



BANCO DO ESTADO DO PARÁ S.A.
CNPJ/MF Nº. 04.913.711/0001-08
NIRE 15300000114



Em setembro de 2024, o Banpará e a Caixa Econômica Federal anunciaram a ampliação de sua parceria, permitindo que os cidadãos do estado fossem atendidos em suas localidades sem a necessidade de deslocamento, facilitando o acesso aos serviços bancários, proporcionando maior conveniência aos clientes.

Para atender de forma mais eficaz os clientes, o Banpará adotou novas estratégias de atendimento, com olhar humanizado e voltado para as necessidades do cliente de acordo com o seu perfil, demonstrando o compromisso do banco em oferecer soluções financeiras adequadas às necessidades dos clientes.

Essas iniciativas refletem o compromisso do Banpará em aprimorar continuamente a qualidade do atendimento oferecido, investindo em infraestrutura, tecnologia e parcerias estratégicas para melhor servir seus clientes em todo o estado do Pará.

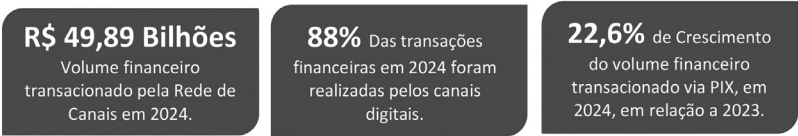
Canais e Clientes

CLIENTES

No ano de 2024, o Banpará alcançou a base de 703.043 clientes, somados clientes Pessoa Física e Pessoa Jurídica, representando um crescimento anual de 3,20%. Em relação aos clientes PF, o Banco encerrou o ano com a base de 692.041 clientes, um aumento de 3,59% em relação ao ano de 2023.

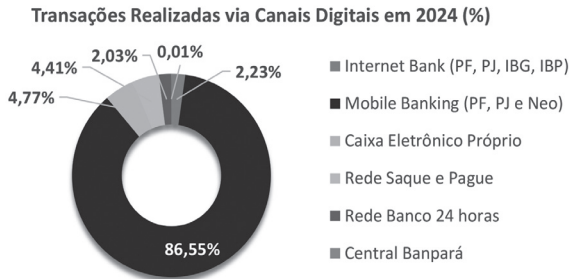
CANAIS DIGITAIS

Ao longo de 2024 os Canais se consolidaram como principal meio transacional e de concessão de crédito utilizado pelos clientes. Para melhorar ainda mais esta performance, o Banpará tem empenhado esforços para incorporar novas transações nos Canais, como a repactuação de Banparacard, Consignado na Central de Atendimento, Capitalização, LCI, entre outros.



Os canais eletrônicos do Banpará registraram resultados expressivos, com um volume transacionado de R\$ 48,89 bilhões ao longo do ano de 2024. O Mobile Banking se destacou, respondendo por 42,86% desse total. Somente no 4T2024, as transações pelos canais digitais somaram R\$ 14,02 bilhões.

Em relação às transações realizadas, em 2024, a rede de canais atingiu a marca de 254,38 milhões de transações realizadas pelos canais digitais, registrando um crescimento de 5,73% em comparação ao ano anterior.



ASSISTENTE VIRTUAL

A IVI, Assistente Virtual do Banpará, realizou um total de 124.459 atendimentos no ano de 2024, sendo 31.460 somente no 4T2024.

A Assistente Virtual do Banpará é capaz de responder perguntas e fornecer informações relevantes sobre os produtos e serviços vinculados ao banco, principalmente os relacionados a COP 30.

As interações abrangem temas como características dos produtos, público-alvo, limites de crédito e itens financiáveis, proporcionando informações claras e objetivas. Entre os principais benefícios, destacam-se a facilidade e agilidade no acesso do público interessado, a escalabilidade do atendimento, a pronta resposta a perguntas frequentes e a melhoria contínua da experiência do usuário.

Carteira de Crédito

Saldo em R\$ mil	4T2024	3T2024	V3M	4T2023	V12M
Pessoa Física	13.630.866	13.647.227	-0,12%	12.560.356	8,52%
Consignados	10.581.090	10.480.194	0,96%	9.837.970	7,55%
Banparacard	1.213.546	1.245.394	-2,56%	1.274.586	-4,79%
Cheque Especial	5.251	5.175	1,47%	5.511	-4,72%
Cartão de Crédito	180.681	183.724	-1,66%	181.090	-0,23%
Sazonais	2.992	175.875	-98,30%	2.643	13,20%
Imobiliário	1.039.701	991.523	4,86%	784.566	32,52%
Outros	607.605	565.342	7,48%	473.990	28,19%
Pessoa Jurídica	651.982	574.436	13,50%	380.555	71,32%
Cheque Empresarial	2.692	3.179	-15,32%	3.638	-26,00%
Capital de giro	318.925	310.628	2,67%	165.175	93,08%
Imobiliário	141.833	126.649	11,99%	95.096	49,15%
Outros	188.532	133.980	40,72%	116.646	61,63%
Total	14.282.848	14.221.663	0,43%	12.940.911	10,37%

PESSOA FÍSICA

As linhas de crédito comercializadas em 2024 foram o Crédito Consignado, Banparacard, Antecipação de Imposto de Renda, Sazonais (Antecipação de 13º Salário), Crédito Parcelado, Cheque Especial e Parcelado Cheque Especial.