

## Secretaria de Estado de Comunicação

## PRINCIPAIS FINALIDADES:

Formular e coordenar a política de comunicação do Governo do Estado, visando à divulgação das ações desenvolvidas pelos órgãos da Administração Pública Direta e Indireta, a promoção e divulgação interna das ações na Administração Pública, a coordenação da comunicação pública do Estado, bem como o desenvolvimento de ações de democratização e acesso à informação e aos meios de comunicação para a população do Estado do Pará.

LEGISLAÇÃO BÁSICA	EMENTA
Lei nº 7.056, de 19 de novembro de 2007.	Cria a Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM e dá outras providências.
Lei nº 7.131, de 24 de abril de 2008.	Dispõe sobre a remuneração de Secretário-adjunto e dá outras providências.
Lei nº 7.543 de 20 de Julho de 2.011	Dispõe sobre a reorganização da estrutura administrativa vinculações no âmbito do Poder Executivo Estadual, e dá outras providências.

## Secretaria de Estado de Comunicação

R\$ 1,00

Especificação	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingência
77101 Secretaria de Estado de Comunicação	48.823.094	3.286.184	0	45.386.910	150.000	0	0	0
0101 Recursos Ordinários	48.823.094	3.286.184	0	45.386.910	150.000	0	0	0
Total	48.823.094	3.286.184	0	45.386.910	150.000	0	0	0

## Secretaria de Estado de Comunicação

## 77101 Secretaria de Estado de Comunicação

R\$ 1,00

Programa Função / Subfunção Projeto-Atividade / Operações Especiais	E S F	M O D	F T E	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingência
<b>1364 COMUNICAÇÃO PÚBLICA GOVERNAMENTAL</b>				43.649.910	0	0	43.599.910	50.000	0	0	0
24-Comunicações / 131-Comunicação Social											
2748 Edição de Publicações Oficiais				1.300.000	0	0	1.300.000	0	0	0	0
	F	90	0101	1.300.000	0	0	1.300.000	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Divulgar notas, avisos e editais em forma de publicidade legal nos principais jornais de circulação local, regional e nacional.											
<b>Produto:</b> Edital Publicado <b>Qde.:</b> 588 Un											
2780 Implementação de Ações de Comunicação Institucional				230.000	0	0	230.000	0	0	0	0
	F	90	0101	230.000	0	0	230.000	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Realizar ações de comunicação da gestão governamental.											
<b>Produto:</b> Projeto Realizado <b>Qde.:</b> 600 Un											
2781 Implementação de Ações de Publicidade				40.534.910	0	0	40.534.910	0	0	0	0
	F	90	0101	40.534.910	0	0	40.534.910	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Divulgar ações e projetos desenvolvidos pelas secretarias e órgãos do Governo do Pará.											
<b>Produto:</b> Publicação Divulgada <b>Qde.:</b> 100 Un											
2782 Democratização do Acesso à Informação				400.000	0	0	400.000	0	0	0	0
	F	90	0101	400.000	0	0	400.000	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Estimular o conhecimento e o preparo da população aos meios de informação e comunicação.											
<b>Produto:</b> Oficina Realizada <b>Qde.:</b> 36 Un											
6438 Implementação de Ações e Estratégias Jornalísticas				235.000	0	0	235.000	0	0	0	0
	F	90	0101	235.000	0	0	235.000	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Promover a gestão e a difusão da informação.											
<b>Produto:</b> Matéria Produzida <b>Qde.:</b> 5.000 Un											