

Este projeto beneficiará cerca de **350.000 pessoas**. Construção de uma nova adutora com 14,3 km de extensão; Implantação de 03 centros de reservação Benguí, Sideral e IPASEP; Instalação de 11.273 novas ligações domiciliares; Implantação de 97,9 km de rede de distribuição.

ADUTORA DA JOÃO PAULO II

Este projeto beneficiará cerca de 130.000 pessoas. Construção de uma nova adutora com 14,3 km de extensão; Implantação de 1 nova estação elevatória de água tratada.

REFORMA E AMPLIAÇÃO DE SISTEMAS ISOLADOS NA ZONA DE EXPANSÃO (UNAM E UNBR)

Este projeto visa beneficiar cerca de 610.000 pessoas. Construção de 23 novos poços profundos; Recuperação com limpeza e desinfecção de 09 poços profundos; Construção de 09 ETA's de desferização. Implantação de 23 novos sistemas de macromedicação, Telemetrix e sistemas elétricos; Recuperação estrutural de unidades existentes (RAP e REL) e segurança patrimonial.

REFORMA E AMPLIAÇÃO DE SETORES NA ZONA CENTRAL DE BELÉM (UNUSUL E UNNORTE)

Este projeto visa beneficiar cerca de 890.000 pessoas. Implantação de novos reservatórios; Recuperação estrutural de unidades existentes; Recuperação de estações de bombeamento existentes e aquisição de novos Conjuntos Motor-Bomba; Instalação de grupos geradores.

COMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO DE REDUÇÃO DE PERDAS NA ZONA CENTRAL DE BELÉM (UNUSUL E UNNORTE)

Este projeto visa beneficiar cerca de 890.000 pessoas. Implantação de mais de 40 km de rede por Método Não Destrutivo; Substituição de 1.800 ramais prediais; Cadastro de usuários, telemetria e simulações hidráulicas. Instalação de 68 equipamentos hidráulicos, (dataloggers, macro medidores e VRP's).

PROJETO DE COLETA E TRATAMENTO DE ESGOTO EM TORNO DOS LAGOS BOLONHA E ÁGUA PRETA - SES UTINGA

Este projeto visa beneficiar cerca de **48.000 pessoas**. Implantação de mais de 35 km de rede coletora de esgoto; Recuperação de uma Estação de Tratamento de Esgoto; Quatro novas estações de bombeamento de esgoto; Cerca de 6.500 novas ligações domiciliares e intradomiciliares de esgoto.

O PROGRAMA ÁGUA PARÁ, que é um Programa de transferência direta de renda instituído pelo Governo do Estado do Pará, visando possibilitar o pagamento de custos de obtenção de água potável para famílias de baixa renda, com objetivo de contribuir para a erradicação da pobreza e melhoria das condições de saúde da população mais vulnerável. Os recursos financeiros do Programa, que foram estimados em torno R\$ 19.000.000,00/mensais, serão repassados à COSANPA, através da Secretaria de Estado de Assistência Social, Trabalho, Emprego e Renda – SEASTER, representando um instrumento de recuperação e modernização da Companhia, melhorando o seu equilíbrio econômico-financeiro, ajustando a Política Fiscal do Governo do Estado. Este projeto visa beneficiar cerca de 1.312.000 pessoas. Tem por objeto o pagamento, por parte do Governo do Estado, dos custos de obtenção de água potável, até o limite de 20m³ de consumo para as famílias de baixa renda, em atendimento aos princípios da Lei Federal nº 11.445/2007, e conforme requisitos estabelecidos na Lei Estadual nº 9.317, de 22 de setembro de 2021 e no Decreto Estadual nº 1.893/2021.

Com a implantação do Programa Água Pará foram atendidos 130.426 Clientes, nos meses de Setembro, Outubro, Novembro e Dezembro/2021, beneficiando cerca de 521.704 habitantes.

O cliente cadastrado na COSANPA na categoria residencial, subcategoria R1 ou R2, receberá, todo mês, sua fatura com consumo de até 20m³ de água e esgoto, já quitada pelo Governo do Estado.

Mesmo com as dificuldades financeiras impactadas em consequência da Pandemia, ainda foi possível executar várias melhorias nas instalações prediais da Companhia.

Em busca de aprimorar a infraestrutura e o desenvolvimento das atividades laborais dos colaboradores, adquirimos com recursos próprios, 2.850 bens móveis, sendo 900 cadeiras giratórias de diversos modelos, 600 cadeiras fixas, 300 armários altos com duas portas em MDF, 750 Mesas Retas MDF com gaveteiro, 50 armários de aço com 04 prateleiras, 50 gaveteiros de aço com 4 gavetas e 50 com 8 gavetas, 50 estantes de aço com 2 portas, 50 roupeiros de aço com 04 portas e 50 com 08 portas, que foram distribuídas nas diversas unidades da COSANPA, e realizamos a instalação de câmeras de monitoramento na sede da COSANPA em São Brás, no setores do Utinga e da Estação do Bolonha.

Na área de tecnologia as ações foram planejadas e realizadas com objetivo de melhor desenvolver as ações da empresa na área de Mercado buscando a eficiência no faturamento e arrecadação. Também foram efetuadas diversas melhorias nos sistemas de Recursos Humanos, Contábil, Intranet e Comercial, com destaque especial para a implantação do Programa Água Pará, de subsídio para clientes de baixa renda.

Citamos algumas ações desenvolvidas em 2021, conforme abaixo:

Aquisição de 60 computadores completos marca DELL VOSTRO 3470 e 44 mini PC's, já distribuídas nas diversas Unidades da COSANPA; Aquisição de equipamentos de teleconferência e de software de videoconferência Zoom, para a Presidência e demais unidades de serviços; Mudança de Tecnologia de Link de Comunicação da CLARO e aumento da banda de velocidade nas unidades de negócios e serviços da Companhia; Renovação de 18 licenças do software ZWCAD 2022, para a Diretoria de Mercado, Diretoria de Operações e unidades de negócios; Implantação do Portal do Empregado na Intranet (Contracheque, Espelho de Ponto, Recibo de Férias e Cédula C). Desenvolvimento de ações de melhorias na área de Recursos Humanos, tais como: Implantação e adequação do módulo de Medicina e Segurança do Trabalho ao e Social; Implantação de coleta de marcações do ponto eletrônico via webservice; Implantação da rotina de notificação de batidas de ponto incorretas; Desenvolvimento ações de melhorias na área Comercial, tais como: Adequação a nova rotina de débito automático da Caixa Econômica Federal; Implantação do aplicativo de Ordens de Serviço em smartphone; Inclusão das coordenadas geográficas nas Ordens de Serviço de vazamento; Implantação de webservice para atualização cadastral e de leituras no sistema geo-referenciado de controle de perdas (GisWater); Implantação do Aviso de Vencimento de conta e envio de código de barras da fatura por SMS; Implantação do Aviso de Corte e Aviso de Vencimento de Fatura por E-mail; Implantação do módulo de controle de lançamentos de créditos Covid19; Implantação do novo modelo de contas; Implantação do Programa Água Pará.

Através da Diretoria de Gestão de Pessoas e Logística cumprimos papel administrativo de ordem normativo, fazendo todas as operacionalizações, gerenciamento da folha e seus cadastros atrelados, processo de maior repercussão na sua estrutura, por envolver 1.764 pessoas, e seus reflexos de todos os fatos da vida funcional, obedecendo todas as exigências legais no campo trabalhista, bem como prestando contas aos órgãos fiscalizadores, para evitar consequências fiscais.

Desenvolvemos um contínuo processo de elaboração de estratégias de atuação, em virtude das constantes demandas apresentadas e de diferentes situações. O trabalho destina-se aos empregados e sua família, ou seja, trabalhamos na intervenção das questões sociais, o qual envolve diferentes situações como: problemas familiares, dependência de álcool e outras drogas, relacionamento interpessoal, entre outros. Além disso, desenvolvemos Palestras Educativas, Motivacionais, Atividades de Orientação sobre diversos temas e Campanhas de Prevenção de Doenças.

Dentre as ações desenvolvidas em 2021, destacamos:

Realização de visitas nas Unidades Organizacionais da Empresa inclusive no interior; Participação em atividades esportivas, que tem como objetivo a integração das Indústrias do Estado do Pará, em parceria com SESI-PA, por meio da prática esportiva do trabalhador, visando a qualidade de vida; Coordenação e acompanhamento do Programa Jovem Aprendiz (38 na capital e 07 no interior); Acompanhamento dos processos de Seguro de Vida, onde foram encaminhados a Seguradora 16 solicitações de pagamento de sinistro, sendo 07 concluídos e 09 em andamento; Campanha de Vacinação contar a gripe H1N1/2021, onde foram aplicadas 901 doses, atendendo empregados, estagiários e aprendizes na Capital e Interior do Estado; Visita da Imagem Peregrina na COSANPA, na Praça da Caixa D'água com a participação de aproximadamente 150 empregados.

MARCA DO

O ano de 2021 foi um ano de muitas dificuldades para a COSANPA, bem como, de incertezas provocadas pela pandemia do Covid-19, e a queda na arrecadação que se originou em consequência da crise econômico-financeira, onde o Governo do Estado promoveu a Isenção de Tarifas de Água para Consumos Até 10m³, em todas as localidades atendidas pela COSANPA, aos clientes de baixa renda, de imóveis classificados nas subcategorias Residencial 1 e Comercial 1 (R1 e C1 respectivamente), favorecendo cerca de 650 mil pessoas, em um total de 170 mil economias, sendo 156.000 residenciais e 14.000 comerciais, nos meses de março e abril/2021. Diante deste cenário, e com o objetivo de ampliar os serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário, a administração procurou alternativas para captação de novos recursos, visando a melhoria da prestação dos serviços, bem como, implementou seus projetos de Cadastro, Faturamento, Arrecadação e de Recuperação de Crédito, em uma estratégia de aproximação e de acessibilidade junto ao cliente, buscando manter a sustentabilidade da receita própria da Empresa.

Considerando os impactos sobre a receita dos clientes de mais baixa renda, provocados pelas medidas restritivas de enfrentamento à Pandemia de Covid-19, a COSANPA concedeu benefício aos seus clientes mais vulneráveis financeiramente, contribuindo com cerca de R\$ 12 milhões de reais do faturamento da Companhia na implantação do Pacote Econômico do Governo do Estado do Pará.

Diante do momento de recessão econômica e a necessidade de buscar alternativas para o aumento da arrecadação promovemos a Campanha Especial para Clientes Inadimplentes, "Conta com a COSANPA 2021", como parte do Plano Comercial Pós Pandemia, com o objetivo de facilitar a adimplência dos clientes, oferecendo descontos atrativos, da ordem de até 95% do valor principal dos débitos em negociações parceladas, e bônus adicional de 30% cumulativo para negociações à vista, assim, foram efetivadas mais de 18 mil negociações, sendo 13.575 pagamentos à vista e 4.592 parcelamentos, no período de 12/07/2021 a 30/09/2021, resultando em mais de R\$ 15 milhões negociados.

Considerando os descontos concedidos, o resultado da Campanha no Contas a Receber da Empresa foi de uma redução de R\$ 27 milhões do valor histórico dos débitos.

Seguindo essa diretriz, ampliamos o horário de funcionamento das lojas de atendimento, implantamos o serviço de intérprete de libras (linguagem brasileira de sinais) para o atendimento de pessoas com deficiência auditiva, a inovação oferece a inclusão e fortalece a missão da COSANPA de melhor atender seu cliente; implantação da modalidade de pagamentos via cartão de crédito/débito nas lojas de atendimento ao público; avisos de corte e vencimento de fatura por e-mail.

Elaboração do Plano Comercial Pós Pandemia (PCPP), com o objetivo de melhorar a arrecadação e diminuir a velocidade de crescimento do contas a Receber, o que consistiu em um conjunto de ações nas áreas de Cadastro, Hidrometração e Cobrança, a serem executadas pelas Unidades de Negócios e Área de Grandes Clientes, com metas, prazos e custos pré-estabelecidos.

Os estudos realizados tiveram como resultado a apresentação de 7 (sete) propostas de PCPP à Diretoria Colegiada. Em função da necessidade de Recu-