

Av. Presidente Vargas, 800 - Belém (PA) - Companhia Aberta - Carta Patente: 3.369/00001 - CNPJ: 04.902.979/0001-44

123 Unidades Distribuídas

106 Agências tradicionais
16 Basa negócios
01 Posto de Atendimento Avançado – PAA

75 Unidades de Microfinanças
do BASA Acredita
39 UMFs do BASA Acredita
Inauguradas em 2024

Sede em Belém do Pará	1,1 Milhão Clientes
09 Estados da Amazônia Legal, além de unidades em São Paulo e Distrito Federal	992,2 Mil Clientes PF Δ 7,4% (Dez24 / Dez23)
2.869 Empregados	86,7 Mil Clientes PJ Δ 12,2% (Dez24 / Dez23)

Programa Transformação

O Programa Transformação entrou em desenvolvimento no final do 1º semestre de 2024, com objetivo de levar o banco a um patamar mais elevado de governança, estratégia, inovação, melhorando atendimento aos clientes e o relacionamento com os stakeholders.

A Transformação está organizada em projetos corporativos que buscam melhorias em diversas áreas. Para direcionar o processo de transformação, fechamos parcerias com as maiores empresas de consultoria do país. Estrategicamente, estamos envolvendo, de forma simultânea, as áreas de governança, estratégia, negócio, pessoas e de TI. Segue uma síntese do projeto:

PJ e Rural

- **Missão:** aumentar o nível de engajamento, garantindo uma relação mais próxima, confiável e duradoura com clientes.
- **Principais Atividades:** Foco no portfólio de produtos, segmentação e cobertura de mercado, além da governança e planejamento comercial.

A segmentação “PJ e Rural” sugere um esforço em diversificar produtos e serviços para atrair e reter clientes do setor rural e empresarial. Isso implica em uma estratégia de penetração de mercado e engajamento dos clientes por meio de atendimento personalizado e oferta variada.

PF Não Rural

- **Missão:** semelhante à missão de “PJ e Rural”, porém com um enfoque maior em criar um portfólio diversificado de produtos voltados ao público de Pessoa Física.
- **Principais Atividades:** destaque para a segmentação, cobertura, marketing digital e governança comercial.

Este segmento enfatiza a personalização e digitalização do atendimento, o que é um reflexo das mudanças nas preferências dos consumidores, que estão cada vez mais buscando conveniência e experiências digitais.

Modernização e Investimento Tecnológico

O processo de modernização dos sistemas de core bancário é um movimento estratégico essencial para impulsionar a eficiência operacional e aprimorar a experiência dos clientes. A migração para novas plataformas tecnológicas abrange aproximadamente 90 sistemas, incluindo crédito especializado, onboarding digital, CRM, mobile banking e internet banking, consolidando uma infraestrutura mais ágil e integrada.

A modernização tecnológica representa um pilar essencial para a competitividade no setor bancário, possibilitando eficiência operacional, inovação e uma experiência de cliente aprimorada. Os investimentos em tecnologia e dados reforçam o nosso posicionamento estratégico, preparando-nos para um cenário de digitalização acelerada e novas demandas do mercado financeiro.

Metodologias e Processos de Crédito

- **Missão:** focar na eficiência operacional e na gestão de riscos, buscando melhorar a experiência do cliente e otimizar o crescimento da carteira de crédito.
 - **Principais Atividades:** revisar as políticas e modelos de crédito, automação de processos e cobranças administrativas.
- A área de crédito é vital para a saúde financeira da instituição, pois engloba os métodos de análise de crédito, os quais afetam diretamente a rentabilidade e o risco de inadimplência. A automação de processos sugere um movimento para aumentar a eficiência e reduzir custos operacionais.

Multicanalidade

- **Missão:** evoluir no atendimento multicanal, facilitando o acesso a serviços financeiros de forma digital e por meio de novos parceiros.
- **Principais Atividades:** integração de canais digitais, CRM, arquitetura de sistemas, assessoria financeira e um centro de atendimento especializado (*call center*).

A ênfase na multicanalidade reflete um esforço em expandir o acesso e melhorar a experiência do cliente, aproveitando-se da tecnologia para fornecer um atendimento mais ágil e personalizado. Isso mostra uma estratégia voltada para acompanhar as tendências de mercado e as necessidades dos clientes.

A estrutura apresentada demonstra um esforço estratégico para alavancar o engajamento dos clientes em diferentes segmentos, com uma clara ênfase na personalização, digitalização e eficiência operacional. Cada missão é acompanhada de um conjunto de atividades que sustentam os objetivos globais da organização. Esse tipo de abordagem busca maximizar o crescimento de receitas, reduzir riscos e aprimorar a experiência do cliente.

Engajamento e Alinhamento Estratégico no Programa de Transformação

Conforme nossa estratégia, todos os líderes estão participando ativamente dos Encontros de Líderes “ELIDE” nas superintendências. Nesses encontros, o Programa de Transformação tem sido apresentado de forma detalhada, oferecendo uma visão clara e abrangente das mudanças pelas quais estamos passando e ainda iremos passar. Em cada oportunidade, é aberto um espaço de debates construtivos, permitindo que todos(as) os(as) participantes compartilhem dúvidas e *insights*.

Dessa forma, a participação ativa das líderes nos encontros reforça o compromisso com a transparência e a construção coletiva das mudanças. A troca de experiências e a colaboração entre as equipes permitem que os desafios sejam enfrentados de maneira estratégica e alinhada, garantindo que a transformação ocorra de forma eficiente e sustentável. Esse engajamento contínuo é essencial para o sucesso do programa, fortalecendo a cultura organizacional e impulsionando o crescimento da instituição.

Premiações

IIA May Brasil 2024

A Auditoria Interna do Banco da Amazônia foi premiada no IIA May Brasil 2024, pelo Instituto dos Auditores Internos do Brasil - IIA, com selo de reconhecimento pelo compromisso com a excelência e com a valorização da profissão de auditor interno. Durante o Mês Internacional de Conscientização da Auditoria Interna, promovemos diversas iniciativas que contribuíram para essa conquista, incluindo publicações em redes sociais, capacitação em inovação, um concurso de ideias inovadoras, diálogos de qualidade, uma palestra sobre Comunicação Assertiva e Inteligência Emocional e um editorial especial sobre os benefícios da auditoria interna.

Red Hat Innnovation Awards

O Red Hat Innnovation Awards reconhece os clientes que demonstram pensamento criativo e solucionam problemas. Pela primeira vez a premiação indica um candidato brasileiro, o Banco da Amazônia, com o Basa Digital, pela grande transformação social e desenvolvimento econômico que a solução de negócios impacta na vida dos produtores rurais, facilitando o acesso ao crédito, inclusão bancária e social para os clientes localizados em regiões de difícil acesso. A solução simplificou o processo de aprovação de crédito, tornando-o automático, ágil e acessível para os clientes do segmento.

