

A8. Possibilitar o funcionamento de UC para comercialização de gemas e joias produzidas por MEI / MPE do Polo Joalheiro/PA;	11 UC Lojas	11 UC Lojas de joias	META ALCANÇADA
A9.1/2/3. Incrementar a participação de empresas e MEI do Programa Polo Joalheiro nas Unidades Comerciais (UC) do ESJL;	11 empreendedores 01 micro empresa 10 MEI	11 empreendedores 01 micro empresa 10 MEI	META ALCANÇADA
A10. Possibilitar o funcionamento de UC especializada em Joias antigas no ESJL por meio de termo de permissão de uso;	01 UC Joias antigas	01 UC especializada	META ALCANÇADA
A11. Realizar a inclusão socioprodutiva de novos criadores, empreendedores individuais, artesãos, designers e microempresários no Programa Polo Joalheiro /PA e APL de Moda, Design e indústria do Vestuário;	20 inclusões	47 inclusões efetivadas 12 joias 08 moda 25 artesanatos	META ALCANÇADA
A12.1/2. Realizar desfiles com coleções de produtos de moda e joias criadas e produzidas pelos novos empreendedores e empresas atendidas pelo ESJL /Polo Joalheiro/PA e APL de Moda, Design e Indústria do Vestuário;	02 desfiles p/ano 40 empresas Tipo de segmento	04 desfiles efetivados 57 empresas beneficiadas 57 marcas 03 segmentos	META ALCANÇADA Em 2017 foram incluídos novos indicadores nesta ação: nº de empresas/marcas e tipos de segmentos
A13. Realizar a comercialização de produtos de moda gerados pelos empreendedores do APL de Economia Criativa – APL de Moda, Design e Indústria do Vestuário e Manter o funcionamento da loja incubadora de negócios ESPAÇO MODA para comercialização dos produtos do APL de Moda e Design Polo Metrôpole /PA;	Volume de vendas R\$100.000,00 500 itens de moda	Volume de vendas R\$179.844,12 1.580 itens vendidos	META ALCANÇADA
A14.1/2. Instalar em articulação com o NEAPL/PA, SEBRAE/PA, SEDEME, IGAMA, o Espaço Moda - Loja Incubadora de negócios para comercialização dos produtos do APL de Moda, Design e Indústria do Vestuário - Polo Metrôpole/PA;	01 loja 20 empresas formais	01 loja funcionando 26 empresas formais 08 empreendedores informais	META ALCANÇADA
A15.1/2/3. Manter o funcionamento da Loja Incubadora de negócios - Espaço Moda para a comercialização dos produtos do APL'S de Moda, Design – Polo Metrôpole/PA;	20 empresas 20 empreendedores formais 03 empreendedores informais	26 empresas 34 empreendedores formais 08 informais	META ALCANÇADA
A16.1/2/3. Realizar a Exposição Joias de Nazaré/2016 em parceria com a SEDEME SETUR SECULT IGAMA;	35 empresas 35 projetos/ano 40 peças produzidas p/coleção	35 empreendedores 269 projetos 187 produzidas	META ALCANÇADA
A17. Incrementar a prestação de serviços de ourivesaria sob encomenda de joias por empresas do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso;	1.000 encomendas	1.670 encomendas	META ALCANÇADA
A18. Incrementar a prestação de serviços de restauros sob encomenda de joias por empresas do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso;	1.000 restauros	1.886 restauros	META ALCANÇADA

EIXO IV: PROMOÇÃO, MANUTENÇÃO E DIVULGAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL, COMERCIAL E TURÍSTICO SJL E SEUS PRODUTOS:

AÇÕES	META PREVISTA 2017	META ALCANÇADA 2017	OBSERVAÇÕES
A1.1/2. Promover visitas monitoradas para atendimentos de instituições de ensino, pesquisa e técnicas setoriais, visando educação patrimonial sobre o ESJL e difusão turística;	50 visitas 100 visitantes	64 visitas 2.098 visitantes	META ALCANÇADA
A2. Realizar o atendimento de visitantes no Museu de Gemas do Estado/ESJL;	3.000	10.322 atendidos MGE	META ALCANÇADA
A3. Aumentar o número de visitantes anualmente;	1.500	353.341	META ALCANÇADA
A4.1/2/3/4/5. Implementar Plano de Marketing do Espaço São José Liberto: Propaganda; Captação de parceiros x permuta; Ações de educação patrimonial e visitação turística; Ações de fortalecimento da imagem dos produtos ESJL com postagens nas redes sociais;	500 convites 1.000 impressos 10 vídeos 05 totens 50 cartazes	700 convites 2.000 ventarolas impressas 21 vídeos 07 totens 50 cartazes	META ALCANÇADA Revisão de metas para 2017
A5. Implementar Plano de Comunicação no Espaço São José Liberto e seus respectivos serviços e produtos por meio de geração de pauta, produção de material e notas para serem divulgadas na imprensa em geral (rádio, TV, redes sociais, impressos) com o funcionamento da assessoria de comunicação;	500 veiculações/publicações	855 veiculações: publicações Radio/TV/ jornal/revista impressa/internet	META ALCANÇADA
A6. Realizar a manutenção e atualização das mídias sociais: site, blog, facebook e twitter;	01 site 01 blog 01 facebook 01 twitter	04 produtos mantidos	META ALCANÇADA
A7. Assegurar o funcionamento do SAC – ESJL;	10 atendimentos	15 demandas atendidas	META ALCANÇADA
A8. Realizar eventos culturais no Coliseu das Artes e Capela por meio de apresentações de grupos artísticos e culturais;	08	44 eventos culturais 01 mágica 19 danças circulares 04 danças contemporâneas 19 músicas 01 teatro	META ALCANÇADA
A9. Realizar o baile infantil de carnaval: "Libertos na Folia";	01	01 baile infantil de carnaval	META ALCANÇADA
A10. Garantir o funcionamento do projeto técnico de iluminação expográfica do ESJL e Museu de Gemas;	07	07 espaços mantidos	META ALCANÇADA
A11. Realizar manutenção de pintura interna do prédio ESJ;	05 espaços	18 espaços	META ALCANÇADA
A12. Assegurar pagamento das tarifas públicas (energia, telefone, água) do ESJL para funcionamento e atendimento do público;	12	48 tarifas asseguradas	META ALCANÇADA
A13.1/2. Promover a aquisição de materiais de consumo para funcionamento administrativo, comercial e atividades de capacitação profissional, promocional e cultural;	30 notas de compras 1.000 materiais adquiridos	77 notas de compras 24.773 materiais adquiridos	META ALCANÇADA
A14. Assegurar pagamento de pessoal (salários) e despesas de encargos e férias;	13/39	13 folhas e 37 férias	META ALCANÇADA