

## Fundação Curro Velho

49201 Fundação Curro Velho

R\$ 1,00

Programa	ES	MO	FT	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingência
Função / Subfunção											
Projeto-Atividade / Operações Especiais											
<b>Objetivo:</b> Assegurar a realização de manifestações vinculadas à identidade cultural das diversas regiões do Estado do Pará.											
<b>Produto:</b> Festividade Realizada <b>Qde.:</b> 10 Un											
6521 Difusão Cultural				20.000	0	0	20.000	0	0	0	0
	F	90	0101	20.000	0	0	20.000	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Difundir os bens, conteúdos e valores oriundos das criações artísticas e das expressões culturais.											
<b>Produto:</b> Evento Realizado <b>Qde.:</b> 20 Un											
6517 Implementação de Ações de Capacitação Cultural				292.628	0	0	292.628	0	0	0	0
	F	90	0101	292.628	0	0	292.628	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Capacitar mão-de-obra com vistas à consolidação do mercado cultural.											
<b>Produto:</b> Pessoa Capacitada <b>Qde.:</b> 1.280 Un											
4206 Implementação de Espaços Culturais				3.740.160	2.483.810	0	1.156.350	100.000	0	0	0
	F	90	0101	3.740.160	2.483.810	0	1.156.350	100.000	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Assegurar o funcionamento dos espaços culturais.											
<b>Produto:</b> Espaço Implementado <b>Qde.:</b> 3 Un											
6523 Incentivo à Cultura				50.000	0	0	50.000	0	0	0	0
	F	90	0101	50.000	0	0	50.000	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Conceder incentivos a projetos artísticos.											
<b>Produto:</b> Pessoa Atendida <b>Qde.:</b> 10 Un											
2576 Produção de Edições Culturais				67.269	0	0	67.269	0	0	0	0
	F	90	0101	67.269	0	0	67.269	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Promover a edição de produtos culturais nas diversas mídias, na perspectiva de intercâmbio e de comercialização.											
<b>Produto:</b> Edição Produzida <b>Qde.:</b> 7 Un											
2580 Realização de Cursos e Oficinas de Iniciação em Arte e Ofício				1.171.180	0	0	1.161.180	10.000	0	0	0
	F	90	0101	1.165.560	0	0	1.155.560	10.000	0	0	0
	F	90	0261	5.620	0	0	5.620	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Promover o acesso às práticas das diversas linguagens artísticas.											
<b>Produto:</b> Pessoa Atendida <b>Qde.:</b> 11.350 Un											
<b>1352 O PARÁ QUE LÊ</b>				177.800	0	0	177.800	0	0	0	0
13-Cultura / 392-Difusão Cultural											
2586 Fomento à Leitura				177.800	0	0	177.800	0	0	0	0
	F	90	0101	177.800	0	0	177.800	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Realizar eventos de promoção à leitura.											
<b>Produto:</b> Pessoa Atendida <b>Qde.:</b> 3.000 Un											
<b>1305 PRÓ-PAZ - POR UMA CULTURA DE PAZ</b>				350.000	0	0	350.000	0	0	0	0
13-Cultura / 243-Assistência à Criança e ao Adolescente											
7346 Pró-Paz Arte e Cultura				250.000	0	0	250.000	0	0	0	0
	F	90	0101	250.000	0	0	250.000	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Promover a inclusão social pela educação, arte e cultura de crianças, adolescentes e jovens.											
<b>Produto:</b> Pessoa Atendida <b>Qde.:</b> 2.660 Un											
13-Cultura / 422-Direitos Individuais, Coletivos e Difusos											
6676 Pró-Paz Cidadania				100.000	0	0	100.000	0	0	0	0
	F	90	0101	100.000	0	0	100.000	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Promover ação de cidadania.											
<b>Produto:</b> Evento Realizado <b>Qde.:</b> 12 Un											