

ALUNORTE - ALUMINA DO NORTE DO BRASIL S.A.

CNPJ Nº 05.848.387/0001-54

da realização de uma seqüência de atividades que inclui a limpeza para inspeção, eliminação de fontes de sujeiras e locais de difícil acesso, padronização das atividades básicas e inspeção geral dos equipamentos.

- Em 2014, o programa 5S passou por revisão e teve o novo modelo implantado de forma piloto nas gerências de Manutenção (GEMAN) e Vapor (GEVAP). Nas demais áreas o programa encontra-se em fase de implementação.

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

A Hydro Alunorte manteve a atuação em Saúde e Segurança do Trabalho alinhada aos seus Valores e na busca pelos melhores padrões. Devido aos diversos esforços, houve diminuição na taxa de frequência de acidentes sérios de 4,86, em 2013, para 2,42, em 2014, na avaliação global. Nas taxas envolvendo empregados próprios, houve queda de 4,47, em 2013, para 2,67, em 2014. Em relação às empresas contratadas foi registrado um decréscimo na taxa de acidentes de 4,49, em 2013, para 2,24, em 2014. As principais ações realizadas na Área de Saúde e Segurança do Trabalho foram:

- Implantação do Diálogo Especial de Segurança com o diretor em todos os turnos.
- Implantação do DMS de Saúde, Segurança e Meio Ambiente.
- Implantação dos DDS no final de turno com os empregados contratados, realizados pela equipe de Saúde e Segurança.
- Implantação da Inspeção da Liderança em campo.
- Implantação da camisa *chemical resistant* (resistente a respingos químicos).
- Realização de reuniões do diretor para alinhamento com gerentes operacionais e fiscais, com o objetivo de garantir a realização e implementação dos programas de segurança.
- Realização de palestras sobre queimaduras químicas para 100% dos empregados da Hydro Alunorte e das empresas contratadas.
- Revisão e implantação do padrão de controle de energia da planta.
- Realização da XIX Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT).
- Realização da Campanha de Carnaval com foco em doenças sexualmente transmissíveis.
- Implantação do DMS de empresas contratadas, que garante o planejamento das auditorias dos serviços realizados por contratados.
- Implantação do processo de acompanhamento da segurança no planejamento de *overhaul* (paradas).
- Implantação das inspeções cruzadas com participação dos técnicos da Hydro Alunorte e das empresas contratadas.
- Revisão do padrão de trabalho em altura.
- Criação do time de prevenção e do padrão de queimaduras químicas e implantação do capuz de prevenção de queimaduras químicas.
- Criação do padrão de hidrojato para as empresas contratadas.
- Implantada a reunião de alinhamento de técnicos e liderança de contratadas.
- Implantado o seminário de técnicos de segurança.
- Início do projeto de auditoria contínua Audi-Hydro (SOP WOC).
- Implantação do Programa de Interdição.
- Revisão do Programa de Análise de Risco.
- Revisão da ambientação das empresas contratadas.
- Realização da blitz de veículos e bicicletas.
- Realização do mapeamento dos itens de alto risco da planta.
- Realização de simulados de atendimento à emergência.

No projeto Filtro Prensa e DRS da Hydro Alunorte, a avaliação global no ano de 2014 encerrou com a taxa de frequência de acidentes sérios e *high risk* em 4,76, alcançando 209.732 homens horas de exposição ao risco sem acidentes com afastamento. Entre as principais ações realizadas que permitiram o resultado, estão:

- Todos os empregados passaram pelo treinamento de animais peçonhentos antes da execução das atividades de supressão vegetal.
- Realização do 1º *Workshop* com objetivo de implantar a ferramenta Levantamento de Perigos e Riscos (LPR).
- Treinamento e implantação da Ferramenta Audicomp – Exemplo Visível de Liderança.
- Lançamento das Regras de Ouro do projeto.
- Realização do 1º DIA D, com a reflexão das oportunidades de melhorias estimulada pela palestra "Saúde & Segurança no Trabalho: para ter para a vida toda".
- Treinamento de Gestão de Mudanças, para estabelecer diretrizes para assegurar que todas as mudanças no processo da atividade sejam analisadas pelas equipes de Engenharia e de Saúde, Segurança e Meio Ambiente.
- Implantação de novo formulário de Análise Preliminar de Risco (APR) e treinamento de percepção para elaboração do formulário com os integrantes de Saúde, Segurança e Meio Ambiente das empresas contratadas.
- Realização do I Foco no Resultado, evento que reconheceu as empresas contratadas que tiveram bom desempenho durante o ano para mostrar que o Zero Acidente é possível.
- Implantação do Juntos Somos Melhores, que oferece orientação aos líderes de equipe do projeto Filtro Prensa e DRS 2 para a participação proativa e a promoção de comportamento e sistemas de trabalho seguros. Houve ainda, em dezembro, a conclusão da revisão das diretrizes de Saúde, Segurança e Meio Ambiente do projeto Filtro Prensa e DRS 2.

INVESTIMENTOS - PROJETOS ESPECIAIS 2014**DRS – Célula Leste 3:**

- Desembolsado no período R\$ 3,43 milhões e acumulado de R\$ 15,46 milhões.
- Avanço físico no período de 74,78% e acumulado de 99%.

Substituição dos Variadores Hidráulicos:

- Desembolsado no período R\$ 2,05 milhões e acumulado de R\$ 2,96 milhões.
- Avanço físico no período de 60,3% e acumulado de 77%.

Bypass da 41C/D:

- Desembolsado no período R\$ 2,94 milhões e acumulado de R\$ 2,94 milhões.
- Avanço físico no período de 100% e acumulado de 100%.

Sistema de Limpeza Cáustica da 9A/B:

- Desembolsado no período R\$ 4,80 milhões e acumulado de R\$ 5,38 milhões.
- Avanço físico no período de 75% e acumulado de 91%.

Instalação de Três Novos Poços de Captação:

- Desembolsado no período R\$ 1,87 milhões e acumulado de R\$ 2,18 milhões.
- Avanço físico no período de 49% e acumulado de 65%.

Nova Subestação da 56-A:

- Desembolsado no período R\$ 0,36 milhões e acumulado de R\$ 0,50 milhões.
- Avanço físico no período de 47% e acumulado de 48%.

Substituição das Válvulas do Coletor de Alta Pressão:

- Desembolsado no período R\$ 0,82 milhões e acumulado de R\$ 1,25 milhões.
- Avanço físico no período de 39% e acumulado de 100%.

Filtro Prensa e DRS 2:

- Desembolsado no período R\$ 45,02 milhões e acumulado de R\$ 45,02 milhões.
- Avanço físico no período de 14,8% e acumulado de 14,8%.

APOIO COMUNITÁRIO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Em 2014, a Gerência Geral Integrada de Comunicação e Relacionamento desenvolveu diversas ações de relacionamento com *stakeholders* e investimento social:

- Para aprimorar o relacionamento com os públicos de interesse, duas iniciativas, desenvolvidas em parceria com as demais empresas do grupo Hydro instaladas no Pará, foram lançadas. A primeira foi o sistema de queixas Canal Direto, composto de telefone, e-mail e formulário online no site da Hydro, onde qualquer pessoa pode registrar uma sugestão, reclamação, solicitação ou pedir informações a respeito das empresas. As demandas são respondidas pelas equipes de Comunicação e Relacionamento das operações, com o suporte das diversas áreas e todo o processo é registrado em sistema informatizado específico. A outra foi a criação do jornal Canal Aberto, informativo que divulga as ações e programas desenvolvidos pelas empresas nas comunidades de Barcarena, fortalecendo e promovendo a transparência no relacionamento com seus públicos. Com periodicidade bimensal, o jornal teve cinco edições publicadas, com a distribuição de 22 mil exemplares.
- Na estratégia de reforçar a aproximação e a transparência no relacionamento com os *stakeholders*, a Hydro Alunorte recebeu cerca de 90 visitantes entre moradores da comunidade e alunos de cursos técnicos da região por meio do programa de visitas. O destaque foi a implantação da Visita para Lideranças Comunitárias, que recebeu 40 líderes das principais instituições de Barcarena e região. Os visitantes conheceram as instalações fabris, o sistema de gestão ambiental, os programas de fomento e capacitação da mão de obra local e de investimento social, além dos projetos da empresa para a sustentabilidade do negócio.
- A refinaria promoveu o 1º Diálogo Comunitário, com participação de 99 lideranças, entre representantes de centros comunitários, associações, sindicatos e organizações não governamentais. Realizado no auditório da Hydro Alunorte, o evento teve o objetivo de estreitar laços, por meio de um diálogo transparente entre a sociedade civil organizada, o poder público e a empresa.
- O Programa Bola pra Frente, Educação pra Gente, desenvolvido em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Desenvolvimento Social de Barcarena (SEMED), envolveu 31 escolas e 2.450 alunos dos Ensinos Fundamental e Médio em suas atividades educacionais. Entre as atividades destacam-se: o V Fórum Ambiental, com a apresentação de projetos socioambientais de 14 escolas, realizado pela primeira vez nas dependências da Hydro Alunorte; a participação de oito integrantes do time Alunorte *Rain Forest* (ARF) 2014 masculino na gravação do videoclipe da música "Olé", da cantora pop norueguesa Adelen na comunidade Dona Marta no Rio de Janeiro, que compôs o CD oficial da Copa do Mundo FIFA 2014; o grupo e a cantora também se apresentaram na abertura da Copa da Noruega 2014, torneio de futebol infantojuvenil realizado anualmente na cidade de Oslo, do qual os estudantes de Barcarena participaram pela 14ª vez, chegando até a fase das oitavas de final; além disso no Brasil, o time conquistou o tricampeonato da Copa Atletas do Futuro do SESI 2014.
- As seletivas dos estudantes que atuarão em 2015 envolveram 423 alunos, com idade entre 13 e 16 anos, de 31 escolas do município e foram realizadas nas principais comunidades da região, com o apoio técnico do SESI e da SEMED para a escolha dos 18 integrantes do novo time, que foram escolhidos pelo rendimento escolar.
- O Programa de Voluntariado foi implantado na empresa no ano de 2014. As primeiras ações tiveram o apoio de 32 empregados voluntários no desenvolvimento de atividades solidárias nas comunidades da região, como: Campanha Praia Limpa, Praia Linda realizada na praia de Beja, em Abaetetuba; Campanha Kit Esportivo Solidário para arrecadação de material esportivo destinado ao projeto Futebol, Cultura e Arte, na comunidade do Laranjal, em Barcarena; Distribuição de água nos Círios de Nazaré em Belém e Nazaré e São Francisco, em Barcarena e a Campanha Natal Solidário na Creche Tia Zita, na comunidade CDI, em Barcarena. As ações foram integradas com o programa de voluntariado da Albras.
- Destaque ainda para a participação da Hydro Alunorte no Fórum Intersetorial de Barcarena (FIB), que tem o objetivo de criar uma plataforma de diálogo entre a sociedade civil organizada, empresas do complexo industrial de Barcarena e o poder público municipal, para alcançar, em conjunto, um modelo de desenvolvimento sustentável para Barcarena.
- A empresa também manteve a participação na Associação das Empresas de Mineração e Metalurgia de Barcarena (ASSEMB), cuja missão é formar parcerias com o poder público municipal para assuntos de interesse da sociedade civil como saúde, educação, transporte, segurança, entre outros temas.
- Em 2014, o apoio à Cooperativa de Costura e Modas de Barcarena (Coopermodas), criada em 2007, foi mantido, para contribuir com a geração de renda para mulheres da comunidade de São Francisco. A cooperativa fornece protetores de flange (equipamento de coletivo de segurança), capuz para soldadores, *ecobags* para brindes institucionais, entre outros produtos. Atualmente, a Hydro Alunorte desenvolve ações para que a Coopermodas tenha mais independência e amplie a sua sustentabilidade.
- Também merecem destaque a participação de eventos em centros comunitários, o apoio aos centros comunitários por meio de doações de materiais e serviços e as visitas periódicas aos líderes comunitários e formadores de opinião da região, que incluem a apresentação dos principais projetos da companhia, como o Filtro Prensa e DRS 2.

METAS CORPORATIVAS PARA O ANO DE 2015

Atuando em total sintonia com seus Valores e de forma alinhada à aspiração de ser Melhor, Maior e Mais Verde, a Hydro Alunorte identifica como principais metas corporativas para o ano de 2015:

- Continuidade na redução do número de acidentes com lesões, estabelecendo a cultura do ambiente livre de incidentes e outras ações comportamentais e técnicas.
- Cada vez mais, desenvolver e implementar práticas para maior reaproveitamento da água utilizada nos processos de operação da refinaria.
- Manter os patamares de qualidade que construíram a credibilidade mundial da alumina produzida na Hydro Alunorte.
- Estabilizar a produção, garantindo a firme estratégia rumo a 6,3 milhões de toneladas anuais, considerando alumina e hidrato.
- Consolidar as melhorias do sistema de energia mais robusto e confiável.
- Automatizar a gestão de vapor entre caldeiras de alta e baixa pressão.
- Continuidade do *trend* de redução de custos.
- Evolução no projeto e montagem da nova tecnologia para tratamento e armazenamento de resíduos de bauxita, o Filtro Prensa.

Barcarena, 13 de abril de 2015

Giuliano Siqueira
Diretor Industrial Interino

Carlos Ariel Ferreyra
Diretor

continua