



BANCO DO ESTADO DO PARÁ S.A. - COMPANHIA ABERTA • CNPJ 04.913.711/0001-08 • NIRE 15300000114
Avenida Presidente Vargas, nº 251, Centro – CEP 66.010-000 – Belém-Pará



7.4. Tecnologia da Informação

Banpará prosseguiu com a implementação de ações e investimentos no segmento de Infraestrutura e TI. Seguindo as diretrizes estabelecidas no Planejamento Estratégico da Instituição (PEI), relativo ao quinquênio 2015/2019 e no Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação (PETI) do mesmo período, foram implantados processos de Governança e Gestão de Serviços de TI no sentido satisfazer as expectativas dos clientes.

A aquisição de equipamentos e contratação de novos links de comunicação vão ao encontro do plano de expansão da rede de agências do Banco no interior do estado, proporcionando cobertura geográfica da rede Banpará aos seus clientes e usuários.

A adequação dos links de comunicação dos ATMs e de Agências à nova rede de fibra ótica (denominadas redes MetroBanpará) nas regiões de Belém, Castanhal, Santarém, Marabá, Altamira, Abaetetuba e Sta. Maria proporcionou alta disponibilidade aos clientes e usuários da rede bancária da Instituição (chegando a níveis 99,9%), no que tange à comunicação e a melhoria de desempenho nos acessos aos sistemas corporativos, além de ganho de produtividade com qualidade dos serviços nas unidades remotas.

7.5. Ouvidoria

Como canal de comunicação direta entre este Banco e seus usuários, a Ouvidoria atua garantindo conquistas que refletem o comprometimento e o respeito da Instituição aos direitos do consumidor e ao melhor relacionamento com os usuários, em tudo observados os normativos legais e as melhores práticas da boa governança corporativa, com o fim de contribuir para a excelência no atendimento e à boa imagem institucional. Os cidadãos, cada vez mais conscientes e atuantes na defesa de seus direitos, compartilham experiências e aspiram por mudanças, incitando a empresa a acompanhá-los.

Como interlocutora entre o público e a alta Administração do Banpará, a Ouvidoria é responsável por transformar as manifestações de seus usuários em propostas de melhoria para a Organização. Por ser um canal de comunicação em constante ação, reflexão e reação, a atuação do componente da Ouvidoria é ouvir, refletir e agir sobre o que se ouviu para responder, satisfazer e aprimorar a missão Institucional.

No relacionamento com o público alvo, surgem importantes oportunidades de fidelização dos usuários do Banpará, sobretudo pela oportunidade de conhecer suas necessidades e pelo interesse e seriedade dedicados ao tratamento de suas demandas, cujos resultados implicam diretamente na preservação do nível de confiança e de imagem desejável.

8. Recursos Humanos

As atividades de capacitação e aperfeiçoamento do corpo funcional estão vinculadas às diretrizes do Planejamento Estratégico da Instituição e são prioridades para o Banco no ano de 2016.

Com objetivo institucional de promover o desenvolvimento profissional de seus empregados, e desta forma influenciar diretamente na melhoria da qualidade e eficiência dos produtos e serviços ofertados pelo Banco, a Instituição investiu no segundo semestre de 2016 o valor total de R\$ R\$ 705.602,66 (setecentos e cinco mil, seiscentos e dois reais e sessenta e

seis centavos); ofertando 562 (quinhentos e sessenta e duas) vagas em treinamentos, cursos, palestras, capacitações e congressos na Capital e fora do Estado, voltados às áreas de Tecnologia, Recursos Humanos, Contabilidade, Financeira, Jurídico, Comercial, Planejamento e Licitações.

No Programa de Desenvolvimento Educacional do Banpará – PDEB, 107 (cento e sete) empregados foram contemplados, sendo 58 (cinquenta e oito) empregados beneficiados com cursos de Graduação e 49 (quarenta e nove) em Pós-Graduação, com investimentos de R\$ 206.296,26 (duzentos e seis mil, duzentos e noventa e seis reais e vinte e seis centavos).

No ano de 2016, o quadro funcional foi ampliado em 123 (Cento e vinte três) novos empregados, os quais participaram do curso de Integração e Capacitação para Novos bancários, com o objetivo de adquirir conhecimentos voltados à atividade bancária. Curso de Formação de Caixa Executivo e Palestra de Excelência foram ministrados para consolidar a formação do novo bancário que ingressa na empresa. Posteriormente ainda receberão, através de ensino a distância (EAD), informações continuadas sobre as políticas internas do Banco, principais leis e normas que regem as atividades da empresa, regras de negócios de produtos e serviços bancários e demais aspectos da rotina do Bancário.

9. Sustentabilidade

O BANPARÁ destaca as ações realizadas no ano de 2016 em prol da responsabilidade socioambiental:

- Desenvolvimento do Programa Ambiente Amigo junto aos seus funcionários voltado à educação ambiental, buscando implantar e divulgar práticas sustentáveis, através de campanhas educativas, com o objetivo de sensibilizar seus funcionários e colaboradores para mudanças nos padrões de consumo dos recursos naturais e materiais. De janeiro a dezembro de 2016 a média de impressões foi de 1.251 mil folhas, 23% maior que no ano de 2015. O crescimento no volume dos negócios e a expansão do Banco contribuíram significativamente para o aumento das impressões; O consumo de energia elétrica ultrapassou em 5% da meta estipulada para o 2016, equivalente a uma média mensal de 684 mil kwh, 3% superior ao ano de 2015, o que pode em parte ser justificado pelo processo de expansão do Banco, que inaugurou agências em 6 novos municípios, além da transformação em agências de mais 13 postos de atendimento. Quanto ao consumo de descartáveis em 2016 houve redução de 10% comparado ao ano de 2015 e de 60% comparado com o início da campanha, em 2014;

- Programa de coleta seletiva envolvendo a Associação de Catadores da Coleta Seletiva de Belém – ACCSB e a Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis Visão Pioneira de Icoaraci – COCAVIP, auxiliando na geração de renda para os coletores e contribuindo para a preservação do meio ambiente. Em 2016 foram coletados 3.275 kg de papel, 4.026 kg de papelão, 1.843 kg de plástico e 245 kg de ferro;

- Concessão de R\$18.678 mil para micro e pequenos empreendimentos possibilitando a geração/manutenção de 5.052 postos de trabalhos diretos, atingindo 15.156 pessoas beneficiadas em 85 municípios atendidos, através do seu programa de microcrédito Banpará Comunidade que há 14 anos incentiva a manutenção dos micro e pequenos negócios no Estado do Pará;

- Utilização de práticas de TI Verde, que tornam o uso da computação mais sustentável e menos prejudicial;

- Utilização de práticas sustentáveis na contratação de fornecedores, na aquisição de móveis e equipamentos e nas instalações/ampliações das novas unidades, tais como: contratação de fornecedores que atenda às diretrizes da Lei nº 8.666/1993, regulamentada pelo Decreto nº 7.746/2012, que rege diversos critérios de sustentabilidade como o respeito aos direitos humanos e a práticas trabalhistas, contratação de portadores de necessidades especiais, maior eficiência na utilização de recursos naturais, origem ambientalmente regular dos recursos naturais utilizados nos bens, serviços e obras, dentre outros;

- Implantação de medidas mitigadoras quanto ao risco socioambiental na liberação do crédito e no relacionamento com os clientes pessoa física, desde o início do relacionamento com o Banco, a fim de evitar o superendividamento.

- Realização de campanhas socioambientais, como a campanha de volta às aulas, que arrecadou mochilas e materiais escolares, doados para a Creche/Escola Sociedade Beneficente Pequenos de Cristo, instituição que atende os filhos dos catadores parceiros na coleta seletiva no Banpará, a campanha McDia Feliz, que contribuiu para o sustento da Casa Ronald McDonald Belém, a campanha "Doe um brinquedo e faça uma criança sorrir neste Natal" que distribuiu 2.355 brinquedos em todo o estado do Pará com o apoio dos funcionários da Matriz, da capital, do interior e também dos clientes, além da e também o início da campanha "Recicle sua agenda".

- Realização do Workshop "Responsabilidade Socioambiental no Banpará", para gestores da Matriz, objetivando disseminar o tema e a importância de minimizar/mitigar o risco socioambiental das operações do Banco.

- Renovação do Convênio com a Casa do Menino Jesus III, instituição que acolhe e atende crianças e adolescentes de baixa renda, vindos do interior do Estado para tratamento de câncer, problemas cardíacos, renais e outros em Belém, cujo valor da doação até o 2º semestre foi de quase R\$ 140 mil.

10. Informações Legais

10.1. Circular nº 3.068/2001

O Banpará declara ter capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria "Mantidos até o Vencimento", no montante de R\$138.210 mil, representando 19,6% do total de títulos e valores mobiliários.

10.2. Auditoria Independente

Em cumprimento ao contido no art. 2º, da Instrução CVM nº 381/2003, destaca-se que os serviços prestados pela empresa de auditoria KPMG Auditores Independentes abrangem, exclusivamente, os de Auditoria Externa.

Agradecimentos

Agradecemos nossos acionistas e clientes pela confiança na Instituição, e ao Governo do Estado do Pará pelo apoio recebido. Aos empregados e colaboradores, o agradecimento especial pelos resultados e as conquistas positivas alcançadas no decorrer de 2016.

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS RELATIVAS AO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2016. (EM MILHARES DE REAIS)

BALANÇO PATRIMONIAL							
	Nota	31.12.2016	31.12.2015		Nota	31.12.2016	31.12.2015
ATIVO				PASSIVO			
Circulante				Circulante		4.428.189	4.144.549
Disponibilidades	3.b	138.761	169.858	Depósitos	10	3.411.395	3.316.101
Aplicações interfinanceiras de liquidez	4	1.341.883	730.100	Depósitos à vista		618.872	944.231
Aplicações no mercado aberto		970.729	543.911	Depósitos de poupança		825.400	813.598
Aplicações em depósitos interfinanceiros		371.154	186.189	Depósitos interfinanceiros		602.638	147.410
Títulos e valores mobiliários	5	568.550	477.905	Depósitos a prazo		1.364.485	1.410.862
Carteira própria		161.457	340.110	Captação no mercado aberto		685.079	443.383
Vinculados a compromisso de recompra		400.349	131.874	Carteira própria		400.039	131.324
Vinculados a prestação de garantia		6.744	5.921	Carteira de terceiros		285.040	312.059
Relações interfinanceiras	6	80.005	77.328	Relações interfinanceiras		201	201
Pagamentos e recebimentos a liquidar			3	Correspondentes		201	201
Depósitos no Banco Central		79.147	76.467	Relações interdependências		267	671
Correspondentes		858	858	Recursos em trânsito de terceiros		267	671
Operações de crédito	7	1.441.190	1.326.013	Emissão de títulos	11	56.234	177.531
Setor privado		1.503.074	1.393.614	Recursos de letras financeiras		56.234	177.531
(Provisão para créditos de liquidação duvidosa)		(61.884)	(67.601)	Obrigações por empréstimos		978	-
Outros créditos	8	236.504	172.102	Empréstimo no Exterior		978	-
Carteira de Câmbio		994	73	Obrigações p/ repasses no País – Instit. Oficiais		499	847
Rendas a receber		1.027	1.211	BNDES		499	847
Diversos		237.698	176.802	Outras obrigações	12	273.536	205.815
(Provisão para outros créditos de liquidação duvidosa)		(3.215)	(5.984)	Cobrança e arrecadação de tributos e assemelhados		2.165	1.972
Outros valores e bens		4.850	4.582	Sociais e estatutárias		40.870	15.473
Outros valores e bens		3.383	3.443	Fiscais e previdenciárias		27.100	28.737
(Provisões para desvalorizações)		(1.521)	(1.441)	Diversas		203.401	159.633
Despesas antecipadas		2.988	2.579	Exigível em longo prazo		1.078.657	432.756
Realizável em longo prazo		2.399.961	2.192.610	Depósitos	10	1.068.243	374.348
Títulos e valores mobiliários	5	138.184	147.872	Depósitos a prazo		1.068.243	374.348
Carteira própria		138.184	147.872	Emissão de títulos	11	10.414	48.596
Relações interfinanceiras	6	58.204	55.313	Recursos de letras financeiras		10.414	48.596
SFH - Sistema Financeiro da Habitação		58.204	55.313	Outras obrigações	12	-	9.812
Operações de crédito:	7	2.003.357	1.835.006	Diversas		-	9.812
Setor privado		2.087.305	1.925.920	Patrimônio líquido	13	830.627	691.762
(Provisão para créditos de liquidação duvidosa)		(83.948)	(90.914)	Capital social		691.762	569.316
Outros créditos	8	200.216	154.419	Reserva de lucro		138.865	122.446
Diversos		200.216	154.419	Total do Passivo		6.337.473	5.269.067
Permanente		125.769	118.569				
Investimento		33	33				
No exterior		4	4				
Outros investimentos		167	167				
(Provisão para perdas)		(138)	(138)				
Imobilizado de uso	9	51.692	57.534				
Imóveis de Uso		46.198	46.147				
Outras imobilizações de uso		105.530	102.311				
(Depreciações acumuladas)		(100.036)	(90.924)				
Intangível	9	74.044	61.003				
Ativos intangíveis		62.222	44.512				
Intangível em Curso		35.974	31.928				
(Amortização acumulada – intangível)		(24.152)	(15.437)				
TOTAL DO ATIVO		6.337.473	5.269.067				