BANCO DO ESTADO DO PARÁ S.A.
CNPJ/MF Nº. 04.913.711/0001-08
NIRE 15300000114

ESTAGIÁRIOS

O Banpará possui um programa de estágio para estudantes do ensino médio e ensino superior, que oferece oportunidades para jovens a partir de 16 anos, matriculados a partir do 2º ano do ensino médio e para estudantes universitários que tenham cursado a partir de 50% do curso em que esteja matriculado. Até o ano de 2022, o Banpará contava com 289 estagiários.

SAÚDE E QUALIDADE DE V IDA

O Banpará realiza análise dos postos de trabalhos implantando programas de saúde e segurança voltados para prevenção de doenças e acidentes de trabalho (através de exames periódicos), assim como campanhas de saúde e conscientização em conjunto com as CIPAS.
Além disso, planeja, organiza, executa ações de promoção da saúde (palestras, encontros), campanhas preventivas (saúde mental, prevenção ao suicídio, câncer de mama, câncer de próstata, vacinação etc.) e incentiva a alimentação saudável contribuindo para a prevenção de doenças e/ou recuperação da saúde dos funcionários.
O Banpará também possui o Programa Mais Saúde, que proporciona incentivo aos funcionários a gerenciarem melhor a sua saúde, adotando uma rotina de check-up periódico, e, com isso, ainda participarem de sorteios de diversos prêmios. O check-up periódico ajuda a prevenir o surgimento de patologias, impactando de forma positiva na qualidade de vida, com importantes reflexos na performance no ambiente de trabalho. Banpará garante, ainda, apoio a dependente químico e acompanhamento social a funcionários do Banco.
Outra ação importante de incentivo à saúde é a oferta mensal de sessões de Terapias Holísticas, além do Abono Atividade Física que é um incentivo financeiro à prática de atividades físicas, os quais as quais contribuem para a prevenção de doenças e/ou recuperação da saúde, garantindo melhoria da qualidade de vida do empregado.

INVESTIMENTO EM CAPITAL HUMANO

O Banpará ofereceu 204 cursos de capacitação no ano 2022. Dentre eles estão: Cursos obrigatórios, Acompanhamento do Desenvolvimento da Liderança – ADL, Power BI, Criptografia, Conhecendo Libras e Congressos em temas relevantes ao Banco.
Os treinamentos foram promovidos pela Universidade Corporativa Banpará - UniBanp, que tem como principal objetivo a capacitação e o aperfeiçoamento do capital intelectual, com foco no alcance de resultados, em consonância com o Planejamento Estratégico do Banco. Desde o início do ano de 2022, a UniBanp, em parceria com diversas áreas, vem ofertando treinamentos online, com instrutores internos e externos para atender de forma célere as necessidades do negócio.

Dentre os temas disponibilizados em 2022, destacamos:

Atendimento ao SARB nº 014/2014 ESG (EAD): Um novo jeito de investir (online): para os empregados do Banco. Seu objetivo é formalizar as diretrizes e procedimentos fundamentais para a incorporação de práticas de avaliação e gestão de riscos socioambientais nos negócios e na relação com as partes interessadas. Houve a adesão de aproximadamente 1.400 empregados.
Acompanhamento de Liderança – ADL (Online): Para os gerentes gerais e coordenadores de todas as Agências e Postos do Banco. O Acompanhamento tem como objetivo agregar valor na formação e desempenho profissional dos gestores, habilitando-os a compreender a importância dos temas propostos e a necessidade de compartilhar o conhecimento com suas equipes. Temas trabalhados (Assédio Moral, Mediação de Conflitos, Avaliação de Desempenho Funcional – ADF, Código de Ética e Normativos Internos). Houve a adesão de aproximadamente 770 empregados.
Contabilidade Bancária (Presencial): Para os empregados da Superintendência de Captação e Numerários e Superintendência de Desenvolvimento Econômico e Social. O curso objetivou propiciar o entendimento dos fluxos das contabilizações bancárias por meio da elucidação de aspectos teóricos e demonstração de exemplos práticos aplicados ao Banpará. Destacamos a preocupação da UniBanp em formar turmas específicas de uma área ou áreas afins, a fim de que fosse dada a devida importância à particularidade de cada Unidade. Houve a adesão de 30 empregados das áreas demandantes.
Criptografia (Online): Para todo corpo funcional objetivando demonstrar a importância da Criptografia e como deve ser utilizada. Tivemos uma adesão de 1.943 empregados realizaram o curso.
Conhecendo libras (Online): Objetivando demonstrar a importância da Língua Brasileira de Sinais, como fermenta de acessibilidade e inclusão. E essa importância de potencializa quando facilita a nossa comunicação com os nossos clientes internos e externos. Essa capacitação visou atender os empregados das agências e postos que ainda haviam aderido às capacitações anteriores. Tivemos uma adesão de 391 empregados que realizaram o curso.
Técnicas de Negociação e Vendas (Online): Para as equipes de atendimento das Agencias do Polo Marabá II, objetivando o desenvolvimento técnico e comportamental da equipe de vendas, de modo a fornecer conhecimento prático sobre metodologias, técnicas e ferramentas que irão potencializar a assertividade dos profissionais em cada etapa do atendimento, até o fechamento da venda. Houve a adesão de 90 empregados.
Dentre outros temas abordados, destacamos: Fundos de Investimentos, Scrum – o guia prático para projetos, Fraudes Corporativas: conceito, prevenção e avaliação + Scrum , 42º Congresso Brasileiro de Auditoria Interna – Conbrai, Adesão Banparacard nos Canais Mobile e IBK, Como implementar um sistema de indicadores de desempenho e processos, Curso preparatório para certificação de controles internos, Power BI, OWASP: Padrão de Verificação de Segurança de Aplicações, Segurança Web: Vulnerabilidades do seu Sistema e OWASP, entre outros.
Por meio do Programa de Desenvolvimento Educacional do Banpará - PDEB, o Banco tem proporcionado aos seus funcionários incentivos para a educação continuada, com ressarcimentos de 50% a 80% em cursos de graduação e pós-graduação, beneficiando no ano de 2022 um total de 137 empregados beneficiado pelo Programa.

GERENCIAMENTO DE RISCOS FINANCEIROS E DE CAPITAL

O Banpará no que diz respeito ao gerenciamento de risco financeiro e de capital e ao gerenciamento contínuo e integrado de riscos, desenvolve suas atividades de acordo com recomendações do Comitê de Basileia, alinhada às boas práticas de mercado e normas internas e externas, utilizando como parâmetro o contínuo aprimoramento dos processos, das políticas e dos sistemas, visando gerar informações sistematizadas que servirão de base à identificação, mensuração, avaliação, monitoramento, reporte, controle e mitigação dos diversos riscos organizacionais, em convergência aos seus objetivos estratégicos.
Ressalta-se que a estrutura de gerenciamento contínuo e integrado de riscos e o gerenciamento contínuo de capital do Banpará são compatíveis com o modelo de negócio, com a natureza das operações e com a complexidade dos produtos.
Visando alcançar a amplitude devida, bem como as implementações de ações mitigadoras de forma tempestiva, a Área de Gestão de Risco Financeiro disponibiliza aos Órgãos de Governança, relatórios produzidos mensalmente e trimestralmente ou extraordinariamente em situações de exposições potenciais a riscos que necessitem de correções imediatas.

RISCO DE MERCADO

O risco de mercado é definido como a possibilidade de ocorrências de perdas resultantes da flutuação nos valores de mercado de instrumentos detidos pela instituição, conforme Resolução CMN nº 4.557/2017 e alterações. Ainda, segundo essa resolução, o Risco de Mercado inclui a variação das taxas de juros e dos preços de ações, para os instrumentos classificados na carteira de negociação, bem como o risco da variação cambial e dos preços de mercadorias (commodities), para os instrumentos classificados na carteira de negociação ou na carteira bancária.
No Banpará, a Gerência de Risco de Mercado e Liquidez e Gestão de Capital é responsável pela medição, monitoramento e controle das exposições aos riscos de mercado, identificação prévia dos riscos inerentes às novas atividades e produtos, análise tempestiva de suas adequações aos procedimentos e controles adotados. Além disso, o gerenciamento de risco de mercado também envolve um conjunto de áreas administrativas/estratégicas da Instituição, para as quais são reportadas posições e exposições em relatórios mensais ou extraordinários.

RISCO DE LIQUIDEZ

Define-se como risco de liquidez a possibilidade da instituição não ser capaz de honrar eficientemente suas obrigações esperadas e inesperadas, correntes e futuras, inclusive as decorrentes de vinculação de garantias, sem afetar suas operações diárias e sem incorrer em perdas significativas, como também a possibilidade da instituição não conseguir negociar uma posição a preço de mercado, devido ao seu tamanho elevado em relação ao volume normalmente transacionado ou em razão de alguma descontinuidade no mercado.
O gerenciamento de Risco de Liquidez do Banpará é realizado com base em sua Política Institucional, onde são estabelecidas as diretrizes constituídas pelo Conselho de Administração, alinhadas à Resolução CMN nº 4.557/2017 e alterações posteriores, aos princípios do Acordo de Basileia e às melhores práticas adotadas pelo mercado financeiro.
O gerenciamento de risco de liquidez visa identificar, mensurar, avaliar,