

# Caderno 4

QUARTA-FEIRA, 26 DE FEVEREIRO DE 2014

SECRETARIA ESPECIAL  
DE ESTADO DE GESTÃO



BANCO DO ESTADO DO PARÁ S.A. - COMPANHIA ABERTA • CNPJ 04.913.711/0001-08 • NIRE 1530000114  
Avenida Presidente Vargas, nº 251, Bairro Campina CEP 66.010-000 - Belém-Pará



## DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS PELA LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013 E 2012, ACOMPANHADAS DO PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES E DO RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

### MENSAGEM DO PRESIDENTE

O Banco do Estado do Pará S/A é uma instituição financeira genuinamente paraense, que tem por visão ser referência como Banco regional de varejo e de fomento e por missão ser um banco moderno, autossustentável, comprometido com a excelência no atendimento, com as políticas de fomento e desenvolvimento socioeconômico do Pará, atuando com ética e responsabilidade social.

Em 2013, o Banpará deu continuidade ao seu plano de expansão com a inauguração de 11 unidades, sendo 10 em municípios não cobertos, passando a estar presente em 69 dos 144 municípios paraenses, atingindo a participação de 48% no Estado do Pará.

Para fazer face ao crescimento de sua rede, investiu maciçamente em recursos tecnológicos, humanos, segurança, gestão de riscos e controles internos, aumentou a capacidade de operações, por meio dos canais eletrônicos de atendimento a clientes, tornando mais rápido e fácil o acesso aos serviços oferecidos pelo Banco.

Com uma carteira de 266 mil clientes, o Banpará encerrou o ano de 2013 com R\$4,5 bilhões em ativos, dos quais R\$2,7 bilhões em operações de crédito, um crescimento de 26% em relação ao ano anterior. As captações somaram R\$3,6 bilhões, com incremento de 21,5% em relação ao ano de 2012.

O lucro líquido registrado foi de R\$141 milhões e rentabilidade sobre o patrimônio líquido médio de 30,4%.

Pela primeira vez em sua história, o Banpará foi avaliado pelas empresas Standard & Poor's e Moody's, duas das maiores Agências Internacionais de Classificação de Risco de Crédito. Ambas atribuíram ao Banco, em escala nacional, grau elevado de investimento. Os ratings atribuídos são de perspectiva estável e favorece o acesso a investidores institucionais, tanto no mercado doméstico quanto em nível internacional, o que aumentará os recursos que poderão ser aplicados na expansão do crédito no Estado do Pará.

Alinhado com as práticas de desenvolvimento sustentável, o Banco investe em ações que contribuem para equilibrar aspectos sociais, ambientais e culturais, e contribuir com a redução da pobreza e da desigualdade social, além de valorizar a cultura paraense.

Para o ano de 2014, o Banpará projeta ampliar sua participação como instituição de fomento regional, com a inclusão de novas linhas de crédito em apoio a setores como indústria, rural, comércio e serviços, estimulando empreendimentos que priorizem o desenvolvimento com inclusão social, geração de postos de trabalho e renda, aprimorando a sua participação como agente financeiro e administrador

de fundos e programas criados pelo Governo do Estado do Pará e Governos Municipais.

Na área comercial, o Banco dará continuidade à estratégia de expansão da rede de atendimento, com a instalação de mais 40 agências, sendo 31 delas em municípios não cobertos pela Instituição. Com as novas unidades, o Banpará encerrará o ano de 2014 presente em 100 dos 144 municípios do Estado do Pará, favorecendo o desenvolvimento dessas regiões.

Nesse sentido, tenho a consciência de que o comprometimento e a competência de nossos funcionários e colaboradores transformam os desafios em oportunidades de crescimento e fortalecimento de nossa Instituição.

Em nome da Diretoria Colegiada, agradeço ao Acionista Controlador, o Estado do Pará, aos demais acionistas, ao público em geral e, sobretudo, aos paraenses. Agradeço, ainda, aos funcionários que, afinados com as diretrizes estratégicas, têm demonstrado incansável comprometimento com o nosso Banco.

**AUGUSTO SERGIO AMORIM COSTA**  
Diretor-Presidente

### RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

#### Senhores Acionistas e Clientes,

Apresentamos o Relatório da Administração e as Demonstrações Contábeis do Banco do Estado do Pará S.A. - BANPARÁ, relativo ao segundo semestre e exercício de 2013, elaborados em conformidade com os padrões estabelecidos pela Lei das Sociedades por Ações, pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários.

#### 1. Ambiente Econômico

Em 2013, Os EUA, a maior economia do mundo, mostrou sinais de recuperação, a expansão de apenas 1,9%, mesmo longe de seu potencial e dos 2,8% registrado em 2012 representa o início da normalização de sua política monetária. Na China, segunda maior economia do mundo, indicadores revelam um esfriamento gradual da economia do país à medida que se esgota o modelo de crescimento baseado nas exportações para outro mais baseado em consumo interno. Na Zona do Euro, o crescimento da maior economia - a alemã - foi de 0,4%, inferior ao esperado e abaixo do crescimento de 0,7% registrado em 2012. O forte consumo interno continuou sendo o principal impulsionador do crescimento.

No Brasil, pelo quarto ano consecutivo, o IPCA ficou acima do centro da meta estabelecida pelo Banco Central, de 4,5% ao ano e o grupo que exerceu maior impacto foi o de alimentos e bebidas com alta de 8,48%, a expectativa do indicador para o final de 2014 é de 5,97%. Para a expansão do PIB, o mercado estima taxa de 2,28% em 2013 e de 1,95% em 2014. Afere-se que esta queda será provocada pela desaceleração dos investimentos, que devem subir 5% em 2014, contra 7,1% previstos para 2013, visto que, persistem na economia distorções que encarecem os projetos de investimentos e desestimulam as decisões empresariais. Sobre a política monetária, após sucessivos aumentos na Taxa Selic a partir de abril deste ano, o Copom decidiu manter na última reunião a taxa de juros em 10% a.a. Por fim, a expectativa do mercado financeiro é que os juros continuem subindo e atinjam 11,25% ao ano no fim de 2014. Segundo analistas, a política de gastos públicos em alta e a valorização do dólar, entre outros fatores, tendem a continuar pressionando a inflação para 2014.

No plano regional, a alimentação básica dos paraenses encerrou 2013 entre as mais caras do país (10º capital do país com maior custo), com um reajuste acumulado de cerca de 9% no ano. Em dezembro, o custo da cesta básica para um trabalhador paraense foi de R\$ 296,34 comprometendo 47,51% do salário mínimo.

A geração de postos de trabalho fomentou a economia no Estado do Pará. Somente em 2013, foi gerado um saldo positivo de 29 mil empregos, tendo como destaques os municípios do interior do estado, que superaram a capital neste quesito. Este resultado foi impulsionado pelos projetos minerais, sobretudo os situados no sudeste do estado. Além da mineração, outros setores como a construção civil, comércio e prestação de serviços também contribuíram para o saldo positivo do Estado, que, segundo o Dieese, é o maior gerador de empregos da região Norte do Brasil.

#### 2. Ratings

O Banpará foi avaliado, pela primeira vez, por duas das maiores Agências Internacionais de Classificação de Risco de Crédito, Standard & Poor's e Moody's. Ambas atribuíram ao Banco, em escala nacional, grau elevado de investimento. Destaca-se que os rating atribuídos são de perspectiva estável.

Para depósito de Longo prazo, na escala nacional, a S&P atribuiu ao Banpará Rating AA+ e na escala global, também de longo prazo, atribuiu a nota BB+. Isso reflete a opinião da agência de que o Banco continuará expandindo as atividades e diversificando suas linhas de negócios no Estado do Pará, mantendo fortes níveis de capital.

No que se refere à agência de rating Moody's, as notas atribuídas ao Banco foram A2.br para depósito de longo prazo em escala nacional e Ba3 para depósito de longo prazo em escala global.

A avaliação por renomadas agências de rating possibilitará ao Banco o acesso a investidores institucionais, tanto no mercado doméstico quanto no mercado internacional, o que aumentará, consideravelmente, o leque de recursos que poderão ser aplicados na expansão do crédito no Estado do Pará.

#### 3. Destaques

- ✓ Principais produtos/serviços lançados em 2013: Rede Saque e Pague, Seguro Cartão de Crédito, Programa de Milhagens de Cartão, Consignado Multiconsignação e Semiautomático, Crédito Rural, Suprimento de Fundos, Financiamento BNDES, dentre outros;
- ✓ Plano de Expansão: no período, o Banco deu continuidade ao seu plano de expansão com a inauguração de 11 unidades, sendo 10 em municípios não cobertos pelo Banco, passando a estar presente em 69 dos 144 municípios paraenses, atingindo a participação de 48% no Estado do Pará;
- ✓ FIP: participação como cotista no Fundo de Participações em Investimentos Amazônia Sustentável. O Banpará efetuou dois aportes totalizando o valor de R\$ 500 mil.

#### 4. Expectativas para 2014

- ✓ Plano de Expansão: estão contempladas mais 40 agências, 31 delas em municípios não cobertos pela Instituição. Com as novas unidades, o Banpará encerrará o ano de 2014 presente em 100 dos 144 municípios do Pará;
- ✓ Produtos/Serviços: projeta-se o lançamento do Câmbio Comercial, Bônus Celular, Lançamento BCard (Nova Rede de Compras), Cartão Banpará com Chip, Seguro Prestamista, Seguro de Equipamentos Portáteis, Seguro e Financiamento de Veículos e Financiamento de Impostos.

#### 5. Desempenho dos Negócios

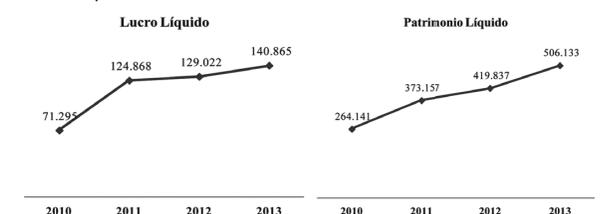
##### 5.1 Principais indicadores

(R\$MIL)	2013	2012	Variação%
Ativo total	4.549.552	3.728.257	22,0
Ativos Rentáveis Médio	3.551.706	2.743.842	29,4
Operações de Crédito	2.721.280	2.158.225	26,1
Depósitos	3.609.523	2.971.122	21,5

quando indicado)	2013	2012	Variação %
Lucro líquido	140.865	129.022	9,2
Patrimônio Líquido	506.133	419.837	20,6
Retorno anualizado sobre o PL Médio %	30,4	32,5	
Retorno anualizado sobre o Ativo Médio %	3,4	4,0	
Lucro Líquido por Ação (Unidade de real)	14,8	13,6	

Desempenho %	2013	2012
Margem Financeira	18,5	18,9
Índice de Eficiência Operacional	53,1	50,7
Índice de Cobertura Operacional	33,0	35,0
Índice de Basileia	18,7	20,8

No exercício de 2013, o lucro líquido do Banpará atingiu R\$140.865 mil, desempenho 9,2% maior que o apresentado no ano anterior. O lucro líquido por ação alcançou R\$14,80, ante aos R\$13,55 observados ao final de 2012. O Patrimônio Líquido alcançou R\$506.133 mil, uma expansão de 20,6% em relação a 2012, com retorno anualizado de 30,4%, uma involução de 2,1 p.p. em relação ao ano anterior, porém um retorno ainda acima do verificado no mercado financeiro. Essa involução é perfeitamente aceitável considerando-se a política adotada pelo Banpará de expansão de sua rede em todo o Estado do Pará.



O índice de cobertura das despesas de pessoal, no ano de 2013, atingiu 33%, contra 35% quando comparado com o mesmo período em 2012. A variação nesse índice é reflexo do crescimento das despesas de pessoal, decorrente de ações relacionadas à estratégia de expansão da Instituição.

Em 2013, o resultado bruto da intermediação financeira do Banpará atingiu R\$552.116 mil, 14,7% maior que a do ano anterior; as receitas de serviços e tarifas totalizaram R\$55.418, 12% acima do ano anterior e as despesas administrativas somadas às despesas de pessoal, totalizaram R\$322.312, 19,8% maior que as apresentadas no ano de 2012. Este cenário elevou o índice de eficiência para 53,1%, no ano de 2013, representando 2,4 p.p. acima do indicado em 2012.

Da riqueza gerada em 2013, o Banpará recolheu, a título de impostos federais e municipais, R\$172.541 mil, 23,9% superior ao recolhido em 2012; destinou aos seus colaboradores R\$157.099 mil, uma elevação de 16,5% em relação ao exercício anterior e, também, R\$140.865 mil para remuneração de capitais próprios, 9% maior em comparação a 2012.



Secretaria  
Especial de Estado  
de Gestão



GOVERNO DO  
PARÁ

DOCUMENTO  
ASSINADO  
DIGITALMENTE