

continuação

CENTRAIS ELÉTRICAS DO PARÁ S.A. - CELPA | CNPJ: 04.895.728/0001-80

colaboradores possam viver mais e com mais qualidade. Durante uma semana, foram realizadas aulas divertidas de ginástica laboral, palestras que ajudam na prevenção de doenças, caminhadas, circuitos de exercícios físicos, massoterapia, verificação de bioimpedância, IMC, RCQ, dinamometria e muito mais. **Campanhas de Vacinação:** Uma das ações de prevenção da empresa são as campanhas de vacinação, que têm por objetivo imunizar os colaboradores quanto às doenças típicas da região e demais endemias combatidas pelo Sistema Único de Saúde (SUS). **Doação de Sangue:** A empresa realiza junto ao seu público de colaboradores campanhas voltadas para contribuir com o reforço do estoque de sangue da Fundação Centro de Hemoterapia e hematologista do Pará. **Programa de Orientação à Gestante:** O Programa de Apoio à Gestante, tem a finalidade de acompanhar as colaboradoras e dependentes de colaboradores da empresa, grávidas, em seu período de gestação, em convênio com o plano de saúde que atende a empresa. O objetivo principal é oferecer às gestantes orientações sobre cada período da gestação, estimular a adesão ao pré-natal e realizar os exames que esta fase da vida pede. **Programa Reintegrar:** O Reintegrar busca promover uma relação mais humanizada com os colaboradores em benefício previdenciário e com aqueles que retornaram ao trabalho com restrição, criando condições favoráveis à reintegração desses ao ambiente

de trabalho. São realizadas visitas domiciliares aos colaboradores de benefício previdenciário e nos locais de trabalho após o seu retorno, encontros com a participação dos colaboradores que retornaram ao trabalho, promovendo a humanização das relações no ambiente de trabalho e adequação das atividades desenvolvidas. **Programa Jovem Aprendiz:** Contribui para o desenvolvimento de jovens entre 14 a 24 anos, a fim de prepará-los para o mercado de Trabalho. Promove o desenvolvimento de competências e habilidades que levem os aprendizes a buscar novas soluções para responder a diferentes desafios em sua vida pessoal e profissional, exercendo criticamente a cidadania. **Programa Trainee:** Pela segundo ano, a Celpa implementa o Programa Trainee, no intuito de identificar no mercado pessoas recém formadas e com perfil para assumirem posições de liderança na empresa, passando por período de preparação e conhecimento de todos os processos existentes e elaborando projeto de melhoria, a partir da percepção e diagnóstico da Celpa. **Crescimento Profissional:** A Celpa, preocupada com o crescimento profissional de seus colaboradores e em busca de identificar potenciais sucessores para seus níveis de liderança, proporciona recrutamentos internos, selecionando os colaboradores para posições de acordo com o seu perfil profissional, assim como concede bolsa de estudo aos colaboradores, após análise da relação entre o curso realizado e a

atividade desenvolvida. **Clube de Descontos Celpa:** O Clube de Descontos Celpa é uma rede de parcerias com empresas de diversos segmentos, com o objetivo de proporcionar aos colaboradores e seus dependentes o acesso a produtos e serviços fornecidos à comunidade, com condições diferenciadas, mediante convênio com grandes empresas. **Orientação para a Aposentadoria:** Evento voltado para os futuros aposentados. A preparação prévia do colaborador para a aposentadoria é uma forma de garantir maior esclarecimento sobre sua cidadania e direitos sociais. **Incentivo ao Voluntariado:** De 2013 para 2014, cresceu substancialmente o número e a participação dos voluntários inscritos no programa de voluntariado, além do crescimento das ações realizadas, um aumento de 500% em relação ao ano anterior. O incentivo ocorreu devido a Campanha da Gincana solidária que teve o objetivo de estimular práticas de voluntariado em equipe e oferecer aos colaboradores a possibilidade de transformar realidades através de ações sociais promovendo a educação, a cidadania e o bem-estar das pessoas em risco de exclusão social. **Incentivo ao Esporte:** Estimular a prática esportiva é uma das ações para reconhecer a importância da atividade física na qualidade de vida do colaborador, incentivando-os a participar dos campeonatos desenvolvidos pelo Serviço Social da indústria (SESI). **A Administração**

Balancos Sociais levantados em 31 de dezembro de 2014 e 2013 (Não auditados) (Valores expressos em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

1 - Base de Cálculo			Reclassificado		
31/12/2014 - R\$			31/12/2013 - R\$		
Receita Líquida (RL)			3.987.178		
Resultado Operacional (RO)			192.627		
Folha de Pagamento Bruta (FPB)			188.485		
% sobre			% sobre		
R\$	FPB	RL	R\$	FPB	RL
15.102	8,0	0,4	16.430	8,7	0,7
32.280	17,1	0,8	35.207	18,7	1,4
4.775	2,5	0,1	3.370	1,8	0,1
8.975	4,8	0,2	8.495	4,5	0,3
471	0,2	0,0	344	0,2	0,0
96	0,1	0,0	147	0,1	0,0
259	0,1	0,0	579	0,3	0,0
1.867	1,0	0,0	1.623	0,9	0,1
20.444	10,8	0,5	16.977	9,0	0,7
0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
0	0,0	0,0	22.888	12,2	0,9
498	0,3	0,0	1.043	0,6	0,0
74	0	0,0	259	0,1	0,0
84.841	44,9	2,0	107.363	57,1	4,2
% sobre			% sobre		
R\$	RO	RL	R\$	RO	RL
-	0,0	0,0	-	0,0	0,0
-	0,0	0,0	-	0,0	0,0
-	0,0	0,0	-	0,0	0,0
28	0,0	0,0	22	0,0	0,0
-	0,0	0,0	-	0,0	0,0
106	0,1	0,0	25	0,0	0,0
134	0,1	0,0	47	0,0	0,0
Programas Sociais:					
70.766	36,7	1,8	60.952	-25,4	2,4
33.890	17,6	0,8	22.970	-9,6	0,9
0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
104.656	54,3	2,6	83.922	-35,0	3,3
104.790	54,4	2,6	83.969	-35,0	3,3
0	0	0	0	0	0
104.790	54,4	2,6	83.969	-35,0	3,3
% sobre			% sobre		
R\$	RO	RL	R\$	RO	RL
5.039	2,6	0,1	4.039	-1,7	0,2
2.520	1,3	0,1	2.020	-0,8	0,1
12.598	6,5	0,3	9.711	-4,1	0,4
5.039	2,6	0,1	4.039	-1,7	0,2
25.196	13,0	0,6	19.809	-8,3	0,9
() não possui metas			() não possui metas		
() cumpre de 51 a 75%			() cumpre de 51 a 75%		
() cumpre de 0 a 50%			() cumpre de 0 a 50%		
() cumpre de 76 a 100%			() cumpre de 76 a 100%		
31/12/2014 (em unidades)			31/12/2013 (em unidades)		
1.753			1.807		
Escolaridade dos empregados:					
Superior e pós-graduação			406		
Ensino médio			1.256		
Ensino fundamental			145		
Faixa etária dos empregados:					
Abaixo de 30 anos			225		
De 30 até 45 anos (exclusive)			1.093		
Acima de 45 anos			489		
Nº de admissões durante o período			406		
Nº de empregados desligados no período			329		
Nº de mulheres que trabalham na empresa			542		
			</		