



A COSANPA encerrou o exercício de 2022 com um total de 638.529 economias ativas de água (acréscimo de 11,08% em relação a 2021), nos 52 municípios em que opera, dos quais 416.348 (65,20%) estão localizados na Região Metropolitana de Belém – RMB. No ano de 2022, foram incluídas 59.518 economias no Faturamento (novas/inativas), em comparação com o total do ano anterior, em função de ações de cobrança e atualização do cadastro de clientes, mas, principalmente, em decorrência da implantação do Programa ÁGUA PARÁ, pelo Governo do Estado, beneficiando grande parte da população atendida pela COSANPA, que possui consumo de 10 e 20 m³/MÊS, ou seja, o Governo passou a subsidiar esses clientes.

ECONOMIAS ATIVAS DE ÁGUA			
	2021	2022	Variação (%)
Residencial	538.988	598.699	11,08
Comercial	28.181	27.988	- 0,68
Industrial	762	736	- 3,41
Público	11.080	11.106	0,23
Total	579.011	638.529	10,28

Em 2022, tanto o faturamento quanto a arrecadação tiveram acréscimo real em relação ao exercício anterior (43%, 14% e 69,82% respectivamente), por conta dos reajustes tarifários no período, da atualização do Cadastro de Clientes e, em especial, conforme acima citado, do programa de subsídio "ÁGUA PARÁ", do Governo do Estado do Pará.

Destaca-se o acréscimo de 18,89% no faturamento do serviço de esgotamento sanitário, decorrente da cobrança efetiva que passou a ser efetuada das unidades consumidoras onde já havia disponibilidade de rede coletora. A variação positiva da arrecadação é reflexo direto do aumento do faturamento e da intensificação da cobrança, tanto na Região Metropolitana de Belém - RMB, quanto nos municípios do Interior do Estado.

FATURAMENTO ANUAL			
	2021 (R\$ milhões)	2022 (R\$ milhões)	Variação (%)
Abastecimento de Água	343,39	515,31	50,06
Esgotamento Sanitário	47,11	56,01	18,89
Outros Serviços	29,87	30,41	1,81
Total	420,37	601,73	43,14

EVOLUÇÃO ANUAL: FATURAMENTO X ARRECADAÇÃO			
	2021 (R\$ milhões)	2022 (R\$ milhões)	Variação (%)
Faturamento	420,37	601,73	43,14
Arrecadação	282,22	479,27	69,82

OPERAÇÕES

A Companhia, por meio da Diretoria de operações, tem como objetivo principal garantir a prestação de serviços de saneamento básico de qualidade para a população do Estado do Pará. Para isso, sua competência consiste em coordenar as atividades de abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto, além de gerir os recursos necessários para a manutenção e expansão da infraestrutura de saneamento da empresa. Também deve garantir o cumprimento das normas e regulamentações vigentes, visando à segurança e à saúde pública, bem como a preservação do meio ambiente.

Dentre as ações de relevância desenvolvidas nos serviços de Abastecimento e Tratamento de Água e Coleta e Tratamento de Esgoto podemos destacar: redução de tempo na solução de vazamentos; melhoria da qualidade da água e tratamento de esgoto; redução das intercorrências de falta de água.

No atendimento aos serviços de Abastecimento de Água à população dos 52 municípios e 9 (nove) vilas do Estado do Pará, a COSANPA operou e manteve aproximadamente 900 unidades operacionais, entre estas: Captações Superficiais, Captações Subterrâneas, Estações de Tratamento de Água, Adutoras de Água Bruta e Tratada, Reservatórios Apoiados e Elevados, Sub Estações elétricas, entre outras estruturas. Sendo norteados pelos parâmetros estabelecidos na Portaria de Consolidação nº 05 de 28 de Setembro de 2017 do Ministério da Saúde, onde foram realizadas aproximadamente 9.000 análises físico-químicas e bacteriológicas, visando o monitoramento da qualidade da água disponibilizada para consumo.

Sistema de abastecimento de água

Para melhor eficiência, foi necessária a priorização de alguns serviços, onde destacamos: assentamento e substituição de redes, correção de vazamentos, melhorias nos sistemas de abastecimento de água com déficits de produção, construção de poços tubulares profundos; melhorias nos laboratórios de análises de água, aquisição e revitalização de equipamentos; estas ações foram de suma importância para a otimização dos serviços, e tiveram como resultado a redução dos períodos de paralisação dos setores.

O monitoramento, macromedição e telemetria também foram foco da Diretoria em várias unidades operacionais da COSANPA, além de treinamentos e capacitações realizadas com as equipes técnicas das unidades da Companhia, que puderam inclusive visitar fábricas de produção de equipamentos, para garantir melhor capacitação aos empregados.

Destacamos as seguintes melhorias nos Sistemas de Abastecimento de Água: assentamento e substituição de aproximadamente 16.000 metros de rede de distribuição; construção de 05 poços tubulares profundos, e recuperação de poços que estavam desativados/baixa produção; reparos em adutoras e redes de distribuição de água para suprimir vazamentos da capital e do interior; recuperação de equipamentos eletromecânicos;

manutenção e revitalização de filtros, decantadores, removedores de lodo, entre outras estruturas dos sistemas de abastecimento de água na capital e interior.

Sistema de esgotamento sanitário

Para coletar e tratar o esgoto sanitário da população atendida na Região Metropolitana de Belém e alguns Municípios do Estado, além da rede coletora, ramais prediais e dos interceptores, a COSANPA opera as Estações de Tratamento de Esgoto – ETE's. Dentre as ações realizadas no exercício, destacamos as ações de prevenção e reabilitação no Sistema de Esgotamento Sanitário, visando melhorar o desempenho operacional através da desobstrução de aproximadamente 25.000 metros de rede coletora de esgoto e 2.000 metros de ramais prediais de esgoto, bem como a recuperação de aproximadamente 300 metros de redes coletoras e 200 metros de ramais prediais de esgoto. Também foram realizadas limpezas em 600 poços de visitas e 300 caixas de inspeção nos sistemas.

GESTÃO DE PESSOAS E LOGÍSTICA

Em 2022, foram desenvolvidas ações para a manutenção e revitalização nos prédios da Companhia, como: reforma da loja de atendimento ao público de São Brás, sede da Unidade de Negócios Norte – UNINORTE, instalações da Unidade Executiva de Transporte, oficina de máquinas do Utinga, prédio da Diretoria de Mercado, ETA-SÃO BRÁS; construção da nova sala da Unidade Executiva de Segurança Patrimonial, implantação da loja de atendimento ao público do IT CENTER, reforma de banheiros e vestuários da Unidade de Serviço de manutenção e demolição do barracão de veículos da Unidade de Transportes.

Em relação à qualificação e capacitação dos empregados, foram promovidas a participação em cursos e pós-graduação aos colaboradores, totalizando 361 empregados beneficiados, com carga horária de 268 hs, e investimento na ordem de R\$ 42.668,30. Percebe-se que a qualificação e capacitação devem ser priorizadas, com aporte de mais recursos e promoção de efetivo treinamento do quadro técnico da Cosanpa, o que está inserido no planejamento da nova gestão da Companhia.

Foram convocados 31 (trinta e um) candidatos aprovados no Concurso Público realizado em 2017, que tem validade até julho de 2023.

Em relação às ações de valorização dos empregados da COSANPA, foram desenvolvidas estratégias de atuação adequadas às constantes demandas apresentadas em diferentes situações. Trabalhamos na intervenção das questões sociais, relacionadas a situações como: problemas familiares, dependência de álcool e outras drogas, relacionamento interpessoal etc. Além disso, desenvolvemos palestras educativas, motivacionais, atividades de orientação sobre diversos temas e campanhas de prevenção de doenças, como a caminhada da saúde, que tem como objetivo alertar os empregados (as) para a importância da prevenção ao câncer de próstata e do câncer de mama, através da atividade física e demais ações de autocuidado.

Dentro das homenagens à Nossa Senhora de Nazaré, participamos no translado para Ananindeua e na procissão do Círio de Nazaré, com a distribuição de copos de água "Águas do Bolonha" produzidos na fábrica de envasamento na ETA/Bolonha, com a participação de empregados voluntários da Companhia.

É necessária a busca da eficiência administrativa e a contenção de despesas, com otimização dos custos, de modo que as ações importantes para nossos Clientes, Empresa e Empregados não deixem de ser realizadas.

Nesse sentido, cumpre ressaltar que o Sistema Administrativo Eletrônico do Estado do Pará – PAE é o eixo principal da transformação digital do Estado do Pará. Na Companhia, em 2022, apenas 2% dos