

empreendedores individuais dos setores de gemas, joias, artesanato e moda, ampliando o consumo dos produtos das empresas do Polo Joalheiro e APL de Moda e Design e Indústria da Confecção. O período a que se refere a análise deste relatório inicia em 11 de maio de 2018, e contemplou atividades programadas até 31 de dezembro de 2018. Durante esse período, após procedermos análises conforme o que estabelece a Cláusula Terceira – Das Obrigações das Partes, 3.2, V, verificamos que as condições de prestação de serviços por ocasião da qualificação da entidade como Organização Social estão mantidas, dispondo de suficiente nível técnico assistencial para a execução de seu objeto contratual. Em se tratando das metas estabelecidas em seus eixos de atividades, as mesmas foram alcançadas em sua totalidade, conforme quadros demonstrativos de Eixos e Ações deste relatório. A pontuação anual, por eixo de atividades, atende o pré-requisito estabelecido firmado entre os contratantes no Primeiro Termo Aditivo ao contrato em questão, ora analisado. Em observância do que estabelece o Anexo I, Cláusula Sétima, Sub cláusula segunda, na próxima reunião da Comissão Mista de Avaliação, que deverá ocorrer no prazo de 60 (sessenta) dias após a prorrogação, a Comissão deverá analisar as ações planejadas, para redefinir ou ajustar indicadores de performance a ser utilizados nos próximos relatórios de avaliação.

Francisco Vitor de Sousa Pantoja
Presidente da Comissão Mista de Avaliação do Contrato de Gestão
Lourival da Silva Ribeiro Júnior

1º Membro da Comissão Mista de Avaliação do Contrato de Gestão
Célia Nascimento dos Anjos

2º Membro da Comissão Mista de Avaliação do Contrato de Gestão
INSTITUTO DE GEMAS E JOIAS DA AMAZÔNIA - IGAMA CONTRATO DE GESTÃO nº 001/2017 - (IGAMA/SEDEME) RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO DE METAS QUANTITATIVAS ANO 2018

EIXO I – GOVERNANÇA E COOPERAÇÕES			
AÇÕES	META PREVISTA 2018	META REALIZADA 2018	OBSERVAÇÕES
A1.1/2. Implantar em articulação com o Núcleo Estadual de APLS do Estado do PA as ações de capacitação, gestão e mercado do Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria do Vestuário do Município de Marabá/PA.	15 empresas cadastradas e c/ inclusão socioproductiva 01 ação de capacitação	15 Empresas Cadastradas 01 Ação de Capacitação Efetivada	META ALCANÇADA
A2.1/2. Implementar em articulação com o Núcleo Estadual de APLS do Estado do PA as ações de capacitação, gestão e mercado de APLS de Joias e Gemas da região do baixo Tocantins/PA.	12 empreendedores capacitados 10 contratos de firmados	12 Empreendedores Capacitados 11 Contratos Firmados	META ALCANÇADA
A3. Manter parceria com a SETUR e instituições afins para realização de ações de promoção turística e comercial do ESJL e seus produtos.	03 ações p/ano	03 Ações Efetivadas	META ALCANÇADA
A4. Efetivar parcerias com universidades, fundações, 3º Setor e instituições privadas para realizações de ações culturais no ESJL.	06 parcerias	09 Parcerias Celebradas	META ALCANÇADA
A5. Manter parcerias com instituições de ensino superior, terceiro setor, órgãos privados e públicos para realização de ações como cursos, workshop, palestras e seminários.	04 parcerias celebradas/ano	06 Parcerias Celebradas	META ALCANÇADA
A6. Manter agendas de atividades do CONSAD e Conselho Fiscal.	02 pautas/ano	02 Agendas/Reuniões	META ALCANÇADA
A7. Realizar levantamento / pesquisa semestral junto aos clientes e usuários do ESJL.	02 Pesquisas/Ano	02 Pesquisas Realizadas	META ALCANÇADA
A8. Sistematizar o Plano de desenvolvimento (P&D) do APL de Moda, Design e Indústria do vestuário de Marabá/PA.	01- P&D elaborado com os empreendedores criativos	01 Plano de Desenvolvimento elaborado	META ALCANÇADA
A9.1/2. Realizar oficina temática com os integrantes do APL de Moda, Design e Indústria do Vestuário do Município de Marabá/PA.	01 - Oficina técnica realizada 15 participantes	01 Oficina técnica realizada 15 participantes	META ALCANÇADA

EIXO II – FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO, FOMENTO A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E SUSTENTABILIDADE			
AÇÕES	META PREVISTA	META ALCANÇADA	OBSERVAÇÕES
A1. Capacitar profissionais e novos criadores dos setores e segmentos das cadeias produtivas de gemas, joias, moda e artesanato.	500 profissionais/ ano	604 Profissionais Capacitados	META ALCANÇADA
A2. 1/2/3/4 Realizar atividades de capacitação profissional por meio de cursos, palestras e seminários, destinados aos empreendedores do Programa Polo Joalheiro e APL de Moda e Design – Polo Metrópole/PA.	300hs de capacitação/ano 05 palestras 01 seminário 01 curso	305h 30' Carga horária executada 07 Palestras 02 Cursos 02 Seminários	META ALCANÇADA
A3.1/2/3 Realizar Workshops de Geração de Produtos do setor da moda e segmento joia.	03 Workshops/ ano; 400 projetos de joias/ano; 100 croquis de moda/ano	03 Workshops 405 Projetos 102 Croquis/Moda	META ALCANÇADA
A4.1/2/3 Realizar consultoria de design de produtos para incremento de novas coleções.	03 coleções /ano; 200 produtos de moda gerados /ano; 400 peças de joias produzidas	04 Coleções lançadas 342 Produtos de Moda 400 Peças de Joias	META ALCANÇADA
A5.1/2 Realizar exposições para lançamento de coleções de joias e produtos de moda.	3.000 visitantes 03 exposições realizadas/ano	6.393 Visitantes 03 Exposições	META ALCANÇADA

A6.1/2/3/4 Realizar atividades de inovação e fortalecimento da imagem identitária dos produtos gerados pelos empreendedores atendidos pelo APL de Moda, Design e Indústria do Vestuário do ESJL.	30 cartografias de marca de moda 286hs de consultoria técnica 01 coleção de moda 01 catálogo virtual	30 Cartografia da Coleção Identidade Criativa; 286h Consultoria Técnica Produtos de Moda 01 Catálogo Virtual	META ALCANÇADA
A7.1/2/3 Realizar a curadoria e avaliação técnica de produtos joias, moda e artesanato em conformidade com os manuais de especificações técnicas dos produtos do ESJL, com destaque para os critérios de qualidade, design, inovação, valores culturais: diversidade e identidade cultural, matérias primas e acabamento.	3.000 joias avaliadas / ano 2.000 produtos de moda avaliados/ ano 45.000 produtos tipo artesanato avaliados/ano	4.354 Joias Avaliadas 2.407 Produtos de Moda 45.737 Artesanato Avaliado	META ALCANÇADA
A8. Realizar avaliação gemológica de gemas coloridas e identificação de diamantes.	700 gemas avaliadas / ano.	1.470 Gemas Avaliadas	META ALCANÇADA
A9. Realizar visitas técnicas por amostragem as unidades produtivas de joias e artesanato e ateliês de moda, com vistas a identificação dos processos produtivos em conformidade com os critérios: qualidade, inovação, pesquisa, sustentabilidade, tecnologia e funcionamento da rede colaborativa.	20 visitas/ano.	20 Visitas técnicas realizadas	META ALCANÇADA
A10. 1/2 Realizar cursos na área de atendimento e vendas de produtos dos setores criativos e na área de processos de negociação comercial, direitos e deveres do consumidor.	15 agentes da cadeia produtiva de moda joia e artesanato 20 horas/aula	15 Agentes das cadeias produtivas de moda joia e artesanato 24h horas/aula	META ALCANÇADA
A11. 1/2/3 Promover a realização de Consultoria Técnica de Design de produtos de moda dos segmentos de Vestuário e acessórios para medição de qualidade análise sobre os valores agregados gerando conteúdo histórico-cultural, estudo de processo e produto.	45 peças de Vestuário da coleção 126 horas/aula 550 metros de composições de tecidos testados e selecionados.	50 peças de Vestuário 126 horas/aula 1.016 metros/tecidos/composições selecionadas	META ALCANÇADA

EIXO III – ACESSO A MERCADO			
AÇÕES	META PREVISTA	META ALCANÇADA	OBSERVAÇÕES
A1. Participar de eventos locais para promoção e comercialização dos produtos de moda, joias, artesanato e design do ESJL.	02 eventos executados/ano.	03 Eventos Efetivados	META ALCANÇADA
A2. Manter contratos para vendas dos produtos acessórios de moda, joias, artesanato, gemas e design por meio de compras governamentais.	01 contrato/ano	01 Contrato Mantido	META ALCANÇADA
A3. Realizar exposições de produtos para promoção comercial de moda, joias, artesanato e design.	04 exposições realizadas ao ano	04 Exposições Comerciais Realizadas	META ALCANÇADA
A4.1/2/3 Realizar vendas dos produtos de joias, gemas, artesanato e design gerados pelos empreendedores do Programa Polo Joalheiro/PA.	Valor/ano: R\$600.000,00 joias R\$600.000,00 artesanato Itens/ano: 2.000 joias e 40.000 artesanatos.	R\$ 732.815,76 Total de Volume de Vendas de Joias R\$ 771.046,35 Total de Volume de Vendas de Artesanato 2.678 itens de joias 39.783 itens de artesanato	META ALCANÇADA
A5. 1/2 Realizar a promoção comercial e vendas do artesanato, oriundo dos municípios paraenses na Casa do Artesão.	43 municípios/ano 09 tipologias/ano	43 Municípios Atendidos 09 Tipologias	META ALCANÇADA
A6. Efetivar pagamento dos produtores empreendedores participantes do programa Polo Joalheiro /PA dos setores e segmentos joias, artesanato, moda e design, referentes as vendas realizadas pela O.S – IGAMA em conformidade com o contrato de gestão.	2.000 produtores atendidos/ ano	2.897 Produtores Atendidos	META ALCANÇADA
A7.1/2/3 Possibilitar a realização de negócios dos produtos joias, artesanato e modas criados e produzidos pelos empreendedores do programa Polo Joalheiro (UNA/Casa do Artesão).	1.000 de joias/ano; 10.000 de artesanato / ano; 500 moda/ano.	1.834 Joias 10.515 Artesanato 1.059 Moda	META ALCANÇADA
A8. Possibilitar o funcionamento de unidades comerciais (UC) no ESJL para comercialização de joias e gemas lapidadas, produzido por empresas e MEI participantes do programa Polo Joalheiro/PA.	11 Lojas Compartilhadas no ESJL/Ano	11 Lojas Compartilhadas no ESJL/Ano	META ALCANÇADA
A9. Incrementar a participação de empresas e MEI do Programa Polo Joalheiro nas Unidades Comerciais (UC) do ESJL.	11 empresas/ano	54 Empresas Atendidas	META ALCANÇADA
A10. Possibilitar o funcionamento de UC – Unidade Comercial especializada em joias antigas no ESJL por meio de termo de permissão de uso.	01 UC/ano	01 UC Especializada	META ALCANÇADA
A11. Realizar a inclusão sócio produtiva de novos criadores, empreendedores individuais, artesãos, designers e microempresários no Programa Polo Joalheiro e no APL de Moda e Design – Polo Metrópole /PA.	20 inclusões/ano	24 Inclusões sócio produtivas/2018	META ALCANÇADA
A12.1/2/3 Realizar desfiles com coleções de produtos de moda, joias criadas e produzidas pelos novos empreendedores e empresas atendidas pelo ESJL/ Polo Joalheiro/PA e APL de Moda e Design – Polo Metrópole /PA.	02 desfiles/ano 30 empresas e empreendedores informais/ano 04 tipos de segmentos/ano	02 Desfile c/ performance 47 Empresas formais/ empreendedores informais e novos empreendedores 04 Tipos de seguimentos	META ALCANÇADA
A13.1/2 Realizar a comercialização de produtos de moda gerados pelos empreendedores do APL de Economia Criativa – APL de Moda e Design Polo Metrópole/PA.	800 itens vendidos /ano R\$120.000,00 de moda/ano	1.742 itens vendidos R\$ 194.018,23 Volume de vendas	META ALCANÇADA