

Secretaria de Estado de Turismo

69101 Secretaria de Estado de Turismo

R\$ 1,00

Programa	Função / Subfunção	Projeto-Atividade / Operações Especiais	E S F	M O D	F T E	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investi- mentos	Inversões Financeiras	Amortiza- ção da Dívida	Reserva de Contingencia
★ 4098	Desenvolvimento de Competências Profissionais		F	90	0101	320.120 320.120	0 0	0 0	320.120 320.120	0 0	0 0	0 0	0 0
	Objetivo:	Desenvolver habilidades e competências dos servidores, com vistas ao aperfeiçoamento da gestão pública.											
	Produto:	Servidor Capacitado				Qde.: 60 Un							
23-Comércio e Serviços / 331-Proteção e Benefícios ao Trabalhador													
6004	Auxílio Alimentação		F	90	0101	1.194.600 1.194.600	0 0	0 0	1.194.600 1.194.600	0 0	0 0	0 0	0 0
	Objetivo:	Viabilizar auxílio alimentação aos servidores públicos estaduais.											
	Produto:	Servidor Beneficiado				Qde.: 100 Un							
6243	Auxílio Transporte		F	90	0101	45.642 45.642	0 0	0 0	45.642 45.642	0 0	0 0	0 0	0 0
	Objetivo:	Viabilizar auxílio transporte aos servidores públicos estaduais.											
	Produto:	Servidor Beneficiado				Qde.: 100 Un							
1328 VER-O-PARÁ						22.637.838	0	0	6.688.247	15.949.591	0	0	0
23-Comércio e Serviços / 695-Turismo													
6748	Estruturação de Produtos para o Turismo		F	90	0101	921.414 921.414	0 0	0 0	920.414 920.414	1.000 1.000	0 0	0 0	0 0
	Objetivo:	Estruturar produtos turísticos para elevação do volume de turistas e a ampliação da receita gerada pelo turismo.											
	Produto:	Produto Turístico Potencializado				Qde.: 20 Un							
6749	Qualificação no Turismo		F	90	0101	1.081.473 1.081.473	0 0	0 0	1.080.473 1.080.473	1.000 1.000	0 0	0 0	0 0
	Objetivo:	Implementar ações que contribuam para capacidade competitiva na prestação de serviços turísticos integrantes da cadeia produtiva do turismo.											
	Produto:	Empreendedor Apoiado				Qde.: 2.863 Un							
6750	Estudos, Pesquisas e Informações Turísticas		F	90	0101	801.295 801.295	0 0	0 0	800.295 800.295	1.000 1.000	0 0	0 0	0 0
	Objetivo:	Realizar estudos e pesquisas de mercado, visando determinar as perspectivas de promoção do produto turístico paraense nos mercados prioritários nacionais e internacionais.											
	Produto:	Pesquisa Realizada				Qde.: 34 Un							
6751	Gestão da Tecnologia de Informação e Documentação no Turismo		F	90	0101	1.550.591 1.550.591	0 0	0 0	606.000 606.000	944.591 944.591	0 0	0 0	0 0
	Objetivo:	Implementar a gestão dos sistemas de informação e documentação institucional.											
	Produto:	Sistema Implementado				Qde.: 2 Un							
6754	Captação de Eventos Nacionais e Internacionais		F	90	0101	401.000 401.000	0 0	0 0	400.000 400.000	1.000 1.000	0 0	0 0	0 0
	Objetivo:	Fortalecer o turismo com a captação de eventos para o Pará.											
	Produto:	Evento Captado				Qde.: 6 Un							
6757	Implementação da Gestão Sustentável no Turismo		F	90	0101	2.882.065 2.882.065	0 0	0 0	2.881.065 2.881.065	1.000 1.000	0 0	0 0	0 0
	Objetivo:	Implementar projetos estratégicos de gestão integrada nas áreas de interesse do turismo.											
	Produto:	Projeto Implementado				Qde.: 129 Un							
★ 7397	Construção de Centro de Convenções		F	90	0130	15.000.000 15.000.000	0 0	0 0	0 0	15.000.000 15.000.000	0 0	0 0	0 0
	Objetivo:	Ampliar os espaços e infraestruturas adequadas a eventos turísticos de porte para os pólos de Marabá e Santarém											
	Produto:	Centro de Convenção Construído				Qde.: 2 Un							
Total						36.441.697	6.248.398	0	12.693.299	17.500.000	0	0	0

F - Fiscal S - Seguridade Social

 Agenda Mínima