

REVISÃO DO PLANO PLURIANUAL (PPA) - Exercícios 2014 - 2015  
PROGRAMA FINALÍSTICO

(R\$ 1,00)

Ação	Objetivo	Produto	Região de Integração	2014		2015		Total	
				Físico	Financeiro	Físico	Financeiro	Físico	Financeiro
			Baixo Amazonas	280	55.000	300	80.000	580	135.000
			Guamá	280	55.000	300	80.000	580	135.000
			Marajó	280	55.000	300	80.000	580	135.000
			Rio Caeté	280	55.000	300	80.000	580	135.000
			Rio Capim	280	55.000	300	80.000	580	135.000
★ Realização de Eventos Esportivos e de Lazer	Promover eventos esportivos e de lazer com visibilidade no cenário estadual e nacional.	Evento Realizado (Un)		51	12.643.850	47	13.700.000	98	26.343.850
			Araguaia	1	100.000	1	100.000	2	200.000
			Baixo Amazonas	4	690.000	3	445.000	7	1.135.000
			Guamá	10	987.700	7	711.534	17	1.699.234
			Lago de Tucuruí	3	345.000	3	418.923	6	763.923
			Marajó	3	300.000	0	0	3	300.000
			Metropolitana	14	8.711.414	16	10.198.013	30	18.909.427
			Rio Caeté	7	300.000	7	300.000	14	600.000
			Rio Capim	1	143.684	1	143.684	2	287.368
			Tocantins	8	1.066.052	9	1.382.846	17	2.448.898
Vida Ativa na 3ª Idade	Proporcionar à pessoa idosa práticas esportivas e de lazer.	Pessoa Atendida (Un)		2.900	750.000	3.500	950.000	6.400	1.700.000
			Metropolitana	2.900	750.000	3.500	950.000	6.400	1.700.000
			Total :		62.068.838		65.726.524		127.795.362

REVISÃO DO PLANO PLURIANUAL (PPA) - Exercícios 2014 - 2015  
PROGRAMA FINALÍSTICO

(R\$ 1,00)

**PODER EXECUTIVO**  
**ÁREA: PROMOÇÃO SOCIAL**  
**PROGRAMA: NOSSA ARTE, NOSSA CULTURA** 209.247.337

Objetivo: Promover a produção e a difusão cultural do Estado do Pará.  
Público Alvo: População do Estado do Pará  
Órgãos Executores: FCG, FCPTN, FCV, FUNTELPA, IAP, PARÁ 2000, SECULT, UEPA

Diretriz(es) do Governo: Promoção da inclusão social

Indicadores do Programa

Denominação	Unidade de Medida	Fonte	Índice de Referência	Apurado em	Índice Esperado	
					2014	2015
Incremento de alunos atendidos na educação formal e não formal	percentual	SECULT, FCV, FCG	4,90	2013	20	5,8
Incremento de artistas, produtores e técnicos incentivados	Percentual	SECULT,FCPTN, IAP	99	2012	57	69
Taxa de interiorização de ações culturais	Percentual	SECULT, IAP, FCPTN	60	2012	72	79

  

Ação	Objetivo	Produto	Região de Integração	2014		2015		Total	
				Físico	Financeiro	Físico	Financeiro	Físico	Financeiro
★ Apoio às Manifestações Culturais	Assegurar a realização de manifestações vinculadas à identidade cultural das diversas regiões do Estado do Pará.	Manifestação Cultural Apoiada (Un)		81	3.002.959	82	3.037.233	163	6.040.192
			Araguaia	2	14.000	2	14.000	4	28.000
			Baixo Amazonas	10	834.000	10	824.000	20	1.658.000
			Carajás	3	24.000	2	14.000	5	38.000
			Guamá	6	25.000	5	20.000	11	45.000
			Lago de Tucuruí	2	15.000	2	15.000	4	30.000
			Marajó	16	75.000	16	100.564	32	175.564
			Metropolitana	17	1.912.959	17	1.896.669	34	3.809.628
			Rio Caeté	17	60.000	17	80.000	34	140.000
			Rio Capim	2	10.000	3	20.000	5	30.000
			Tocantins	4	18.000	6	38.000	10	56.000
			Xingu	2	15.000	2	15.000	4	30.000
Difusão Cultural	Difundir os bens, conteúdos e valores oriundos das criações artísticas e das expressões culturais.	Evento Realizado (Un)		516	7.551.271	354	7.534.030	870	15.085.301
			Metropolitana	515	7.401.271	353	7.384.030	868	14.785.301