

continuação

## CENTRAIS ELÉTRICAS DO PARÁ S.A. - CELPA | CNPJ: 04.895.728/0001-80

administração centralizada (supermercados, operadoras de telefonia, bancos etc.) ou clientes estratégicos determinados pela Celpa (105 clientes – cerca de 10 mil UCs); • Carteira Poder Público Estadual e Federal – responsável pelo atendimento aos órgãos da esfera pública estadual e federal; • Carteira Master – responsável pelo atendimento aos maiores clientes da empresa (UCs que possuem demanda contratada maior que 1000kw), além de ser responsável pelos clientes livres, acessantes e condução das grandes obras. • Central Corporativa - responsável pelo recebimento e protocolo das solicitações enviadas para

o e-mail [atendimento.corporativo@celpa.com.br](mailto:atendimento.corporativo@celpa.com.br), assim como, informações e orientações solicitadas pelos clientes. No ano de 2014 a Celpa continuou com as várias ações nas comunidades do Estado, desenvolvendo e melhorando Projetos, como: Blitz nos bairros com atividades de orientações aos clientes, cadastro de consumidores na tarifa social (baixa renda), palestras educativas nas escolas e comunidades, Projeto ABC da Energia, mutirões e feiras em parceria com o PROCON/ JUSTIÇA DO ESTADO, realizando acordos de parcelamento, trocas de titularidade dentre outros.

tes, a Celpa promove projetos como este, que permitem estreitar o relacionamento e criar condições para melhor atendê-los. Pelo projeto, a empresa também fomenta o diálogo sustentável com a comunidade, tendo como objetivo principal formar uma consciência sobre o uso seguro e sustentável da energia elétrica, de modo a estimular hábitos mais econômicos e eficientes desse serviço essencial. Por meio do Energia na Comunidade, a unidade móvel da empresa realiza atendimento, levando ao bairro do cliente serviços como segunda via negociação de débito, troca de titularidade e cadastro na tarifa social de energia elétrica, por meio de um contato personalizado e aproximativo. • **Projeto ABC da Energia:** Tendo em vista a necessidade do uso adequado da energia elétrica como medida de segurança e principalmente como forma de redução do consumo desnecessário, trazendo mais benefícios para o consumidor, a Celpa percebeu a importância de realizar ações dentro do ambiente escolar no intuito de preparar as crianças, outros cidadãos, para o uso consciente desse recurso tão fundamental na sociedade contemporânea. Em 2014 a empresa ampliou o Projeto ABC da Energia levando para as escolas públicas do Pará informações sobre o uso seguro e racional da energia elétrica, promovendo a conscientização ecológica nos alunos, por meio de palestras e concurso de redação, para que os mesmos atuem como agentes multiplicadores na disseminação desses conhecimentos, tanto no âmbito de suas famílias, como na comunidade em que vivem. Neste ano o projeto contou com as parcerias da SEDUC – Secretaria Estadual de Educação e SEMEC – Secretaria Municipal de Educação da Prefeitura Municipal de Belém, com a participação de 7.000 estudantes e um público nos mutirões de mais de 1.400 atendimentos. • **Projeto Solte Pipa com Segurança:** A brincadeira de soltar pipa é uma das mais comuns no Pará, especialmente na Região Metropolitana de Belém. Tão importante quanto brincar, é fazer isso com segurança. Assim, a Celpa levou o “Projeto Solte Pipa com Segurança” às escolas públicas da capital paraense. Por meio de palestras educativas, uma equipe da empresa fez o alerta e mostrou como é possível se divertir, mas sem acidentes. Além das ações nas escolas, a Celpa também desenvolveu um trabalho de conscientização voltado à população em geral, por meio da imprensa, com entrevistas nas quais as dicas de segurança foram repassadas. • **Leilão Solidário:** Ética é um dos valores da cultura organizacional da Celpa e o Leilão Solidário é uma iniciativa que demonstra essa postura adotada pela empresa. No evento realizado em 2014 os brindes recebidos pelos colaboradores foram leiloados internamente. Por meio do Leilão Solidário a Celpa R\$1.516,00 na

### Desempenho Econômico-Financeiro

Valores em R\$ mil	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013	Var.%	CAGR %
Vendas em GWh	5.519	5.580	6.152	6.322	6.412	6.941	7.755	11,7%	11,7%	40,51%
Número de Consumidores	1.550.563	1.666.661	1.761.499	1.835.981	1.931.484	2.030.533	2.183.305	7,5%	7,5%	40,8%
Receita Operacional Bruta	1.897.387	2.292.296	2.952.054	3.376.348	3.385.383	3.402.673	5.243.549	54,1%	54,1%	176,4%
Receita Operacional Líquida	1.263.611	1.580.270	2.110.961	2.433.800	2.345.567	2.494.994	3.987.178	59,8%	59,8%	215,5%
EBITDA (1)	214.528	284.365	328.374	283.153	(369.129)	112.602	646.436	474,1%	474,1%	201,3%
Margem Ebitda (%) (2)	17,0%	18,0%	15,6%	11,6%	-15,7%	4,5%	16,2%	259,2%	259,2%	-4,5%
Lucro (Prejuízo) Líquido	(3.875)	88.056	(100.735)	(391.162)	(704.469)	(228.786)	345.217	-250,9%	-250,9%	-9008,8%
Dívida Financeira Líquida (3)	946.129	964.607	999.161	1.552.069	1.044.082	960.938	1.150.839	19,8%	19,8%	21,6%
Dívida Financeira Líquida / EBITDA	4,4	3,4	3,0	5,5	(2,8)	8,5	1,8	-79,1%	-79,1%	-59,6%
Patrimônio Líquido	1.066.725	992.394	891.659	500.497	116.369	394.077	728.437	84,8%	84,8%	-31,7%
Índice de endividamento (4)	47,0%	49,3%	52,8%	75,6%	90,0%	70,9%	61,2%	-13,6%	-13,6%	30,3%

1) Ebitda: Resultado antes dos Juros, Impostos, Depreciação, Amortização e ganhos/perdas na alienação/desativação de bens e direitos e outros resultados não operacionais; (2) Margem Ebitda: Ebitda / Receita Operacional Líquida; (3) Dívida Financeira Líquida: Empréstimos, Financiamentos, Debêntures (-) Caixa, equivalentes e sub-rogação CCC, ativos regulatórios líquidos e Baixa Renda; (4) Índice de endividamento: Dívida Financeira Líquida / (Dívida financeira Líquida + Patrimônio Líquido). A receita operacional bruta apresentou um crescimento de 54,1%, passando de R\$ 3.402,7 milhões em 2013 para R\$ 5.243,5 milhões em 2014, esse aumento foi decorrente principalmente pelo reajuste médio de 34,96%, aplicado pela ANEEL em 07 agosto deste ano. O crescimento foi principalmente decorrente de: (i) crescimento do mercado de venda de energia elétrica 11,8%, (ii) aumento de 19,1% no preço médio de venda ao consumidor final em agosto de 2014 (receita obtida dos consumidores finais dividida pelos MWh vendidos a esses mesmos consumidores), e (iii) aumento de 101,2% na receita de construção, que passou de R\$ 426,7 milhões em 2013 para R\$ 858,6 milhões em 2014. Vale acrescentar que essa receita é parte dos efeitos da adoção do IFRS (*International Financial Reporting Standards*), Normas Internacionais de Contabilidade, pela companhia, a partir de 31 de dezembro de 2010, e não constitui efeito real, uma vez que esses mesmos valores (tanto para 2013 quanto para 2014) aparecem no custo de operação, resultando em efeito nulo no resultado operacional da companhia. Retirando-se, portanto os efeitos da receita de construção, o aumento da receita bruta seria de 47,3%, passando de R\$ 2.976,0 milhões em 2013 para R\$ 4.385,0 milhões em 2014. O custo do serviço de energia elétrica, composto de compra de energia e encargos de uso do sistema de transmissão e distribuição sem custo de construção, atingiu R\$ 1.881,4 milhões em 2014, portanto, 33,7% acima dos R\$ 1.407,7 milhões verificados em 2013. Esse aumento foi consequência do seguinte fator: (i) aumento no MWh Contratado de 10.705 em 2013 para 11.185 em 2014, portanto 4,5% acima. Nesse mesmo período, o custo de operação atingiu R\$ 409,8 milhões em 2014, representando um aumento de 11,4% em relação aos R\$ 367,9 milhões de 2013. No entanto, para uma correta análise, faz-se necessária a exclusão de alguns itens que compõem o custo da operação, tais como: (i) matéria-prima e insumos para produção de energia elétrica e (ii) subvenção CCC, por serem compulsórios exógenos. Assim, retirando-se o efeito desses itens, o custo da operação passou de R\$ 393,2 milhões em 2013, para R\$ 438,8 milhões em 2014 representando um aumento de 11,6% (R\$ 45,5 milhões), influenciado pelos seguintes itens: (i) aumento de 24,0% de depreciação, (ii) custos com pessoal em 16,2% e (iii) a inflação medida pelo IGPM foi de 3,6% em 2014. As despesas operacionais, compostas de despesas com vendas, gerais, administrativas e outras despesas aumentaram 28,3% ou (R\$ 97,3 milhões), passando de R\$ 343,7 milhões em 2013 para R\$ 441,0 milhões em 2014, influenciados pelos seguintes itens: (i) a provisão para créditos de liquidação duvidosa e perdas que passou de (R\$ 48,4 milhões) em 2013 para (R\$ 72,7 milhões) em 2014, representando um aumento de 50,1%, (ii) Despesas com Vendas que passou de (R\$ 108,0 milhões) em 2013 para (R\$ 145,3 milhões) em 2014 e (iii) Outras despesas operacionais líquidas (R\$ 24,0 milhões) em 2013 para (R\$ 78,9 milhões) em 2014 representando um aumento de 229,2%. Como consequência dos resultados comentados nos parágrafos anteriores, o EBITDA da companhia passou de R\$ 112,6 milhões positivos em 2013 para R\$ 646,4 milhões positivos em 2014. O resultado financeiro passou de uma despesa de R\$ 188,5 milhões em 2013 para uma despesa de R\$ 203,8 milhões em 2014, representando um aumento de 8,1%. Como destaque, umas das rubricas que mais influenciou nesse aumento foi a despesa financeira decorrente da variação monetária e encargos de dívida com 396,8% e 42,6% respectivamente, o que representa (R\$ 247,4 milhões). Com isso, o resultado líquido do exercício de 2014 foi lucro de R\$ 345,2 milhões, em relação a um prejuízo de R\$ 228,8 milhões em 2013. **Endividamento Financeiro:** O saldo da conta empréstimos e financiamentos passou de R\$1.534,3 milhões em 2013 para R\$ 2.250,2 milhões em 2014, expressando um incremento de 46,7% (R\$715,9 milhões). Essa variação foi influenciada, principalmente, por: (i) Captações, de: (i.a) R\$44,6 milhões CCBs com o IBM; (i.b) R\$320,0 milhões em NPs junto ao Itaú; (i.c) R\$80,0 milhões CCBI com o Citibank para Capital de Giro; (i.c) R\$100,0 milhões de mútuo com a Equatorial para Giro; (i.e) R\$383,4 milhões em

financiamentos junto ao BNDES para execução da torre 2013/2014; (ii) liquidação de empréstimos com o Itaú (NP) R\$200,00 milhões. Considerando-se, portanto, a dívida líquida das disponibilidades (caixa e equivalentes), Ativo regulatório líquido, Sub-rogação CCC e Baixa Renda, com saldo de R\$ 1.150,8 milhões em 2014. E a dívida líquida das disponibilidades, Ativo regulatório líquido, Sub - rogação CCC e Baixa renda, com saldo de R\$ 961,0 milhões em 2013. Em 31 de dezembro de 2014, o endividamento em moeda nacional representava 66,1% (R\$1.488,5 milhões) do saldo total, enquanto as dívidas em moeda estrangeira representavam 33,9% (R\$761,7 milhões). Nessa mesma data, o endividamento de curto prazo representava 31,7% (R\$713,6 milhões) e o endividamento de longo prazo representava 99,3% (R\$1.536,6 milhões). \*As informações acima consideram custo de captação: **Investimentos:**

R\$ - mil	2014	2013	Var%
Manutenção da Rede	85.152	64.397	32,23%
Expansão e Melhoria da Rede	439.737	225.778	94,77%
Equipamentos e Sistemas	59.066	12.600	368,77%
Proj Espec - (Sub-rogação CCC)	33.890	22.971	47,54%
Universalização	80.808	10.627	660,43%
Outros Investimentos	0	24.820	-100,00%
PLPT - PROGRAMA LUZ PARA TODOS	220.467	59.412	271,08%
TOTAL	919.121	420.604	118,52%

**PROGRAMA LUZ PARA TODOS (“LPT”) e PROGRAMA NACIONAL DE UNIVERSALIZAÇÃO:** em 2014, a companhia investiu R\$ 220,4 milhões. A principal característica desses Programas é possibilitar o acesso e uso da energia elétrica, a todos os cidadãos domiciliados nas áreas urbanas e rurais do Estado. Os recursos para atendimento do LPT são provenientes da Reserva Global de Reversão (“RGR”), Conta de Desenvolvimento Energético (“CDE”), Estado e Fonte Própria. **INTERLIGAÇÃO DA ILHA DE MARAJÓ:** esse projeto prevê a interligação do Sistema Isolado da Ilha de Marajó ao Sistema Interligado Nacional, através da extensão da rede elétrica de Tucuruí até a Ilha do Marajó. Em 2014, a CELPA investiu R\$ 33,8 milhões, com recursos provenientes da sub-rogação CCC. **EXPANSÃO e MELHORIAS NO SISTEMA** são investimentos vegetativos, feitos com caixa próprio, destinados a manutenção, ampliação e melhorias no sistema elétrico. Esses investimentos totalizam R\$ 439,7 milhões em 2014. Dos R\$ 919,1 milhões investidos em 2014, R\$ 254,3 milhões referem-se a programas subsidiados pelo governo e R\$ 664,7 milhões referem-se a investimentos com recursos próprios. **Ambiente Regulatório:** A ANEEL, por meio da Resolução Homologatória nº 1.578 de 06 de agosto de 2013, com vigência a partir de 07 de agosto de 2013, prorrogou a vigência das tarifas da CELPA, a serem aplicadas no período de agosto de 2013 a julho de 2014, discriminadas no Anexo da referida Resolução Homologatória nº 1.035. Em 05 de agosto de 2014, por meio da Resolução Homologatória nº 1.769/2014 a ANEEL homologou as tarifas da CELPA para aplicação no período de 7 de agosto de 2014 a 06 de agosto de 2013, na ocasião o reajuste médio percebido pelo consumidor foi de 34,96%. As tarifas estão discriminadas no anexo da referida resolução. **Responsabilidade Sócio Ambiental: Comunidade:** Levar energia a um estado de grandes dimensões como o Pará, por si só, é um grande desafio. Mas a atuação da Celpa vai além de fornecer energia elétrica. A empresa busca contribuir com o desenvolvimento econômico, tecnológico e social do estado. A transformação não ocorre apenas pelos serviços prestados, mas também pela atuação pautada no compromisso social de desenvolver ações que estimulem à geração de renda, o aprendizado, a cidadania e a preservação do meio ambiente para promover melhorias nas condições de vida dos paraenses. Para fomentar a sustentabilidade, a Celpa investe em iniciativas e projetos socioambientais que contribuem com o desenvolvimento dos municípios paraenses. Benefícios para a Comunidade: • **Arrecadação de Recursos para Organizações Sociais.** A conta de luz é utilizada como meio de aumentar a receita de entidades de assistência social, como UNICEF, Federação das APAES e outras com o mesmo fim. Ao optar por essa contribuição, o cliente poderá fazer sua doação por meio da fatura de energia. Os recursos arrecadados são aplicados em ações para melhorar as condições de vida de crianças e adolescentes de todo o estado. • **Projeto Energia na Comunidade:** Para estar cada vez mais próxima de seus clien-

tes, a Celpa promove projetos como este, que permitem estreitar o relacionamento e criar condições para melhor atendê-los. Pelo projeto, a empresa também fomenta o diálogo sustentável com a comunidade, tendo como objetivo principal formar uma consciência sobre o uso seguro e sustentável da energia elétrica, de modo a estimular hábitos mais econômicos e eficientes desse serviço essencial. Por meio do Energia na Comunidade, a unidade móvel da empresa realiza atendimento, levando ao bairro do cliente serviços como segunda via negociação de débito, troca de titularidade e cadastro na tarifa social de energia elétrica, por meio de um contato personalizado e aproximativo. • **Projeto ABC da Energia:** Tendo em vista a necessidade do uso adequado da energia elétrica como medida de segurança e principalmente como forma de redução do consumo desnecessário, trazendo mais benefícios para o consumidor, a Celpa percebeu a importância de realizar ações dentro do ambiente escolar no intuito de preparar as crianças, outros cidadãos, para o uso consciente desse recurso tão fundamental na sociedade contemporânea. Em 2014 a empresa ampliou o Projeto ABC da Energia levando para as escolas públicas do Pará informações sobre o uso seguro e racional da energia elétrica, promovendo a conscientização ecológica nos alunos, por meio de palestras e concurso de redação, para que os mesmos atuem como agentes multiplicadores na disseminação desses conhecimentos, tanto no âmbito de suas famílias, como na comunidade em que vivem. Neste ano o projeto contou com as parcerias da SEDUC – Secretaria Estadual de Educação e SEMEC – Secretaria Municipal de Educação da Prefeitura Municipal de Belém, com a participação de 7.000 estudantes e um público nos mutirões de mais de 1.400 atendimentos. • **Projeto Solte Pipa com Segurança:** A brincadeira de soltar pipa é uma das mais comuns no Pará, especialmente na Região Metropolitana de Belém. Tão importante quanto brincar, é fazer isso com segurança. Assim, a Celpa levou o “Projeto Solte Pipa com Segurança” às escolas públicas da capital paraense. Por meio de palestras educativas, uma equipe da empresa fez o alerta e mostrou como é possível se divertir, mas sem acidentes. Além das ações nas escolas, a Celpa também desenvolveu um trabalho de conscientização voltado à população em geral, por meio da imprensa, com entrevistas nas quais as dicas de segurança foram repassadas. • **Leilão Solidário:** Ética é um dos valores da cultura organizacional da Celpa e o Leilão Solidário é uma iniciativa que demonstra essa postura adotada pela empresa. No evento realizado em 2014 os brindes recebidos pelos colaboradores foram leiloados internamente. Por meio do Leilão Solidário a Celpa R\$1.516,00 na ação, que beneficiou o Centro Social Sagrada Família, instituição que atende jovens em situação de vulnerabilidade social. • **Projeto Arte com Segurança:** Realizar o grafite nos muros das Subestações da Celpa, valorizando a arte e incentivando a inclusão social dos adolescente e jovens das comunidades. Abordando temas importantes para a sociedade como reciclagem, uso consciente e seguro da energia elétrica, trocando os muros brancos e poluídos com pichações por cenários bem cuidados, recheados de mensagens educativas e de conscientização ambiental. **Benefícios aos Colaboradores:** Os benefícios oferecidos pela Celpa vão ao encontro do Valor Foco em Gente. Afinal, nosso principal ativo são as pessoas. Desenvolvemos, delegamos responsabilidades e encorajamos as pessoas a assumirem novos desafios, buscando fortalecer um ambiente que promova qualidade de vida. Dessa forma, a Companhia oferece **assistência médica e odontológica com ampla rede credenciada, vales alimentação e refeição, vale transporte, auxílio creche/babá, previdência privada, seguro de vida, reconhecimento por tempo de serviço, bolsa de estudo e programa de participação nos resultados**, importante ferramenta de gestão estratégica. A Celpa respeita os direitos fundamentais de seus profissionais, buscando a melhoria da condição de trabalho, de modo a criar um ambiente saudável e no qual o colaborador possa desenvolver suas competências. **Programa Celpa Saudável:** O Celpa Saudável reúne, sob um amplo guarda-chuva, programas, projetos e ações de cunho educativo e preventivo, a fim de sensibilizar e conscientizar os colaboradores sobre a importância de se ter hábitos saudáveis, encorajando-os a mudar seus estilos de vida através de exercícios, boa alimentação, renovação de alguns hábitos e monitoramento da saúde. O programa atua preventivamente e busca garantir a saúde e a qualidade de vida dos colaboradores, bem como, promover a saúde integral contribuindo para o seu bem estar pessoal e profissional. Dentre as ações do Programa Celpa Saudável temos: • **Ginástica Laboral:** A empresa mantém um programa de ginástica laboral e orientação postural com o objetivo de prevenir problemas de saúde ocupacional e promover momentos de interação e integração entre os colaboradores. São realizadas sessões de alongamentos no local de trabalho, monitoradas por profissionais especializados que acompanham e coordenam os colaboradores na realização das atividades. • **Programa Celpa, Saúde e Energia:** É uma ação preventiva que utiliza a aplicação de questionário e verificação de IMC para avaliar a situação de saúde de cada colaborador. Visa diagnosticar precocemente várias doenças e incentivar a melhoria da qualidade de vida, através da orientação sobre hábitos saudáveis. • **Educação Alimentar – Sesi Cozinha Brasil:** Através da parceria com o Serviço Social da Indústria – SESI, a Celpa promove, em todas as suas regionais, o Cozinha Brasil, programa que educa as pessoas a economizar alimentos sem deixar de comer bem e com qualidade. O curso promove a qualidade de vida dos colaboradores e da sua família de uma forma criativa e econômica. **Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho – SIPAT:** Seguindo o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (NR7) e o Sistema de Gestão Ambiental, Saúde e Segurança do Trabalho (SGASST), a empresa realiza anualmente a SIPAT. O evento é uma iniciativa da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e que conta com o apoio da empresa. A SIPAT tem a finalidade de disseminar informações preventivas, fomentando a cultura da segurança e os cuidados com a saúde. **Semana da Qualidade de Vida:** Com criatividade e uma programação diversificada, a Celpa promoveu a Semana da Qualidade de Vida, no intuito de contribuir para que os

continua