

Secretaria de Estado de Cultura

R\$ 1,00

Especificação	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingencia
15101 Secretaria de Estado de Cultura	94.870.640	13.372.307	0	48.009.543	33.488.790	0	0	0
0101 Recursos Ordinários	69.421.358	13.372.307	0	43.924.218	12.124.833	0	0	0
0106 Recursos Provenientes de Transferências - Convênios e Outros	4.000.000	0	0	3.400.000	600.000	0	0	0
0117 Recursos Próprios do Fundo Est. de Promoção das Atividades Culturais	596.597	0	0	132.640	463.957	0	0	0
0130 Operações de Crédito Internas	20.000.000	0	0	0	20.000.000	0	0	0
4101 Recursos de Contrapartida de Empréstimos	52.685	0	0	52.685	0	0	0	0
6101 Recursos de Contrapartida de Convênios	800.000	0	0	500.000	300.000	0	0	0
Total	94.870.640	13.372.307	0	48.009.543	33.488.790	0	0	0

Secretaria de Estado de Cultura

15101 Secretaria de Estado de Cultura

R\$ 1,00

Programa	E	M	F	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingencia
Função / Subfunção	S	O	T								
Projeto-Atividade / Operações Especiais	F	D	E								
1297 MANUTENÇÃO DA GESTÃO				13.600.818	13.372.307	0	228.511	0	0	0	0
13-Cultura / 122-Administração Geral											
4535 Operacionalização das Ações de Recursos Humanos				13.540.818	13.372.307	0	168.511	0	0	0	0
	F	90	0101	13.540.818	13.372.307	0	168.511	0	0	0	0
Objetivo: Desenvolver ações voltadas à gestão de recursos humanos.											
Produto: Ação Realizada											
Qde.: 100 Prc											
4668 Abastecimento de Unidades Móveis do Estado				60.000	0	0	60.000	0	0	0	0
	F	90	0101	60.000	0	0	60.000	0	0	0	0
Objetivo: Reduzir os gastos das unidades de abastecimento oficial do Estado.											
Produto: Unidade Abastecida											
Qde.: 7 Un											
1366 NOSSA ARTE, NOSSA CULTURA				48.601.430	0	0	45.512.640	3.088.790	0	0	0
13-Cultura / 392-Difusão Cultural											
2576 Produção de Edições Culturais				650.000	0	0	650.000	0	0	0	0
	F	50	0101	80.000	0	0	80.000	0	0	0	0
	F	90	0101	470.000	0	0	470.000	0	0	0	0
	F	90	0106	100.000	0	0	100.000	0	0	0	0
Objetivo: Promover a edição de produtos culturais nas diversas mídias, na perspectiva de intercâmbio e de comercialização.											
Produto: Edição Produzida											
Qde.: 3 Un											
4196 Realização de Grandes Festivais				5.600.000	0	0	5.600.000	0	0	0	0
	F	50	0101	340.000	0	0	340.000	0	0	0	0
	F	90	0101	5.160.000	0	0	5.160.000	0	0	0	0
	F	50	0106	50.000	0	0	50.000	0	0	0	0
	F	90	0106	50.000	0	0	50.000	0	0	0	0
Objetivo: Promoção de grandes festivais de caráter nacional e internacional.											