

Secretaria de Estado de Comunicação

PRINCIPAIS FINALIDADES:

Formular e coordenar a política de comunicação do Governo do Estado, visando à divulgação das ações desenvolvidas pelos órgãos da Administração Pública Direta e Indireta, a promoção e divulgação interna das ações na Administração Pública, a coordenação da comunicação pública do Estado, bem como o desenvolvimento de ações de democratização e acesso à informação e aos meios de comunicação para a população do Estado do Pará.

LEGISLAÇÃO BÁSICA	EMENTA
Lei nº 7.131, de 24 de abril de 2008.	Dispõe sobre a remuneração de Secretário-adjunto e dá outras providências.
Lei nº 7.056, de 19 de novembro de 2007.	Cria a Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM e dá outras providências.
Lei nº 7.543 de 20 de Julho de 2.011	Dispõe sobre a reorganização da estrutura administrativa vinculações no âmbito do Poder Executivo Estadual, e dá outras providências.

Secretaria de Estado de Comunicação

R\$ 1,00

Especificação	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingência
77101 Secretaria de Estado de Comunicação	42.821.271	2.764.716	0	39.967.555	89.000	0	0	0
0101 Recursos Ordinários	42.821.271	2.764.716	0	39.967.555	89.000	0	0	0
Total	42.821.271	2.764.716	0	39.967.555	89.000	0	0	0

Secretaria de Estado de Comunicação

77101 Secretaria de Estado de Comunicação

R\$ 1,00

Programa Função / Subfunção Projeto-Atividade / Operações Especiais	E S F	M O D	F T E	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingência
1364 COMUNICAÇÃO PÚBLICA GOVERNAMENTAL				38.324.760	0	0	38.304.760	20.000	0	0	0
24-Comunicações / 131-Comunicação Social											
2748 Edição de Publicações Oficiais				1.500.000	0	0	1.500.000	0	0	0	0
	F	90	0101	1.500.000	0	0	1.500.000	0	0	0	0
Objetivo: Divulgar notas, avisos e editais em forma de publicidade legal nos principais jornais de circulação local, regional e nacional.											
Produto: Edital Publicado Qde.: 600 Un											
2780 Implementação de Ações de Comunicação Institucional				219.000	0	0	215.000	4.000	0	0	0
	F	90	0101	219.000	0	0	215.000	4.000	0	0	0
Objetivo: Realizar ações de comunicação da gestão governamental.											
Produto: Projeto Realizado Qde.: 600 Un											
2781 Implementação de Ações de Publicidade				35.045.760	0	0	35.045.760	0	0	0	0
	F	90	0101	35.045.760	0	0	35.045.760	0	0	0	0
Objetivo: Divulgar ações e projetos desenvolvidos pelas secretarias e órgãos do Governo do Pará.											
Produto: Publicação Divulgada Qde.: 100 Un											
2782 Democratização do Acesso à Informação				380.000	0	0	380.000	0	0	0	0
	F	90	0101	380.000	0	0	380.000	0	0	0	0
Objetivo: Estimular o conhecimento e o preparo da população aos meios de informação e comunicação.											
Produto: Oficina Realizada Qde.: 36 Un											
6438 Implementação de Ações e Estratégias Jornalísticas				180.000	0	0	174.000	6.000	0	0	0
	F	90	0101	180.000	0	0	174.000	6.000	0	0	0
Objetivo: Promover a gestão e a difusão da informação.											
Produto: Matéria Produzida Qde.: 5.000 Un											