

continuação

CENTRAIS ELÉTRICAS DO PARÁ S.A. - CELPA | CNPJ: 04.895.728/0001-80

URA Ativa para realização de triagem pela Operação. • Implantação da modalidade tarifária Tarifa Branca, atendendo a um preceito regulatório e viabilizando ao cliente a opção por modalidade tarifária mais vantajosa (dependendo o perfil de consumo). • Ajustes no fluxo de Ligação Nova do grupo A, com antecipação de algumas etapas do processo e redução de prazos de atendimento, garantindo maior agilidade na realização do serviço. **05. Programa Luz Para Todos.** Lançado em 2004 pelo Governo Federal, o "Programa Nacional de Universalização do Acesso e Uso da Energia Elétrica - Luz para Todos" (PLPT) tem como objetivo levar energia elétrica para a população do meio rural, de modo a estimular o desenvolvimento socioeconômico destas regiões que, geralmente, apresentam baixo desempenho no IDH (Índice de Desenvolvimento Humano). A CELPA tem o papel de agente executor do Programa no Estado do Pará. O Estado está inserido entre os 3 maiores programas do país, representando 12.32% de todo o volume de ligações executadas pelo Programa Luz para Todos no Brasil. Para atingir suas metas, a Companhia estruturou sólidas parcerias comerciais com contratação de mão-de-obra terceirizada, que envolvem mais de 25 empresas de engenharia e mais de 700 pessoas direta e indiretamente. Em 31 de dezembro de 2017, a CELPA alcançou a marca de 417,3 mil famílias ligadas à rede de distribuição de energia elétrica através do PLPT, gerando um benefício direto para aproximadamente 2,08 milhões de habitantes. O PLPT já está presente em 99% dos 144 Municípios Paraenses, contribuindo para o desenvolvimento de áreas isoladas dos aglomerados rurais e para a geração de renda nestas localidades. Durante o ano de 2017, o investimento direto no PLPT, que inclui gastos contábeis com materiais e serviços de terceiros, foi de R\$ 144,7 milhões. **06. Assuntos Regulatório.** Em 26 de julho de 2017, a ANEEL homologou as tarifas da CELPA para aplicação no período de 7 de agosto de 2017 a 06 de agosto de 2018, na ocasião o reajuste médio percebido pelo consumidor foi de 7,19%. **07. Gestão de Pessoas.** Os benefícios oferecidos pela CELPA vão ao encontro do Valor Foco em Gente. Afinal, nosso principal ativo são as pessoas. Desenvolvemos, delegamos responsabilidades e encorajamos as pessoas a assumirem novos desafios, buscando fortalecer um ambiente que promova qualidade de vida. Dessa forma, a Companhia oferece assistência médica e odontológica com rede credenciada de abrangência nacional, vales alimentação, refeição e natalício, vale transporte, auxílio creche/babá/pré-escola, auxílio matrícula, auxílio funeral, previdência privada, seguro de vida, reconhecimento por tempo de serviço e programa de participação nos resultados, importante ferramenta de gestão estratégica. A CELPA respeita os direitos fundamentais de seus profissionais, buscando a melhoria da condição de trabalho, de modo a criar um ambiente saudável e no qual o colaborador possa desenvolver suas competências. **7.1 Programa CELPA saudável.** O CELPA Saudável reúne, sob um amplo guarda-chuva, programas, projetos e ações de cunho educativo e preventivo, a fim de sensibilizar e conscientizar os colaboradores sobre a importância de se ter hábitos saudáveis, encorajando-os a mudar seus estilos de vida através de exercícios, boa alimentação, renovação de alguns hábitos e monitoramento da saúde. O programa atua preventivamente e busca garantir a saúde e a qualidade de vida dos colaboradores, bem como, promover a saúde integral contribuindo para o seu bem-estar pessoal e profissional. **7.2 Ginástica laboral.** A empresa mantém um programa de ginástica laboral e orientação postural com o objetivo de prevenir problemas de saúde ocupacional e promover momentos de interação e integração entre os colaboradores. São realizadas sessões de alongamentos no local de trabalho, monitoradas por profissionais especializados que acompanham e coordenam os colaboradores na realização das atividades. **7.3 Diagnóstico de Saúde.** É uma ação preventiva que utiliza a aplicação de questionário e verificação de IMC para avaliar a situação de saúde de cada colaborador. Visa diagnosticar precocemente várias doenças e incentivar a melhoria da qualidade de vida, através da orientação sobre hábitos saudáveis. **7.4 Educação alimentar – SESI Cozinha Brasil.** Através da parceria com o Serviço Social da Indústria – SESI, a CELPA promove, em todas as suas regionais, o Cozinha Brasil, programa que educa as pessoas a economizar alimentos sem deixar de comer bem e com qualidade. O curso promove a qualidade de vida dos colaboradores e da sua família de uma forma criativa e econômica. **7.5 Semana interna de prevenção de acidentes de trabalho – SIPAT.** Seguindo o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (NR7) e o Sistema de Gestão Ambiental, Saúde e Segurança do Trabalho (SGASST), a empresa realiza anualmente a SIPAT. O evento é uma iniciativa da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e que conta com o apoio da empresa. A SIPAT tem a finalidade de disseminar informações preventivas, fomentando a cultura da segurança e os cuidados com a saúde. **7.6 Feira de Saúde e Qualidade de Vida.** Com criatividade e uma programação diversificada, a CELPA promove a Feira de Saúde e Qualidade de Vida, no intuito de contribuir para que os colaboradores possam viver mais e com mais qualidade. Durante o evento, são realizadas aulas divertidas de ginástica laboral, palestras que ajudam na prevenção de doenças, circuitos de exercícios físicos, massoterapia, verificação de bioimpedância, IMC, RCQ, dinamometria e muito mais. Incluímos também, como participante da Feira, as empresas que oferecem descontos diferenciados aos colaboradores da CELPA, através do Programa Clube de Descontos, oportunizando para oferecer e demonstrar seus produtos. **7.7 Campanhas de Vacinação.** Uma das ações de prevenção da empresa são as campanhas de vacinação, que têm por objetivo imunizar os colaboradores e estagiários, quanto às doenças típicas da região e demais endemias combatidas pelo Sistema Único de Saúde (SUS). **7.8 Doação de**

Sangue. A empresa realiza junto ao seu público de colaboradores campanhas voltadas para contribuir com o reforço do estoque de sangue da Fundação Centro de Hemoterapia e hematologista do Pará, inclusive com a presença do HEMOPA dentro da Companhia. **7.9 Programa de Orientação à Gestante.** O Programa de Apoio à Gestante tem a finalidade de acompanhar as colaboradoras e dependentes de colaboradores da empresa, grávidas, em seu período de gestação, em convênio com o plano de saúde que atende a empresa. O objetivo principal é oferecer às gestantes orientações sobre cada período da gestação, estimular a adesão ao pré-natal e realizar os exames que esta fase da vida pede. **7.10 Programa reintegrar.** O Reintegrar busca promover uma relação mais humanizada com os colaboradores em benefício previdenciário e com aqueles que retornaram ao trabalho com restrição, criando condições favoráveis à reintegração desses ao ambiente de trabalho. São realizadas visitas domiciliares aos colaboradores de benefício previdenciário e nos locais de trabalho após o seu retorno, eles participam da Integração de Colaboradores, promovendo a humanização das relações no ambiente de trabalho e adequação das atividades desenvolvidas. **7.11 Programa jovem aprendiz.** Contribui para o desenvolvimento de jovens entre 14 a 24 anos, a fim de prepará-los para o mercado de Trabalho. Promove o desenvolvimento de competências e habilidades que levem os aprendizes a buscar novas soluções para responder a diferentes desafios em sua vida pessoal e profissional, exercendo criticamente a cidadania. **7.12 Programa trainee.** Pelo terceiro ano, a CELPA implementa o Programa Trainee, no intuito de identificar no mercado pessoas recém-formadas e com perfil para assumirem posições estratégicas na empresa, passando por período de preparação e conhecimento de todos os processos existentes e elaborando projeto de melhoria, a partir da percepção e diagnóstico da CELPA. **7.13 Crescimento profissional.** A CELPA, preocupada com o crescimento profissional de seus colaboradores e em busca de identificar potenciais sucessores para seus níveis de liderança, proporciona recrutamentos internos, selecionando os colaboradores para posições de acordo com o seu perfil profissional, assim como concede bolsa de estudo aos colaboradores, após análise da relação entre o curso realizado e a atividade desenvolvida. **7.14 Clube de descontos CELPA.** O Clube de descontos CELPA é uma rede de parcerias com empresas de diversos segmentos, com o objetivo de proporcionar aos colaboradores e seus dependentes o acesso a produtos e serviços fornecidos à comunidade, com condições diferenciadas, mediante convênio com grandes empresas. **7.15 Orientação para aposentadoria.** Evento voltado para os futuros aposentados. A preparação prévia do colaborador para a aposentadoria é uma forma de garantir maior esclarecimento sobre sua cidadania e direitos sociais. **7.16 Incentivo ao voluntariado - Programa energia do bem.** Em 2017, continuou crescendo em número a participação dos voluntários e de ações realizadas. Com o incentivo da empresa a novas adesões chegaram a 39 colaboradores, o que nos permitiu atingir um total de 458 voluntários, ou seja, 32% dos nossos colaboradores são voluntários. Nas ações, nosso crescimento também foi significativo neste ano, 46 ações foram realizadas em diversas instituições e com a comunidade em geral. **7.17 Incentivo ao esporte.** Estimular a prática esportiva é uma das ações para reconhecer a importância da atividade física na qualidade de vida do colaborador, incentivando-os a participar dos campeonatos desenvolvidos pelo Serviço Social da Indústria (SESI). **7.18 Academia CELPA.** A CELPA dispõe de um espaço físico, equipado com aparelhos de ginástica como: esteiras, bicicletas ergométricas e materiais de circuito físico. Possui acompanhamento de um profissional de educação física no horário de 12:00 às 14:00 horas, visando a redução do sedentarismo e o incentivo à prática de atividades físicas e busca de melhor qualidade de vida. **7.19 Consultório Odontológico.** A CELPA dispõe Consultório Odontológico nas dependências da Companhia, desde o ano de 2016, com funcionamento durante o expediente comercial da Companhia e a presença de profissionais qualificados para atender os colaboradores. **08. Relatório de ações sociais.** No ano de 2017, a CELPA continuou com as várias ações nas comunidades do Estado, desenvolvendo e melhorando projetos, como: Blitz nos bairros com atividades de orientações aos clientes, cadastro de consumidores na tarifa social (baixa renda), palestras educativas nas escolas e comunidades, mutirões e feiras em parceria com o PROCON/Justiça do ESTADO, realizando acordos de parcelamento, trocas de titularidade dentre outros. **A CELPA tem projetos sociais que buscam proporcionar benefícios para a comunidade, dos quais, destacam-se:** • **Arrecadação de recursos para organizações sociais.** A fatura de energia é utilizada como meio de aumentar a receita de entidades de Assistência Social, como UNICEF, Federação das APAES e outras com o mesmo fim. Ao optar por essa contribuição, o cliente poderá fazer sua doação por meio da fatura de energia. Os recursos arrecadados são aplicados em ações para melhorar as condições de vida de crianças e adolescentes de todo o Estado. • **Projeto energia na comunidade.** Para estar cada vez mais próxima de seus clientes, a CELPA promove projetos como este, que permitem estreitar o relacionamento e criar condições para melhor atendê-los. Pelo projeto, a empresa também fomenta o diálogo sustentável com a comunidade, tendo como objetivo principal formar uma consciência sobre o uso seguro e sustentável da energia elétrica, de modo a estimular hábitos mais econômicos e eficientes desse serviço essencial. Por meio do Energia na Comunidade, a unidade móvel da empresa realiza atendimento, levando às comunidades serviços como: segunda via de conta, negociação de débito, troca de titularidade e cadastro na tarifa social de energia elétrica, por meio de um contato personalizado e aproximativo. • **Projeto ABC da energia.** Tendo

Continua