



COMPANHIA ABERTA  
CNPJ 04.913.711/0001-08  
NIRE 15300000114  
Avenida Presidente Vargas, nº 251,  
Centro – CEP 66.010-000 – Belém-Pará

## Demonstrações Contábeis pela Legislação Societária Em 30 de junho de 2010 e 2009, acompanhadas do Parecer dos Auditores Independentes



### Ações de Desenvolvimento Econômico e Social Sustentáveis

O BANPARÁ, como agente financeiro do Governo do Estado, administra os programas voltados para o desenvolvimento econômico e social do Estado. Junto aos governos municipais administra oito fundos de incentivos às economias de Belém, Ananindeua, Santarém, Mojú, Óbidos, Paragominas, Santa Barbara e Xinguara. Assim o BANPARÁ é parceiro do Governo do Estado na administração dos seguintes fundos e programas: Banco do Produtor – Fundo para o Desenvolvimento Sustentável da Base Produtiva do Estado do Pará, com R\$ 12.396 mil aplicados em projetos de investimentos produtivos em onze municípios do Estado; FDE Reversível para o Setor Privado funcionando desde 1991 e que até junho de 2010 teve mais de R\$ 25.000 mil aplicados em projetos produtivos em todo o Estado do Pará; Programa Estadual de Microcrédito Solidário – Credpará, com R\$ 31.481 mil aplicados, beneficiando 48.928 pessoas físicas e jurídicas em mais de 60 municípios paraenses; FDE – Incentivos Financeiros; Fundo de Aval do Estado do Pará que oferece oportunidades de obtenção de crédito a 1.906 pessoas físicas que passaram pelo Programa Bolsa Trabalho; Política de Incentivos ao Desenvolvimento Socioeconômico do Estado do Pará que beneficia atualmente 103 empresas que promovem o desenvolvimento econômico e social do Estado gerando mais de 15 mil empregos diretos; e, o Programa de Redução da Pobreza e Gestão de Recursos Naturais do Pará – Pará Rural, que somente no primeiro semestre de 2010 iniciou a operacionalização e já teve quatro operações contratadas no valor de R\$ 2.680 mil e recursos aplicados no período no valor de R\$ 267 mil que favorece mais de 700 famílias de produtores rurais pobres.

### Produtos, Serviços e Canais

- **Rede de Compras** - A rede de compras BANPARÁ reúne estabelecimentos conveniados para a venda de produtos e serviços aos correntistas portadores do Cartão BANPARÁ. É produto estratégico que fideliza o cliente por meio da segurança, agilidade e comodidade nas transações. No encerramento do primeiro semestre de 2010, cerca de 1.325 estabelecimentos credenciados pelo BANPARÁ efetuaram 293.690 transações, ou 89,9% superior comparando-se com o mesmo período do ano anterior.

- **Serviço de Autoatendimento** - O BANPARÁ possui 442 ATMs distribuídos em agências, postos e pontos de atendimento eletrônico, distribuídos em 149 pontos de autoatendimento. Com a finalidade de se fazer presente junto aos clientes, o BANPARÁ possui convênios com o Banco 24 Horas e Rede Compartilhada para saques, saldos e extratos em ATMs terceirizados, espalhados por todo o Brasil, que resultaram crescimento de 63,9% em quantidade de transações comparando-se com o primeiro semestre de 2009.

- **Serviço de Internet** - Em seu site institucional, o BANPARÁ disponibiliza acesso a serviços de internet banking para pessoas físicas, jurídicas e órgãos de governo. O site proporciona aos clientes conhecer, com detalhes, os conteúdos dos serviços e produtos oferecidos. O volume de transações por meio do *internet banking* cresceu 46,9% em relação ao primeiro semestre 2009.

- **Serviço de Call Center e SAC** - O BANPARÁ disponibiliza o serviço de transações por telefone e o serviço de atendimento ao cliente. O volume de transações eletrônicas cresceu 16,2% em relação ao primeiro semestre 2009.

### Rede de Atendimento BANPARÁ

O BANPARÁ conta com uma rede de atendimento de 165 pontos, divididos em 42 agências, 34 postos de atendimento bancário, 68 pontos de atendimento eletrônico, 11 postos de atendimento avançado e 10 caixas deslocados.

Está previsto para o segundo semestre de 2010, a abertura de três postos de atendimento bancário nos municípios de Belém, Marabá e Água Azul do Norte.

### Gestão e Tecnologia

#### Governança Corporativa

Em linha com as melhores práticas de governança corporativa, o BANPARÁ vem aprimorando continuamente a qualidade e transparência das informações prestadas aos seus acionistas, ao público em geral e aos demais interessados, levando-se em conta elevados padrões éticos.

Esse esforço concretiza-se na adoção de um conjunto de práticas que asseguram a contínua melhoria do desempenho da Instituição, propiciando uma gestão com alta responsabilidade social e geração de valor.

O BANPARÁ é administrado por um Conselho de Administração composto de seis membros efetivos e mesmo número de suplentes, assegurada, na sua composição, o assento de um representante dos acionistas minoritários e um dos empregados, e por uma Diretoria Colegiada composta de cinco membros, sendo pelo menos um deles escolhido entre os empregados do quadro de carreira.

O Conselho Fiscal é permanente e integrado por três membros efetivos e três suplentes com mandato de um ano, sendo um deles, e o respectivo suplente, eleitos pelos acionistas minoritários.

O BANPARÁ mantém Comitês Consultivos; Deliberativos e Consultivos e Deliberativos criados pela Diretoria Colegiada, e estruturados como órgãos colegiados e multidisciplinares.

A Ética está presente, principalmente por meio do Código de Ética, com o objetivo de fomentar valores e princípios institucionais do BANPARÁ entre os administradores, parceiros, fornecedores, colaboradores e prestadores de serviços.

#### Tecnologia da Informação

No primeiro semestre de 2010, o BANPARÁ manteve a diretriz de aquisição somente de equipamentos de informática voltados para a responsabilidade social e ambiental (TI verde), com vistas ao ecologicamente viável.

Implementou o *Internet Banking Mobile* por meio do qual seus clientes podem acessar transações de saldo e extrato via celular. No que tange a modernização do Data Center, o Site de *Contingência* está implantado, permitindo um maior controle sobre os riscos inerentes à Tecnologia, propiciando a continuidade dos negócios da Instituição diante situações de falhas. O *Data Center* principal também foi atualizado com a aquisição de novos servidores, expandindo-se ainda mais a capacidade de processamento do Banco.

### Segurança da Informação

Neste semestre foi dada continuidade a importantes ações de segurança da informação, para melhorar os mecanismos atualmente implantados no BANPARÁ, redefinindo processos em funcionamento, procedimentos e normas vigentes.

Foram detectados e bloqueados nas mensagens trafegadas no servidor de e-mail do BANPARÁ 92,3% das ameaças de SPAM, evitando-se, assim, uma perda de produtividade de cerca de R\$ 3.010 mil no primeiro semestre de 2010.

Visando proporcionar maior disponibilidade, segurança e confiança nos serviços prestados aos clientes foram realizados grandes investimentos em sistemas de detecção de intrusão nas redes externa e interna e *firewall* na Internet, tendo sido evitadas em torno de 90,0% das tentativas de acessos indevidos ou utilização inadequada dos recursos computacionais à rede do BANPARÁ.

### Gestão de Riscos

O BANPARÁ procura alinhar suas atividades aos padrões recomendados pelo Novo Acordo de Capital - Basileia II, adotando as melhores práticas de mercado para minimizar as perdas e garantir o retorno de suas operações. Os riscos de forma integrada realizam simulações para identificar possíveis impactos no resultado operacional do Banco, quando do lançamento de novos produtos, serviços e operações, que são apreciadas e aprovadas pelas áreas envolvidas.

No processo de gestão de riscos é realizado constante aprimoramento de suas políticas, sistemas, controles e procedimentos, em consonância ao planejamento estratégico da instituição. Para isso, mantém estrutura integrada de gerenciamento de riscos de mercado, liquidez, crédito e operacional centralizada e independente utilizando modelos estatísticos aprimorados que visam assegurar o cumprimento das diretrizes estabelecidas, tornando transparente e robusta a avaliação, decisão e gestão de seus investimentos. O modelo de gestão utilizado proporciona uma visão completa das exposições assumidas, otimizando o apoio nas decisões estratégicas da instituição.

Como forma de medir o grau de exposição aos riscos assumidos, de acordo com as regras de Basileia II, o BANPARÁ calcula o Índice de Solvabilidade, que mede a relação entre o Patrimônio de Referência (PR) e o Patrimônio de Referência Exigido (PRE), que em junho de 2010 foi de 21,3%, 10,3% acima dos 11,0% exigido pelo Banco Central do Brasil.

### Controles Internos e Compliance

O sistema de controles internos contempla o monitoramento das atividades em todos os níveis da Organização como forma de garantir a conformidade.

- **Estrutura de Controles Internos** - O BANPARÁ deu seguimento à aplicação da metodologia de Autoavaliação de Controles e Riscos em suas unidades. Neste sentido, no primeiro semestre de 2010 foram avaliadas 30 agências do interior e 08 unidades da matriz, o que permitiu a identificação dos maiores riscos operacionais a que essas áreas estão expostas e a geração de 11 Planos de Ação para mitigá-los, os quais serão acompanhados até a sua finalização. Também foram realizados *Workshops* sobre Controles Internos e Risco Operacional, bem como sobre Prevenção à Lavagem de Dinheiro, em 30 unidades, abrangendo 284 funcionários, no intuito de disseminar e fortalecer a cultura de controles e riscos na Instituição.

- **Prevenção à Lavagem de Dinheiro - PLD** - O BANPARÁ vem adotando providências visando contemplar a Circular-BACEN nº 3.461, de 24 de julho de 2009, que consolida regras sobre os procedimentos a serem adotados na prevenção e combate às atividades relacionadas com os crimes previstos na Lei 9.613, de 3 de março de 1998, com a publicação da Política Institucional de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, objetivando manter a transparência, ética e legalidade de suas ações, bem como a proteção de sua imagem perante a sociedade em geral.

### Gestão de Pessoas

Com foco na excelência no atendimento foram realizados investimentos em capacitação profissional do corpo funcional na ordem de R\$ 551 mil, com 1.475 vagas em cursos, treinamentos e workshops. Buscando o contínuo aperfeiçoamento, o Banco promove no corrente ano a certificação de seus empregados que atuam na venda de produtos e serviços, aplicações financeiras e investimentos, sendo certificados, apenas no primeiro semestre de 2010, 39,1% em CPA-10 e 34,0% em CPA-20.

### Investimento em segurança Bancária

No intuito de promover maior segurança aos seus clientes, colaboradores e empregados, o BANPARÁ investiu, no primeiro semestre, aproximadamente R\$ 3.700 mil em Segurança Bancária, com o aumento do efetivo de vigilância armada, alarmes, fechaduras randômicas e Circuito Fechado de TV - CFTV. Em parceria com o programa do governo do Estado do Pará "Segurança Cidadã", também concluiu a instalação dos biombos em suas agências da Capital, prospectando a expansão do projeto para as unidades do interior do Estado ainda no corrente ano.

### Circular nº 3.068/01 - BACEN

O BANPARÁ declara ter capacidade financeira e intenção de manter até o vencimento os títulos classificados na categoria "Mantidos até o Vencimento", no montante de R\$ 190.659 mil, representando 46,3% do total de títulos e valores mobiliários.

### Auditoria Independente

Em cumprimento ao contido no art. 2º da Instrução CVM nº 381/2003, destaca-se que os serviços prestados pela empresa de auditoria BDO Auditores Independentes abrangem, exclusivamente, a Auditoria Externa.

### Agradecimentos

O BANPARÁ agradece ao competente e qualificado quadro de funcionários pelo empenho e dedicação, bem como ao Governo do Estado, acionistas e clientes, pela confiança e apoio.

### A Diretoria Colegiada