



BANCO DO ESTADO DO PARÁ S.A.
CNPJ/MF Nº. 04.913.711/0001-08
NIRE 15300000114



MARKETSHARE

NÚMERO DE AGÊNCIAS POR REGIÃO ADMINISTRATIVA¹: 2022 E 2021

Região de Integração¹	2022			2021		
	Ban pará	Todos os Bancos	(%) Cobertura do Banpará	Ban pará	Todos os Bancos	(%) Cobertura do Banpará
Araguaia	15	42	35,71%	15	42	35,71%
Baixo Amazonas	14	44	31,82%	13	43	30,23%
Carajás	14	54	25,93%	13	54	24,07%
Guajará²	18	127	14,17%	18	133	13,53%
Guamá	18	41	43,90%	14	38	36,84%
Lago de Tucuruí	06	24	25,00%	06	24	25,00%
Marajó	13	21	61,90%	10	18	55,56%
Rio Caetés	15	30	50,00%	12	26	46,15%
Rio Capim	16	45	35,56%	14	43	32,56%
Tapajós	06	14	42,86%	06	14	42,86%
Tocantins	12	42	28,57%	12	42	28,57%
Xingu	09	26	34,62%	08	25	32,00%
Total	156	510	30,59%	141	506	28,09%

¹Trata-se de agrupamento territorial dos municípios do Pará adotado oficialmente pelo Governo do Estado para gerenciamento das suas políticas públicas.

² Nesta RI fazem parte 05 dos 07 municípios da Região Metropolitana de Belém. São eles: Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará.

3Fonte: ESTBAN – Relação de Agências (base: outubro/2022 e outubro/2021).

CANAIS E CLIENTES

TRANSAÇÕES FINANCEIRAS

Canais de Atendimento Eletrônico	2022	2021	▲ V12M
Internet Banking	1.020.776	1.644.551	-37,93%
Mobile Banking	132.825.482	93.840.806	41,54%
ATM Banpará	14.410.680	15.753.243	-8,52%
Rede Saque e Pague	10.296.195	12.142.249	-15,20%
Banco 24 Horas	4.940.700	4.403.621	12,19%
Total	163.495.855	127.786.491	27,94%

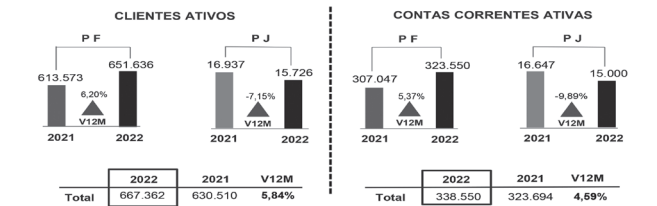
No ano de 2022, houve um crescimento de 27,94% no total de transações efetuadas pelos canais eletrônicos, em comparação com o ano de 2021, com destaque para o aumento de transações no Mobile Banking em 38.984.676 transações, reflexo da disponibilidade de produtos e serviços e aprimoramento do app do Banpará



MARKET SHARE EM RELAÇÃO AO MERCADO - % - NO ESTADO: 2022, 2021 E 2020 (VALORES EM R\$ MIL)

	2022¹			2021			2020		
	Banpará	Pará	Market Share	Banpará	Pará	Market Share	Banpará	Pará	Market Share
Depósitos a prazo	8.826.103	20.698.397	42,60	7.241.217	17.887.707	40,48	5.853.358	15.987.741	39,59
Depósitos à vista	1.554.079	5.795.531	26,82	1.608.264	5.988.188	26,86	988.318	5.700.408	17,34
Depósitos de poupança	1.599.071	13.931.221	11,48	1.455.317	14.219.699	10,23	1.396.112	14.318.284	9,75
Operações de Crédito	10.193.512	47.877.482	21,29	8.284.175	39.446.232	21,00	6.269.511	30.815.691	20,35

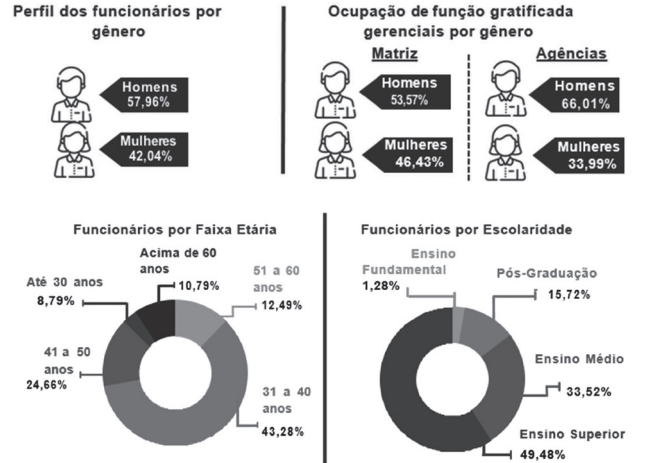
¹ Fonte: ESTBAN - Valores com base no mês de outubro/2022 e dezembro/2021 e 2020.



O Banpará finalizou o ano de 2022 com 667.362 clientes ativos no total, sendo 651.636 Pessoas Físicas e 15.726 Pessoas Jurídicas. Em relação à base de clientes, o Banpará apresentava no ano de 2022, 338.550 contas- corrente ativas no total, sendo 323.550 de Pessoas Físicas e 15.000 de Pessoas Jurídicas.

PERFIL DOS COLABORADORES

O Banpará finalizou o ano de 2022 com 2.595 empregados ativos, e, ao se considerar a composição por gênero, 57,96% dos funcionários eram do gênero masculino e 42,04% do gênero feminino. Nas funções administrativas da Matriz e das Agências, considera-se para a matriz os Diretores, Assessores, Superintendentes e Chefes de Núcleos e para as agências o Gerente Geral. Quanto à faixa etária, é acentuada a prevalência da faixa de 31 a 40 anos sobre as demais, correspondendo a participação de 43,28% do funcionalismo. O Banco possui em seu quadro empregados de cargo nível superior, médio e fundamental, equipe admitida por concurso público.



JOVENS APRENDIZES

O Banco possui um programa voltado para o Jovem Aprendiz, recrutando estudantes a partir do 9º ano do fundamental com no mínimo 14 anos. No ano de 2022, o Banpará tinha 53 aprendizes