

nomia Solidária - CEES, de no mínimo 3 (três) pessoas, com notória capacidade técnica e conhecimento no segmento artesanal, sendo vedada a participação de membro da coordenação estadual do PAB.

8.1.1 Com o objetivo de se obter uma análise equilibrada sobre as várias qualidades importantes relacionadas a produção artesanal, a comissão interdisciplinar deverá considerar as seguintes tabelas de critérios e classificação de notas:

- TABELA I - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA MESTRE ARTESÃO OU ARTESÃO INDIVIDUAL
- TABELA II - CLASSIFICAÇÃO DE NOTA - MESTRE ARTESÃO OU ARTESÃO INDIVIDUAL
- TABELA III - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ENTIDADES REPRESENTATIVAS (Associações, Cooperativas ou Grupos Produtivos)
- TABELA IV - CLASSIFICAÇÃO DE NOTA - ENTIDADES REPRESENTATIVAS
- TABELA I - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA MESTRE ARTESÃO OU ARTESÃO INDIVIDUAL

| ITEM  | CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                                            | PONTUAÇÃO | PESO |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|
| 1     | Referência à cultura popular:<br>Produção que possui expressão que caracteriza um conjunto de elementos culturais específicos de um grupo, comunidade ou região que se utilize de técnicas e matérias primas com tradição local. | 0-5       | 3    |
| 2     | Criatividade e Originalidade:<br>Produção artesanal com identidade própria que não segue tendências ou padrões preestabelecidos e não reproduz cópias de marcas ou personagens que não representam a cultura do Estado.          | 0-5       | 3    |
| 3     | Participação em Programas de Capacitação:<br>Ter participado de cursos, workshops ou programas de capacitação no campo do artesanato, design ou marketing, demonstrando interesse no aprimoramento de suas habilidades.          | 0-5       | 3    |
| 4     | Portfólio apresentado:<br>Comprovação da atividade artesanal evidenciando a técnica e matéria prima utilizada através de fotos das peças que pretende comercializar.                                                             | 0-5       | 3    |
| 5     | Expressão contemporânea:<br>Produção com elementos de afirmação de um estilo de vida atual, desenvolvimento de coleções utilizando-se de técnicas e matérias primas tradicionais de forma inovadora.                             | 0-5       | 2    |
| 6     | Capacidade de comercialização:<br>Material de apresentação utilizado na feira para facilitar a venda da produção artesanal (maquineta de cartão, etiqueta, embalagem, canais de divulgação).                                     | 0-5       | 2    |
| 7     | Capacidade de produção:<br>Ter capacidade de atender à demanda durante a feira e de garantir a continuidade da oferta de produtos.                                                                                               | 0-5       | 2    |
| 8     | Artesão individual e Mestre Artesão que não foi selecionada para nenhuma feira no corrente ano.                                                                                                                                  | 0-5       | 2    |
| TOTAL |                                                                                                                                                                                                                                  | 100       |      |

TABELA II - CLASSIFICAÇÃO DE NOTA - MESTRE ARTESÃO OU ARTESÃO INDIVIDUAL

| CLASSIFICAÇÃO DE NOTA - MESTRE ARTESÃO OU ARTESÃO INDIVIDUAL |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CRITÉRIO                                                     | NOTA 0                                                                                                                                               | NOTA 1                                                                                                                               | NOTA 2                                                                                                                                                                      | NOTA 3                                                                                                                                                                           | NOTA 4                                                                                                                                                                       | NOTA 5                                                                                                                                                                                                                        |
| 01 - Referência à cultura popular                            | Não há referência à cultura popular em nenhum dos produtos.                                                                                          | Referência muito superficial ou pouco clara à cultura popular.                                                                       | Algumas referências à cultura popular, mas pouco desenvolvidas.                                                                                                             | Produtos que refletem bem a cultura popular, mas de forma limitada.                                                                                                              | Produtos fortemente conectados à cultura popular, com riqueza de detalhes e relevância cultural.                                                                             | Produtos com profunda e inovadora referência à cultura popular, com grande valor simbólico e artístico.                                                                                                                       |
| 02 - Criatividade e Originalidade                            | Trabalho que segue tendências ou padrões pré-estabelecidos, ou que reproduz cópias de marcas ou personagens que não representam a cultura do estado. | Trabalho com pouca originalidade, que ainda se baseia fortemente em tendências ou cópias de outros produtos, sem identidade própria. | Trabalho apresenta algumas características originais, mas ainda possui elementos que remetem a padrões ou influências externas, sem uma identidade claramente estabelecida. | Trabalho com boa originalidade, com alguns elementos próprios, mas ainda se inspira em tendências ou padrões, com um equilíbrio entre influências externas e identidade própria. | Trabalho com alta criatividade e identidade própria, que não segue tendências preestabelecidas e apresenta uma proposta única, sem cópias de marcas ou personagens externas. | Trabalho altamente criativo e original, que demonstra total identidade própria, sem seguir padrões ou reproduzir influências externas. A produção é única e reflete uma forte conexão com a cultura do estado, sem imitações. |
| 03 - Participação em Programas de Capacitação                | Nenhuma participação em cursos ou programas de capacitação.                                                                                          | Horas somadas dos certificados apresentados: até 5h.                                                                                 | Horas somadas dos certificados apresentados: até 15h.                                                                                                                       | Horas somadas dos certificados apresentados: até 20h.                                                                                                                            | Horas somadas dos certificados apresentados: até 30h.                                                                                                                        | Horas somadas dos certificados apresentados: acima de 30h                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                     |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 04 - Portfólio apresentado                                                                          | Portfólio com informações insuficientes para análise.                                                                                  | Portfólio incompleto ou desorganizado, com pouca clareza das fotos dos produtos.                                                                                     | Portfólio pouco diversificado, com baixa qualidade ou apresentação desorganizada.                                                                                                          | Portfólio bem estruturado, com boa variedade, mas com algumas falhas na apresentação ou na qualidade dos itens.                                                                                                                     | Portfólio bem montado, com boa diversidade de produtos, bem apresentado e com qualidade consistente.                                                                                                     | Portfólio excepcional, com grande diversidade, apresentação impecável e produtos de alta qualidade e impacto.                                                                                                                                                                              |
| 05 - Expressão contemporânea                                                                        | Não demonstra nenhuma conexão com a arte contemporânea.                                                                                | Pouca relação com tendências contemporâneas.                                                                                                                         | Relaciona-se de forma superficial com tendências contemporâneas.                                                                                                                           | Boa conexão com a arte contemporânea, com algumas referências claras.                                                                                                                                                               | Trabalho bem integrado à arte contemporânea, com elementos inovadores e atuais.                                                                                                                          | Excelente expressão contemporânea, com forte originalidade e relevância no contexto atual.                                                                                                                                                                                                 |
| 06 - Capacidade de comercialização                                                                  | Não apresenta nenhum material de apoio para comercialização, como maquinetas de cartão, etiquetas, embalagens ou canais de divulgação. | Apresenta materiais básicos, mas de forma inadequada ou incompleta, como uma maquineta de cartão sem outras ferramentas essenciais para facilitar a comercialização. | Apresenta materiais de apoio (como maquinetas, etiquetas ou embalagens), mas de forma simples e sem muitos cuidados com a qualidade ou organização. Pode faltar algum canal de divulgação. | Apresenta materiais de apoio bem organizados e adequados, como maquinetas de cartão, etiquetas e embalagens funcionais, mas com algum aspecto a ser melhorado, como a falta de um canal de divulgação ou a qualidade de algum item. | Apresenta materiais de apoio bem desenvolvidos e de boa qualidade, incluindo maquinetas de cartão, etiquetas personalizadas, embalagens adequadas e algum canal de divulgação ativo, como redes sociais. | Apresenta materiais de apoio altamente profissionais e bem estruturados, como maquinetas de cartão, etiquetas personalizadas de qualidade, embalagens inovadoras e eficientes, além de canais de divulgação bem definidos e ativos (como redes sociais e outras estratégias de marketing). |
| 07 - Capacidade de produção (Considerando as informações disponibilizadas no ANEXO I).              | Capacidade de produção nula ou muito limitada.                                                                                         | Baixa capacidade de produção, com grandes limitações.                                                                                                                | Capacidade média de produção, mas com limitações.                                                                                                                                          | Boa capacidade de produção, com regularidade e eficiência.                                                                                                                                                                          | Alta capacidade de produção, com constância e qualidade.                                                                                                                                                 | Capacidade excepcional de produção, alta eficiência e qualidade constante.                                                                                                                                                                                                                 |
| 08 - Artesão individual e Mestre Artesão que não foi selecionada para nenhuma feira no corrente ano | Contemplado em 05 (cinco) editais nos últimos 12 meses (dado fornecido pela CEA).                                                      | Contemplado em 04 (quatro) editais nos últimos 12 meses (dado fornecido pela CEA).                                                                                   | Contemplado em 03 (três) editais nos últimos 12 meses (dado fornecido pela CEA).                                                                                                           | Contemplado em 02 (dois) editais nos últimos 12 meses (dado fornecido pela CEA).                                                                                                                                                    | Contemplado em 01 (um) edital nos últimos 12 meses (dado fornecido pela CEA).                                                                                                                            | Não foi contemplado em nenhum edital nos últimos 12 meses (dado fornecido pela CEA).                                                                                                                                                                                                       |

TABELA III - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ENTIDADES REPRESENTATIVAS (Associações, Cooperativas ou Grupos Produtivos)

| ITEM  | CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                  | PONTUAÇÃO | PESO |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|
| 1     | Referência à cultura popular:<br>Produção que possui expressão que caracteriza um conjunto de elementos culturais específicos de um grupo, comunidade ou região que se utilize de técnicas e matérias primas com tradição local.                                                       | 0-5       | 3    |
| 2     | Criatividade e Originalidade:<br>Produção artesanal com identidade própria que não segue tendências ou padrões preestabelecidos e não reproduz cópias de marcas ou personagens que não representam a cultura do Estado.                                                                | 0-5       | 3    |
| 3     | Impacto Social na comunidade local:<br>Projetos que envolvem a comunidade local, utilizando o artesanato como ferramenta de transformação social e melhoria das condições de vida, como iniciativas que promovem educação (empreendedora, ambiental, patrimonial) ou inclusão digital. | 0-5       | 3    |
| 4     | Portfólio apresentado:<br>Comprovação da atividade artesanal evidenciando a técnica e matéria prima utilizada através de fotos das peças que pretende comercializar.                                                                                                                   | 0-5       | 3    |
| 5     | Expressão contemporânea:<br>Produção com elementos de afirmação de um estilo de vida atual, desenvolvimento de coleções utilizando-se de técnicas e matérias primas tradicionais de forma inovadora.                                                                                   | 0-5       | 2    |
| 6     | Capacidade de comercialização:<br>Material de apresentação utilizado na feira para facilitar a venda da produção artesanal (maquineta de cartão, etiqueta, embalagem, canais de divulgação).                                                                                           | 0-5       | 2    |
| 7     | Capacidade de produção:<br>Ter capacidade de atender à demanda durante a feira e de garantir a continuidade da oferta de produtos.                                                                                                                                                     | 0-5       | 2    |
| 8     | Entidade Representativa que não foi selecionada para nenhuma feira no corrente ano.                                                                                                                                                                                                    | 0-5       | 2    |
| TOTAL |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 100       |      |