



BANCO DO ESTADO DO PARÁ S.A.
CNPJ/MF Nº. 04.913.711/0001-08
NIRE 15300000114



Cenário Econômico

CENÁRIO INTERNACIONAL

- Fundo Monetário Internacional (FMI)¹:
- Perspectiva de crescimento econômico estável no 4T2024 em relação ao crescimento do PIB global desse ano;
- Manteve a estimativa de crescimento da economia mundial de 2024 em 3,20%, em relação a previsão do relatório anterior, de outubro de 2024;
- Biênio 2025 e 2026: estimativa de crescimento de 3,30%.

CENÁRIO NACIONAL

- Dezembro 2024: dados das Contas Nacionais, divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)², mostram que o PIB da economia brasileira apresentou crescimento de 0,9% na passagem do 2T2024 para o 3T2024 (série com ajuste sazonal);
- Setores Econômicos em destaque:
- Indústria: 0,60%;
- Serviços: 0,90%;
- Agropecuária: -0,90%.
- A expectativa do Banco Central do Brasil (BCB) publicada no Relatório de Inflação de dezembro para o crescimento do PIB em 2024 aumentou para 3,50%, ante 3,20% do relatório anterior, de setembro de 2024.
- Em relação ao nível de preços, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) apresentou crescimento de 0,52% no mês de dezembro de 2024 e 4,83% no acumulado dos últimos 12 meses.

CENÁRIO REGIONAL

- No cenário regional, a expectativa da Fundação Amazônia de Amparo a Estudos e Pesquisas (FAPESPA) para o crescimento da economia do Pará em 2024 e 2025 mostrou-se mais otimista no final do primeiro semestre de 2024. A Fundação reviu, em junho de 2024, sua projeção para o crescimento real do PIB paraense em 2024 para 3,29%, ante projeção anterior de 2,64% de março de 2024.
- O Índice de Atividade Econômica Regional do Pará (IBCR-PA) de novembro de 2024 apresentou crescimento de 9,74% em relação a novembro de 2023 (série dessazonalizada).
- A indústria paraense apresentou resultado positivo no 4T2024, conforme dados da Pesquisa Industrial Mensal – Produção Física (PIM-PF) do IBGE, publicada em janeiro de 2025, referente ao mês de novembro de 2024. A produção industrial do estado do Pará apresentou crescimento de 4,40% em relação a outubro de 2024 (série ajustada sazonalmente).
- No acumulado dos últimos 12 meses, o setor industrial do Pará registrou variação de 6,70%.

Estratégia Corporativa

Com o foco no atendimento das expectativas dos clientes, a fim de gerar satisfação por meio de uma experiência de qualidade com todas as interações na esfera da Instituição, destacam-se as principais Estratégias Corporativas do Banco em 2024:

- O Banpará finalizou o ano de 2024 fazendo-se presente em todos os 144 municípios paraenses. Destes, 64 não possuíam acesso a rede bancária, sendo o Banpará o único Banco presente no município;
- Crescimento positivo das carteiras de crédito especializado (Imobiliário, Fomento, Câmbio, Pessoa Jurídica);
- Ampliação na atuação da comercialização de produtos voltados para a economia de baixo carbono;
- Melhoria na criação e monitoramento de indicadores de desempenho, assim como o desenvolvimento de ações voltadas para o reconhecimento das necessidades dos clientes com a finalidade de serem executadas melhorias internas;
- Inserção no plano de negócios de ações voltadas para eficiência energética, redução de emissões e gestão de resíduos, além de propor e acompanhar iniciativas ASG, como a redução no consumo de papel, descartáveis e energia elétrica.
- Em 2024, iniciou-se o processo de elaboração do Planejamento Estratégico 2025-2029, processo colaborativo que contou com apoio de diversas lideranças do Banco. Nesse contexto, houve a reavaliação da

identidade organizacional do Banco, foram criados novos Objetivos Estratégicos e Ações que viabilizarão a concretização da nova Visão: “Ser o banco público fomentador da inclusão social e a principal escolha dos clientes no Pará, com foco no atendimento personalizado, inovação, sustentabilidade e biodiversidade.”

COP 30

O Banpará criou um grupo de trabalho voltado para desenvolver projetos com a visão de atender as demandas da COP30 e alinhados com a continuidade dessas linhas no momento posterior a realização do Evento.

Com essa iniciativa, foi possível o desenvolvimento de projetos incentivadores do crédito, como forma de auxiliar na preparação das empresas para a COP30, trazendo produtos com viés de sustentabilidade e/ou voltados para bioeconomia:

Frente Bioeconomia

• **Energia Solar – PF e PJ:** Linha de crédito que financia a aquisição e instalação de sistemas de geração de energia solar, tanto para pessoas físicas quanto jurídicas. A linha busca diversificar a matriz energética e promover o uso de fontes renováveis e limpas.

Banpará Bio – Pessoa Física: Linha de crédito com o objetivo de aumentar a produtividade no campo e incentivar práticas que garantam a preservação da floresta, promovendo a sustentabilidade.

Banpará Bio Microcrédito: Destinada a pequenos produtores rurais e comunidades locais, esta linha de microcrédito foca no financiamento de atividades agropecuárias, promovendo o fortalecimento de pequenos negócios e a economia rural.

Pagamento por Serviços Ambientais: Programa do Governo do Estado do Pará que oferece incentivos financeiros para a preservação ambiental e regularização fundiária em propriedades rurais. O programa oferece apoio técnico e financeiro aos produtores rurais que adotam práticas de conservação, recuperação e regeneração ambiental.

Linhas Estruturantes para o Setor de Turismo e Pequenas Empresas

FUNGETUR – Linhas de Crédito: Utiliza recursos do Novo FUNGETUR e é destinada a empresas do setor turístico, com foco em investimentos em infraestrutura turística e capital de giro.

FUNGETUR – Projetos de Investimento: Financiamento voltado para obras de implantação, ampliação, modernização e reforma de empreendimentos turísticos, incluindo a possibilidade de utilizar capital de giro associado.

FUNGETUR – Capital de Giro: Linha de empréstimo parcelado destinada a clientes Pessoa Jurídica do setor turístico, visando a manutenção do fluxo de caixa das empresas.

CREDITURISMO: Linha de crédito específica para empresas do setor de turismo, cadastradas no CADASTUR, com o objetivo de apoiar o fluxo de caixa das empresas em curto e médio prazo.

CREDCOP SEBRAE e BANPARÁ: Linha de crédito em parceria com o SEBRAE, destinada ao capital de giro para micro e pequenas empresas, com foco em fortalecer a saúde financeira e a competitividade das empresas no mercado local.

Rede de Atendimento

	239 Pontos de Atendimento*
	163 Agências
	35 Postos de Atendimento
	03 CAV's
	38 PAE's

*Agências + Postos de Atendimento + CAV'S + PAE'S



Em 2024, o Banpará se tornou a única instituição bancária presente em todos os 144 municípios do estado do Pará, após a inauguração, em setembro de 2024, da agência no município de Aveiro, na região do Tapajós, único município no estado que ainda não contava com o atendimento do Banco. Assim, o Banpará passou a atender 100% da população paraense.

Com isso, o banco concluiu seu Plano de Expansão, disponibilizando à população uma rede completa de atendimento, que contempla Agências, Postos de Atendimento, CAV's (Caixas Deslocadas) e PAE's (Postos de Atendimento Eletrônico), expandindo os serviços financeiros em todo o estado, fortalecendo a economia local.

¹ World Economic Outlook Update - Global Growth: Divergent and Uncertain, January 2025
- Atualização das Perspectivas Econômicas Mundiais, janeiro de 2025: Crescimento Global: Divergente e Incerto. Disponível em: World Economic Outlook Update, January 2025: Global Growth: Divergent and Uncertain (imf.org). Acesso em: 30/01/2025.

² IBGE. Sistema de Contas Nacionais Trimestrais. Acesso disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=72121>. Acesso em 30/01/2025.