



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2022

50 Melhores Indústrias para se Trabalhar de Grande Porte no Ranking GPTW Brasil.

A MRN investiu na implantação da plataforma de gestão "LG - Lugar de Gente" para trazer mais agilidade e segurança nos processos de gestão de pessoas, deixando de atuar na gestão da burocracia e assumindo o papel mais estratégico.

- Em função do novo Planejamento Estratégico, o painel de Competências foi reconfigurado com importantes mudanças, de modo a associar a estratégia de pessoas aos objetivos e desafios do negócio.
- Foram desenvolvidos diversos programas, tais como:
 - Engajamento, Desenvolvimento de Liderança e Sucessores, Desenvolvimento de Trainee e Jovens Aprendizes, e Desenvolvimento de Comunitários, entre outros. Destaca-se o Programa de Desenvolvimento de Trainees, que teve 77% dos integrantes contratados, dos quais 90% são do gênero feminino fortalecendo as estratégias de Diversidade & Inclusão.
- Foi implementado o Programa de Desenvolvimento da Comunidade, que conta com cursos de Qualificação de Bombeiro Civil, Vulcanizador, Condutor de Veículos de Emergência, Operador de Equipamento de Mineração, Elevação de Escolaridade, dentre outros cursos livres. O objetivo central desse programa é apoiar a jornada de Transformação Cultural e Social, contribuindo para uma MRN mais diversa e inclusiva. O Programa contou com a participação de 185 pessoas de comunidades da região de Porto Trombetas.
- Foi implantado o Programa de Carreira em Y que oferece ao profissional dois caminhos de crescimento, permitindo que o empregado possa optar por assumir um cargo gerencial ou se tornar um especialista em determinada área técnica.

4.2 Força de Trabalho

	2022	2021
Número de empregados próprios*	1.469	1.449
% do estado do Pará	83,6%	82,2%
% demais estados da região Norte	2,3%	2,7%
% demais estados do Brasil	14,1%	15,1%
Número de empregados terceiros*	4.398	3.777

*Referente ao mês e dezembro dos anos de 2021 e 2022

4.3 Diversidade e Inclusão

- A MRN segue buscando o fortalecimento e a ampliação da cultura de Diversidade & Inclusão em todos os seus espaços, por meio do programa "MRN Pra Todos". Em 2022, o programa completou seu primeiro ano com os Pilares de Afinidades: Gênero, Raça e Etnia, PCD, Gerações e LGBTQIA+. A MRN reconhece que é necessário evoluir nesses pilares para que os números possam refletir seus esforços de estruturação ao longo de 2022.
- A empresa conquistou o primeiro lugar no Prêmio Aberje 2022 com o tema "MRN pra todos: Iniciativas afirmativas, diversidade e inclusão em Porto Trombetas (PA)", essa premiação reforça e energiza o propósito da MRN com a diversidade, mostrando que está sendo construída uma empresa cada vez mais livre de preconceitos, que abraça as diferenças e abre espaços a todos.
- Destaca-se o aumento no número de mulheres líderes na companhia, a empresa finalizou 2022 com 13 mulheres em cargos de liderança comparado a 9 em 2021. Em termos gerais isso significa 11,8% de mulheres presentes em sua liderança no ano de 2022, comparado com 9,9% em 2021. Embora seja uma evolução significativa, a MRN reconhece que é necessário trabalhar ainda mais para que esse número aumente de forma acelerada.

5. Desempenho Econômico-Financeiro

5.1 Receita líquida

A receita líquida da MRN totalizou, aproximadamente, **R\$ 1,893 bilhão no ano de 2022**, cerca de 22% superior ao ano de 2021 (o faturamento líquido, em 2021, foi de R\$ 1,555 bilhão).

As principais variações que resultaram nesse aumento foram: aumento do preço da bauxita em função do aumento do LME / API; e aumento no volume de vendas em 291 mil toneladas e variação negativa da qualidade do minério, parcialmente compensadas pelos efeitos da queda do dólar e aumento dos custos de produção.

5.2 Custo dos Produtos Vendidos (CPV)

Em 2022, o CPV foi de R\$ 1,413 bilhão, um aumento de 16% em relação ao ano anterior (em 2021 R\$ 1,218 bilhão). Tal aumento no custo está ligado, principalmente, ao significativo aumento nos preços dos combustíveis utilizados nas operações que, em média, ficou 38% maior que em 2021, importante pressão inflacionária sobre a folha de pagamento, sobre materiais e serviços, além dos custos adicionais em relação ao aumento no volume de vendas em 291 mil toneladas.

5.3 Outras receitas/despesas operacionais

As outras despesas operacionais foram de R\$ 140,0 milhões, aumento de 49% em relação ao ano de 2021. Dentre as naturezas de gastos alocados nessa rubrica, destacam-se as despesas em 2022 com testes para o projeto de Remoção Mecânica de Rejeitos na ordem de R\$ 53 milhões, e a receita em 2021 com recuperação de créditos de impostos referente ao processo de exclusão do ICMS da base de cálculo do Pis/Cofins, de R\$ 41 milhões. Em 2022 as despesas com Plano de Contingência da Covid-19 foram menores em R\$ 28 milhões, compensando parcialmente o impacto negativo nesta rubrica.

5.4 EBITDA

O EBITDA do exercício 2022 foi de R\$ 529,0 milhões, aproximadamente 2,4% maior que o ano anterior (em 2021, o valor correspondeu a R\$ 516,8 milhões). A melhora desse indicador ocorreu principalmente em função do aumento do preço do minério em decorrência da alta do LME e API, aumento do volume de vendas em 29 mil toneladas, parcialmente compensadas pelo aumento no preço dos combustíveis, inflação entre outros. Vale ressaltar que a MRN conseguiu reverter boa parte dos impactos negativos através do Programa Transformação e outras iniciativas de otimizações de custos e despesas ao longo do exercício.

5.5 Lucro Líquido

A MRN registrou um lucro líquido de R\$ 162,6 milhões em 2022 comparado a um prejuízo de R\$ 6,3 milhões em 2021. O principal impacto está relacionado à variação cambial sobre o saldo da dívida em dólar. De modo geral, o saldo da dívida em 31/12/2021 era de R\$ 1,193 bilhão com uma taxa câmbio de fechamento de R\$5,58. A dívida em 31/12/2022 foi de R\$ 1,210 bilhão com uma taxa de câmbio de fechamento de R\$ 5,22. Considerando as movimentações das dívidas entres os anos e as respectivas taxas de câmbio, em 2021 a MRN registrou uma variação cambial passiva (impacto negativo) de R\$ 53,9 milhões, e em 2022 foi contabilizada uma variação cambial ativa (impacto positivo) de R\$ 62,4 milhões.

5.6 Resultado Financeiro

O resultado financeiro apresentado, em 2022, apurou um dispêndio de R\$ 84,8 milhões (R\$ 192,5 milhões em 2021). A variação cambial foi o principal fator positivo, compensado parcialmente pelo aumento das despesas com juros.

5.7 Estrutura de Capital, Liquidez e Rating

A MRN encerrou o ano com uma dívida líquida de R\$ 1,210 bilhão, a qual é denominada em moeda estrangeira, assim como a receita da empresa. A MRN registrou o múltiplo da Dívida Líquida/Ebitda em 2,29.

A MRN realizou uma importante reestruturação de sua dívida ao longo de 2022, que resultou em um novo perfil de endividamento em linha com a sua geração de fluxo de caixa e capacidade de pagamento de seus compromissos para os próximos anos. Em 31/12/2021, a estrutura da dívida foi de 38% no curto prazo e 62% no longo prazo e, considerando a manutenção da estratégia de tesouraria e o resultado previstos para ao ano seguinte (2022), a indicação era fechar o