Portfólio bem Portfólio Portfólio bem estruturado, excepcional. Portfólio pouco Portfólio montado, com boa com grande Portfólio com incompleto ou diversificado, com boa variedade, mas diversidade, 04 - Portfólio informações desorganizado com baixa diversidade de com algumas apresentação apresentado insuficientes com pouca claqualidade qu produtos, bem falhas na impecável e para análise. reza das fotos apresentação apresentado e produtos de apresentação dos produtos. desorganizada. com qualidade ou na qualidade alta qualidade consistente. dos itens. e impacto. Excelente Boa conexão Trabalho bem expressão Não demonstra Relaciona-se de Pouca relação integrado à arte contemporâcom a arte nenhuma forma superficial 05 - Expressão com tendências contemporânea, contemporânea, nea, com forte conexão com a com tendências originalidade contemporânea contemporâcom algumas com elementos arte contempocontemporâreferências inovadores e e relevância rânea. neas. claras. no contexto atuais. atual. Apresenta materiais de apoio Apresenta altamente profissionais e materiais de Apresenta materiais de bem estrutuapoio bem Apresenta mate Apresenta mateorganizados apoio bem rados, como riais de anoio riais básicos, Não apresenta e adequados, desenvolvidos maquinetas (como maguinenhum mamas de forma como maquinee de boa qualide cartão, netas, etiquetas terial de apoio inadequada ou tas de cartão, dade, incluindo etiquetas ou embalagens) incompleta, maquinetas personalizadas para comerciaetiquetas e 06 - Capacidade mas de forma lização, como como uma embalagens de cartão, de qualidade, de comercialisimples e sem maquinetas de maquineta de funcionais, mas embalagens etiquetas muitos cuidados zacão cartão, etiquecartão sem oucom algum personalizadas, inovadoras com a qualidade embalagens tas, embalagens tras ferramentas aspecto a ser e eficientes, ou organização. ou canais de essenciais para melhorado, adequadas e além de canais Pode faltar facilitar a cocomo a falta algum canal de divulgação divulgação. algum canal de mercialização. de um canal de de divulgação bem definidos divulgação. e ativos divulgação ou ativo, como a qualidade de redes sociais. (como redes algum item. sociais e outras estratégias de marketing). 07 - Capacidade Capacidade de produção Capacidade Baixa capacida-Capacidade Boa capacidade Alta capacidade excepcional (Considerando de produção de de produção, média de prode produção, de produção, de produção, as informações nula ou muito com grandes dução, mas com com regularidacom constância alta eficiência disponibilizadas limitada. limitações. limitações. de e eficiência. e qualidade. e qualidade no ANEXO I). constante. 08 - Artesão Não foi conindividual e Contemplado Contemplado Contemplado Contemplado Contemplado templado em Mestre Artesão em 05 (cinco) em 04 (quatro) em 03 (três) em 02 (dois) em 01 (um) nenhum edital que não foi editais nos últieditais nos últieditais nos últieditais nos últiedital nos últinos últimos 12 selecionada mos 12 meses meses (dado para nenhuma (dado fornecido (dado fornecido (dado fornecido (dado fornecido (dado fornecido fornecido pela feira no correnpela CEA). pela CEA). pela CEA). pela CEA). pela CEA). CEA). te ano

TABELA III - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ENTIDADES REPRESENTATIVAS (ASSOCIAÇÕES, COOPERATIVAS OU **GRUPOS PRODUTIVOS)**

| ITEM | CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO | PONTUA- ÇÃO | PESO | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|--|
| 1 | Referência à cultura popular: Produção que possui expressão que caracteriza um conjunto de elementos culturais específicos de um grupo, comunidade ou região que se utilize de técnicas e matérias primas com tradição local. | 0-5 | 3 | |
| 2 | Criatividade e Originalidade: Produção artesanal com identidade própria que não segue tendências ou padrões preestabelecidos e não reproduz cópias de marcas ou personagens que não representam a cultura do Estado. | 0-5 | 3 | |
| 3 | Impacto Social na comunidade local: Projetos que envolvem a comunidade local, utilizando o artesanato como ferramenta de transformação social e melhoria das condições de vida, como iniciativas que promovem educação (empreendedora, ambiental, patrimonial) ou inclusão digital. | 0-5 | 3 | |
| 4 | Portfolio apresentado: Comprovação da atividade artesanal evidenciando a técnica e matéria prima utilizada através de fotos das peças que pretende comercializar. | 0-5 | 3 | |
| 5 | Expressão contemporânea: Produção com elementos de afirmação de um estilo de vida atual, desenvolvimento de coleções utilizando-se de técnicas e matérias primas tradicionais de forma inovadora. | 0-5 | 2 | |
| 6 | Capacidade de comercialização: Material de apresentação utilizado na feira para facilitar a venda da produção artesanal (maquineta de cartão, etiqueta, embalagem, canais de divulgação). | 0-5 | 2 | |
| 7 | Capacidade de produção: Ter capacidade de atender à demanda durante a feira e de garantir a continuidade da oferta de produtos. | 0-5 | 2 | |
| 8 | Entidade Representativa que não foi selecionada para nenhuma feira no corrente ano. | 0-5 | 2 | |
| | TOTAL | | | |

TABELA IV - CLASSIFICAÇÃO DE NOTA - ENTIDADES REPRESENTATIVAS (ASSOCIAÇÕES, COOPERATIVAS OU **GRUPOS PRODUTIVOS)**

| GRUPOS PRODUTIVOS) CLASSIFICAÇÃO DE NOTA - ENTIDADES REPRESENTATIVAS | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| CRITÉRIO | NOTA 0 | NOTA 1 | NOTA 2 | NOTA 3 | NOTA 4 | NOTA 5 | | | | |
| 01 - Referência à cultura popular | Não há referência à cultura popular em nenhum dos produtos. | Referência muito superficial ou pouco clara à cultura popular. | Algumas refe- rências à cultura popular, mas pouco desenvol- vidas. | Produtos que refletem bem a cultura popular, mas de forma limitada. | Produtos fortemente conectados à cultura popular, com riqueza de detalhes e relevância cultural. | Produtos com profunda e inovadora referência à cultura popular, com grande valor simbólico e artístico. | | | | |
| 02 - Cria- tividade e Originalidade | Trabalho que segue tendências ou padrões pré-estabelecidos, ou que reproduz cópias de marcas ou personagens que não representam a cultura do estado. | Trabalho com pouca origi- nalidade, que ainda se baseia fortemente em tendências ou cópias de outros produtos, sem identidade própria. | Trabalho apresenta algumas características originais, mas ainda possui elementos que remetem a padrões ou influências externas, sem uma identidade claramente estabelecida. | Trabalho com boa originalida- de, com alguns elementos próprios, mas ainda se inspira em tendências ou padrões, com um equilí- brio entre influ- ências externas e identidade própria. | Trabalho com alta criatividade e identidade própria, que não segue tendências pre- estabelecidas e apresenta uma proposta única, sem cópias de marcas ou personagens externas. | Trabalho alta- mente criativo e original, que demonstra total identidade própria, sem seguir padrões ou reproduzir influências externas. A pro- dução é única e reflete uma forte conexão com a cultura do estado, sem imitações. | | | | |
| 03 - Impacto Social na comu- nidade local | Não há projetos ou iniciativas voltados para a comunidade local. | Poucos ou nenhum projeto relevante para a comunidade local, sem impacto signifi- cativo. | Projetos com impacto social limitado, envolvendo a comunidade local de forma superficial. | Projetos com impacto social positivo, mas de escala ou alcance limitado na comunidade local. | Projetos com grande impacto social, envolvendo a comunidade local de forma consistente e significativa. | Projetos altamente impactantes, transformando a comunidade local com resultados comprovados em áreas como educação, inclu- são digital. | | | | |
| 04 - Portfólio apresentado | Portfólio com informações insuficientes para análise. | Portfólio incompleto ou desorganizado, com pouca cla- reza das fotos dos produtos. | Portfólio pouco diversificado, com baixa qualidade ou apresentação desorganizada. | Portfólio bem estruturado, com boa variedade, mas com algumas falhas na apresentação ou na qualidade dos itens. | Portfólio bem montado, com boa diversidade de produtos, bem apresentado e com qualidade consistente. | Portfólio excepcional, com grande diversidade, apresentação impecável e produtos de alta qualidade e impacto. | | | | |
| 05 - Expressão contemporânea | Não demonstra nenhuma conexão com a arte contempo- rânea. | Pouca relação com tendências contemporâ- neas. | Relaciona-se de forma superficial com tendências contemporâ- neas. | Boa conexão com a arte con- temporânea, com algumas referências claras. | Trabalho bem integrado à arte contemporânea, com elementos inovadores e atuais. | Excelente expressão contemporâ- nea, com forte originalidade e relevância no contexto atual. | | | | |
| 06 - Capacidade de comerciali- zação | Não apresenta nenhum ma- terial de apoio para comercia- lização, como maquinetas de cartão, etiquetas, embalagens ou canais de divulgação. | Apresenta materiais básicos, mas de forma inadequada ou incompleta, como uma maquineta de cartão sem outras ferramentas essenciais para facilitar a comercialização. | Apresenta materiais de apoio (como maquinetas, etiquetas ou embalagens), mas de forma simples e sem muitos cuidados com a qualidade ou organização. | Apresenta materiais de apoio bem organizados e adequados, como maquinetas de cartão, etiquetas e embalagens funcionais, mas com algum aspecto a ser melhorado, como a falta de um canal de divulgação ou a qualidade de algum item. | Apresenta materiais de apoio bem desenvolvidos e de boa quali- dade, incluindo maquinetas de cartão, etiquetas personalizadas, embalagens adequadas e algum canal de divulgação ativo, como redes sociais. | Apresenta materiais de apoio altamente profissionais e bem estruturados, como maquinetas de cartão, etiquetas personalizadas de qualidade, embalagens inovadoras e eficientes, além de canais de divulgação bem definidos e ativos (como redes sociais e outras estratégias de marketing). | | | | |
| 07 - Capacida- de de produção (Considerando as informações disponibilizadas no ANEXO I). | Capacidade de produção nula ou muito limitada. | Baixa capacida- de de produção, com grandes limitações. | Capacidade média de pro- dução, mas com limitações. | Boa capacidade de produção, com regularida- de e eficiência. | Alta capacidade de produção, com constância e qualidade. | Capacidade excepcional de produção, alta eficiência e qualidade constante. | | | | |