

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

OGE 2025

Secretaria de Estado de Comunicação

PRINCIPAIS FINALIDADES:

Formular e coordenar a política de comunicação do Governo do Estado, visando à divulgação das ações desenvolvidas pelos órgãos da Administração Pública Direta e Indireta, a promoção e divulgação interna das ações na Administração Pública, a coordenação da comunicação pública do Estado, bem como o desenvolvimento de

Inciso VI do art.12 da LDO nº 10.657 de 15/07/2024

LEGISLAÇÃO BÁSICA	EMENTA								
Lei n° 7.056, de 19 de novembro de 2007.	Cria a Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM e dá outras providências.								
Lei n° 7.131, de 24 de abril de 2008.	Dispõe sobre a remuneração de Secretário-adjunto e dá outras providências.								
Lei nº 8.096, de 01 de janeiro de 2015.	Dispõe sobre a estrutura da Administração Pública do Poder Executivo Estadual, e dá outras providências.								



Secretaria de Estado de Comunicação

Inciso III do art.12 da LDO nº 10.657 de 15/07/2024							OGE 2025	R\$ 1,00
Especificação	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingencia
77101 Secretaria de Estado de Comunicação	102.887.412	4.162.098	0	98.625.314	100.000	0	0	0
01500000001 Rec. Não Vinculados de Impostos (Rec. Ordinário)	102.887.412	4.162.098	0	98.625.314	100.000	0	0	0
Total	102.887.412	4.162.098	0	98.625.314	100.000	0	0	0



Secretaria de Estado de Comunicação

77101 Secretaria de Estado de Comunicação

Programa Função / S	art.12 da LDO n° 10.657 de 15/07/2024 Subfunção D-Atividade / Operações Especiais	A Ç Ā	E S F	M O D	FONTE	ODS	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investi- mentos	Inversões Financeiras	OGE 2025 Amortiza- ção da Dívida	R\$ 1,00 Reserva de Contingencia
	nomia Sustentável cações / 573-Difusão do Conhecimer	nto Cier	ntífico	e Te	cnológ		40.000	0	0	40.000	0	(0	0
2240	Promoção da Bioeconomia					2, 12	40.000	0	0	40.000	0		0	0
Produto:	Projeto Realizado	2 Qde.:	F	90	01500000001 2 Un		40.000	0	0	40.000	0		0	O
	rernança Pública cações / 128-Formação de Recursos	Humar	nos				88.453.913	0	0	88.453.913	0	(0	(
2245	Capacitação de Servidores Público	s				3, 4	80.000	0	0	80.000	0	(0	(
Produto:	Servidor Capacitado	2 Qde.:	F	90	01500000001) Un		80.000	0	0	80.000	0		0	C
24-Comunic	cações / 131-Comunicação Social						ĺ							
8255	Publicidade das Ações de Governo)				16	84.000.000	0	0	84.000.000	0		0	(
Produto:	Campanha Realizada	2 Qde.:	F	90 797	01500000001 ' Un		84.000.000	0	0	84.000.000	0	(0	O
24-Comunic	cações / 722-Telecomunicações													
8236	Produção e Difusão da Informação					9	4.373.913	0	0	4.373.913	0		0	(
Produto:	Município Atendido	2 Qde.:	F	90 144	01500000001 Un		4.373.913	0	0	4.373.913	0		0	(
	utenção da Gestão cações / 122-Administração Geral						14.393.499	4.162.098	0	10.131.401	100.000	(0	(