

**INSTITUTO DE GEMAS E JOIAS DA AMAZÔNIA - IGAMA  
CONTRATO DE GESTÃO nº 001/2017 - (IGAMA/SEDEME)  
RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO DE METAS QUANTITATIVAS  
ANO 2017**

**EIXO I: GOVERNANÇA E COOPERAÇÕES**

AÇÕES	META PREVISTA 2017	META ALCANÇADA 2017	OBSERVAÇÕES
A1. Articular com o Núcleo Estadual de APL'S do Estado do Pará a estruturação do Arranjo Produtivo Local de gemas e joias do Baixo Tocantins;	18	18 cadastros de unidades produtivas	META ALCANÇADA Em 2017 foram avaliados os cadastros com visitas técnicas às unidades produtivas com seleção de 11 unidades.
A2. Manter parceria com a SETUR e instituições afins para realização de ações de promoção turística e comercial do ESJL e seus produtos ;	03 eventos turísticos	03 eventos efetivados	META ALCANÇADA
A3. Efetivar parcerias com universidades, fundações, 3º Setor e instituições privadas para realizações de ações culturais no ESJL;	05 apresentações	44 Apresentações realizadas	META ALCANÇADA Em 2017 foram firmadas 07 parcerias com instituições públicas e privadas que geraram as apresentações sendo: 01 mágica, 09 danças circulares, 04 danças contemporâneas, 19 músicas e 01 teatro.
A4. Manter parcerias com instituições de ensino superior, 3º setor para realização de ações como: cursos, workshops, palestras e seminários;	04 Parcerias /ano	05 parcerias / ano	META ALCANÇADA 05 cooperações e parcerias firmadas em 2017
A5. Manter agendas de atividades do CONSAD e Conselho Fiscal;	02 agendas	02 agendas	META ALCANÇADA
A6. Realizar levantamento/pesquisa semestral junto aos clientes e usuários do ESJL sobre a satisfação de atendimento;	02 pesquisas	00	META EM ANDAMENTO Ação reprogramada para FEV e ABR/2018 – revisão de 01 meta.

**EIXO II: FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO, FOMENTO A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E SUSTENTABILIDADE.**

AÇÕES	META PREVISTA 2017	META ALCANÇADA 2017	OBSERVAÇÕES
A1.1/2.Capacitar profissionais e novos criadores dos setores e segmentos das cadeias produtivas de gemas, joias, moda e artesanato;	500 profissionais e novos criadores 04 setores	519 profissionais e novos criadores capacitados 04 setores produtivos atendidos	META ALCANÇADA
A2.1/2/3.Realizar atividades de capacitação profissional por meio de cursos palestras e seminários, destinados aos empreendedores do Programa Polo Joalheiro e APL de Moda e Design e Indústria da Confecção ;	60hs 05 palestras 01 seminário 01 curso	150hs executadas 05 palestras 01 seminário 01 curso	META ALCANÇADA
A3.1/2/3/4/5.Realizar Cursos de Design de Produtos e Workshops de Geração de Produtos do Setor de Moda e segmento Joia;	02 workshops 02 coleções 250 projetos 50 produtos	02 workshops 03 coleções 594 projetos 463 produtos	META ALCANÇADA
A4.1/2.Realizar exposições para lançamento de coleções de joias e produtos de moda;	03 exposições 500 visitantes	11 exposições realizadas 4.447 visitantes	META ALCANÇADA
A5.1/2/3. Realizar a curadoria e avaliação técnica de produtos de joias, moda e artesanato em conformidade com os manuais de especificações técnicas do produtos do ESJL, com destaque para os critérios de qualidade, design, inovação, valores culturais: diversidade e identidade cultural, matérias primas e acabamento;	3.000 joias 500 produtos de moda 45.000 artesanatos	3.182 joias avaliadas 2.407 produtos de moda 46.232 artesanatos	META ALCANÇADA
A6. Realizar avaliação gemológica de gemas coloridas e identificação de diamantes;	500 gemas	962 gemas avaliadas	META ALCANÇADA
A7. Realizar visitas técnicas as unidades produtivas por amostragem;	10 Visitas/ano	23 visitas/ano 23 unidades produtivas (22 joias e 01 de moda)	META ALCANÇADA

**EIXO III: ACESSO AO MERCADO**

AÇÕES	META PREVISTA 2017	META ALCANÇADA 2017	OBSERVAÇÕES
A1. Participar de eventos locais para promoção e comercialização dos produtos de moda, joias, artesanato e design do ESJL.	02 eventos	04 eventos locais 102 empresas 03 setores	META ALCANÇADA
A2. Manter contratos para vendas dos produtos acessórios de moda, joias, artesanato, gemas e design por meio de compras governamentais.	01 contrato	01 contrato com a Casa Civil do Governo do Estado do PA 3.229 produtos comercializados volume de vendas R\$114.711,08	META ALCANÇADA
A3. Realizar exposições de produtos para promoção comercial de produtos de moda, joias, artesanato e design.	04 exposições	11 exposições 04 de joias 04 moda 01 artesanato 01 joia e moda 01 joia e artesanato 92 marcas promovidas	META ALCANÇADA
A4.1/2. Realizar vendas dos produtos de joias, gemas, artesanato e design, gerados pelos empreendedores do Programa Polo Joalheiro/PA (Loja UNA/EVENTOS/ BRINDES - CASA DO ARTESÃO);	Volume de vendas R\$500.000,00 2.000 itens joias Volume de vendas R\$600.000,00 40.000 itens de artesanato	Volume de vendas R\$833.722,72 2.682 itens de joias Volume de vendas R\$797.845,54 49.015 itens de artesanato	META ALCANÇADA
A5.1/2. Realizar a promoção comercial e vendas do artesanato oriundo dos municípios paraenses na Casa do Artesão;	43 municípios 09 tipologias	43 municípios atendidos 09 tipologias	META ALCANÇADA
A6. Efetivar pagamento dos produtores empreendedores participantes do Programa Polo Joalheiro/PA, atendidos pela U.C - Loja Una-Incubadora de Negócios, Casa do Artesão e Espaço Moda;	2.000	2.960 atendimentos (transferência bancárias)	META ALCANÇADA
A7.1/2/3. Possibilitar a realização de negócios dos produtos joias, artesanato e modas criados e produzido pelos empreendedores do programa Polo Joalheiro/UNA e Casa do Artesão;	1.000 notas/ano joias 10.000 notas/ano artesanatos 500 notas/ano moda	1.797 notas de joias 11.851 notas de artesanatos 1.022 notas de moda	META ALCANÇADA