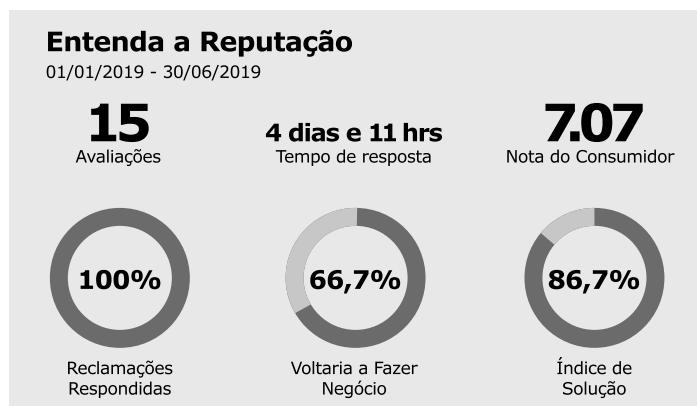




BANCO DO ESTADO DO PARÁ S.A.  
CNPJ/MF Nº. 04.913.711/0001-08  
NIRE 1530000114



Ainda com foco nos resultados, foi obtido do site externo "Reclame Aqui" o conceito "Ótimo", o qual comporta a média das avaliações de todos os consumidores que optaram por veicular suas demandas por esse site, cujo índice de solução foi de 86,7%, com a nota média em 7,07, por avaliação.



#### Sustentabilidade e Ações sociais

O Banpará além de ser um indutor eficiente de recursos financeiros ao estado do Pará, assume em seus valores a responsabilidade socioambiental, atuando em favor do crescimento da sociedade paraense, amparado na ética, transparência, inovação tecnológica e compromisso com o meio ambiente, fornecedores, clientes e funcionários.

Nosso envolvimento com a sustentabilidade está em aprimorar e fortalecer nossas ações, diminuindo os riscos socioambientais inerentes aos nossos negócios. Promovemos campanhas socioeducativas envolvendo funcionários e colaboradores, a fim de difundir a educação ambiental e, conseqüentemente, melhorar os resultados, considerando os indicadores de sustentabilidade.

Estamos em conformidade com as práticas e normas dos órgãos reguladores.

A Política de Responsabilidade Socioambiental – PRSA do Banpará é amplamente divulgada, atendendo à regulamentação do Conselho Monetário Nacional, constatado na Resolução 4.327/2014.

Avocando nossa responsabilidade socioambiental, estamos constantemente implantando projetos, campanhas e programas.

Renovamos o Termo de doação com a Casa do Menino Jesus III, instituição que acolhe em Belém crianças e adolescentes com acompanhante, de baixa renda, vindos do interior do Estado para tratamento de câncer, problemas cardíacos, renais e outros.

Outra renovação foi com o Espaço Nova Vida, associação que desenvolve ações de prevenção e tratamento a dependentes químicos, álcool e outras drogas, visando à sua recuperação e inserção social.

O Banpará apoia a Campanha Mc Dia Feliz, principal evento comunitário do Sistema Mc Donald's brasileiro pela cura do câncer infanto-juvenil, cujo valor arrecadado com as vendas dos tíquetes será revertido para a Associação Colorindo a Vida, mantenedora da Casa Ronald Mc Donald Belém.

Iniciamos a campanha "É Reciclável" distribuindo cartazes informativos para todas as agências da capital, explicando sobre a importância da separação dos resíduos recicláveis, especialmente nas nossas copas, a fim de destiná-los corretamente. Além de ofertar canecas aos colaboradores dos serviços gerais, com intuito de diminuir o uso de descartáveis nas dependências do Banco.

Foram coletados, por meio da coleta seletiva, 5.111kg de papel, plástico e metal.

Na mesma vertente, em fase de aprovação, elaboramos o Termo de Referência – Credenciamento de Cooperativas e/ou Associações de Catadores para Coleta Seletiva no Banpará, com o objetivo de formalizar o processo de coleta de resíduos descartados, passíveis de retorno ao seu ciclo produtivo.

Vale destacar que esta ação atende a promoção do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável – ODS 12: Assegurar padrões de produção e de consumo sustentável, visando reduzir substancialmente a geração de resíduos sólidos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

Concluímos e foi aprovado para publicação o Relatório de Sustentabilidade, referente ao ano de 2018, conforme normas da *Global Reporting Initiative* (GRI), na opção Essencial da versão G4, como forma de valorizar a transparência e atender as diretrizes contidas na Política de Responsabilidade Socioambiental - PRSA.

Finalizamos também a Política Institucional de Contribuições e Doações, aprovada e publicada, com o objetivo de promover e/ou financiar projetos sociais e/ou filantrópicos correlacionados com a missão, visão e valores institucionais do Banco.

#### Auditoria Independente

Em cumprimento ao contido no art. 2º, da Instrução CVM nº 381/2003, destaca-se que os serviços prestados pela empresa de auditoria KPMG Auditores Independentes abrangem, exclusivamente, Auditoria Externa.

#### Agradecimentos

As realizações alcançadas no primeiro semestre de 2019 são fruto da dedicação e esforço dos nossos empregados e colaboradores, aos quais dirigimos nosso reconhecimento e agradecimento. Ao Governo do Estado do Pará, agradecemos pelo apoio recebido e aos demais acionistas, clientes e fornecedores, pela confiança em nós depositada.

**Braselino Carlos Assunção Sousa da Silva**

Diretor-Presidente

**Geize Maria Teixeira da Silva de Figueiredo**

Diretora de Controle, Risco e Relações com Investidores

**Paulo Roberto Arévalo Barros Filho**

Diretor Administrativo

**Jorge Wilson Campos e Silva Antunes**

Diretor Comercial e Fomento

**Ruth Pimentel Mello**

Diretora Financeira e de Produtos e Serviços Comerciais