultural e social patrocinados pelo Banco em 2009 merecem destaque o 1º Festival Pan-Amazônico de Documentá-

rios, o VIII Festival Brasileiro de Folclore, a VI Mostra Competitiva de Pássaro Junino, o Frutal Amazônia e Flor Pará e a Feira Pan-Amazônica do Livro.

Também foi mantido o apoio financeiro aos clubes de futebol de grande visibilidade midiática - Clube do Remo, Paysandu, Águia de Marabá e São Raimundo.

O Banco manteve o apoio financeiro destinado à Casa do Menino Jesus III, entidade acolhedora de crianças portadoras de câncer, com repasses mensais no valor de R\$ 7 mil, totalizando R\$ 84 mil por ano. Para viabilizar a ampliação do abrigo, o Banpará buscou parceiros na iniciativa privada e em maio de 2009 lançou o projeto "Casa do Menino Jesus 10 anos".

Alinhado com as políticas públicas e sociais do Governo do Estado, por meio do NavegaPará - Programa de Democratização do Acesso às Tecnologias de Informação e Comunicação o Banpará, em 2009, concedeu apoio financeiro a 51 Infocentros - espaços públicos e gratuitos equipados com microcomputadores acessíveis à população na ordem de R\$ 236 mil.

Em 2009, dentro da sua política de apoio à cultura, as Agendas e Calendários Banpará homenagearam nossos artistas e retrataram a identidade musical do Estado, assim como o CD "Inspirado na vida e na arte dos paraenses" produzido pelo Banco, que reúne doze músicos de grande expressão regional.

Dois projetos institucionais foram lançados em 2009 objetivando conscientizar a sociedade e os funcionários do Banco acerca da preservação do meio ambiente e do consumo responsável. Um deles foi o Projeto Verão 2009, que consistiu na distribuição e plantio de mais de 10 mil mudas de plantas ornamentais e frutíferas para a recuperação de áreas degradadas pela ação humana, lançado em julho e direcionado ao público que durante as férias converge para os balneários do Pará. O segundo foi a revitalização do Programa Ambiente Amigo do Banpará. Por meio de peças enviadas via intranet para todas as agências, buscou-se conscientizar o público interno com relação ao consumo racional de água, energia, papel e outros materiais.

Com essas ações, o Banpará cumpre sua missão de ser um Banco moderno, autossustentável, atuando com ética e responsabilidade social, correspondendo na prática à afirmação do compromisso de promover o desenvolvimento social e a proteção do meio ambiente, com a convicção de que só as empresas que internalizam essa responsabilidade serão capazes de obter crescimento e reconhecimento público.

#### Ações de Desenvolvimento Econômico e Social Sustentáveis

O Banpará, na qualidade de agente financeiro de desenvolvimento estadual, opera e administra programas de fomento do Governo do Estado do Pará e dos Governos Municipais, objetivando, em geral, o incremento econômico e social da população estadual, com a geração de postos de trabalho e renda.

Assim, o Banpará caracteriza-se como parceiro na administração de 7 programas do Governo Estadual: Banco do Produtor - Fundo para o Desenvolvimento Sustentável da Base Produtiva do Estado do Pará, com R\$12.396 mil aplicados em projetos de investimentos produtivos em todo o Estado; FDE Reversível para o Setor Privado; Programa Estadual de Microcrédito Solidário - CREDPARÁ, que, em 2009, aplicou R\$20.114 mil, representando um crescimento de 223% em relação a igual período de 2008, beneficiando 7.698 pessoas físicas e jurídicas de 59 municípios paraenses, com geração 21.736 postos de trabalho; Incentivos Financeiros; Fundo de Aval do Estado do Pará; Política de Incentivos ao Desenvolvimento Socioeconômico do Estado do Pará; e o Programa de Redução da Pobreza

e Gestão de Recursos Naturais do Pará - PARÁ RURAL. O Banco ainda administra 08 Fundos Municipais de Desenvolvimento nos municípios de Belém, Ananindeua, Santarém, Moju, Óbidos, Paragominas, Santa Bárbara e Xinguara.

#### Produtos, Serviços e Canais

• **Rede de Compras** - A rede de compras Banpará reúne estabelecimentos conveniados com o banco para a venda de produtos e serviços aos correntistas, portadores do Cartão Banpará. É um produto estratégico que visa a fidelização dos clientes por meio da segurança, agilidade e comodidade nas transações.

Encerramos o ano de 2009 com 1.263 estabelecimentos credenciados, que efetuaram 463.591 transações e movimentaram o total de R\$ 50.117 mil. Em 2009 houve o crescimento de 49,88% em relação a 2008.

• **Serviço de Autoatendimento** - O Banpará possui 432 ATMs distribuídos em agências, postos e pontos de atendimento eletrônico, distribuídos em 145 pontos de autoatendimento, sendo 57 no interior e 88 na Região Metropolitana de Belém, proporcionando um crescimento de 9% em quantidade de transações em relação a 2008. Além disso, o Banpará possui convênios com o Banco 24horas e Rede Compartilhada para saques, saldos e extratos em ATMs terceirizados espalhados por todo o Brasil, proporcionando um crescimento de 95,53% em quantidade de transações em relação a 2008.

• **Serviço de Internet** - Em seu site institucional, o Banpará disponibiliza acesso a serviços de internet banking para pessoas físicas, jurídicas e órgãos de governo. O site foi reformulado em 2009, sendo considerado ágil e moderno, proporciona aos clientes conhecer, com detalhes, os conteúdos dos serviços e produtos oferecidos. Os canais Internet banking pessoa física e pessoa jurídica cresceram em quantidade de transação 22,83% em relação a 2008.

• **Serviço de CallCenter e SAC** - O Banpará disponibiliza a seus clientes o serviço de transações por telefone (0800 285-8080) e o serviço de atendimento ao cliente (0800 280-6605). No final do terceiro trimestre de 2009 houve uma expansão dos canais de atendimento proporcionando maior facilidade e comodidade ao cliente para realizar sua transação por telefone. Ressalte-se o crescimento, em 2009, de 10,87% em transações eletrônicas em relação a 2008, que também esclarecem sobre produtos e serviços.

#### Rede de Atendimento Banpará

O Banpará, comprometido com a excelência no atendimento de seus clientes e com o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Pará, tem ampliado o número de suas unidades no Estado. Atualmente, o Banpará cobre 39% dos municípios paraenses, contando com uma rede de 161 pontos, distribuídos em 42 agências, 35 postos de atendimento bancário, 64 pontos de atendimento eletrônico, 11 postos de atendimento avançado e 09 caixas deslocados.

Com o objetivo de expandir para novas localidades com potencial de negócios e estar presente em áreas desassistidas, duas novas agências foram abertas em 2009. Além da sua Rede própria, o Banpará disponibiliza mais de 35.000 pontos de atendimento espalhados por todo Brasil em parceria com o Banco 24 Horas e Rede Compartilhada. Desta maneira, o Banco oferece aos clientes e correntistas de outras instituições parceiras a possibilidade de utilizar os seus serviços em todo o território nacional.

#### Gestão e Tecnologia Governança Corporativa

O Banco, por entender que a adoção de boas práti-